

需求预测、产销协同 S & OP 与库存控制

讲师：赵又德

一、课程背景

在当今快速变化的商业环境中，供应链及生产运营管理面临着前所未有的挑战。市场需求的不确定性、供应链复杂性的增加、以及客户对交付速度和灵活性的更高要求，都使得企业必须具备精准的需求预测能力、高效的产销协同机制以及优化的库存控制策略。然而，许多企业在实际操作中常常遇到预测不准确、部门间沟通不畅、库存积压或短缺等问题，这些问题不仅增加了运营成本，还严重影响了客户满意度和企业竞争力。

本课程旨在为企业培养一批具备先进供应链及生产运营管理技能的专业人才，通过深入讲解需求预测、产销协同 S&OP 与库存控制的核心理论与实践案例，帮助学员掌握科学的方法和工具，提升供应链效率，减少库存成本，同时增强企业应对市场变化的能力。

二、课程目标

本课程旨在通过系统化的学习和实战演练，使学员达到以下目标：

- 掌握需求预测的核心技术**：学员将学习并掌握多种需求预测方法，能够根据实际业务场景选择最合适的预测模型，提高预测的准确性和可靠性。
- 精通产销协同 S&OP 流程**：学员将能够推动跨部门间的有效沟通与协作，确保销售计划、生产计划、供应计划及财务计划的一致性和可执行性，从而提升供应链的整体响应速度和灵活性。
- 优化库存控制策略**：学员将学习并掌握各种库存控制模型和方法，以及先进的库存管理理念如精益库存管理和准时制生产（JIT）。通过数据分析，学员将能够识别库存问题并制定有效的优化措施，降低库存成本，提高库存周转率。
- 提升应对市场变化的能力**：学员将学会如何运用数据分析工具支持决策，快速识别市场趋势和变化，及时调整生产计划、库存水平和销售策略，以应对市场的不确定性和波动性。
- 培养实战应用能力**：学员将能够将所学知识直接应用于实际工作中，解决供应链及生产运营管理中的实际问题，提升个人和团队的绩效水平。

三、课时

1天。

三、课程大纲

第一讲：需求预测方法

1. 需求预测的重要性与挑战

- 供应链中的需求不确定性
- 预测误差对成本与客户服务的影响

2. 需求预测方法

1) 定性方法

- 德尔菲法
- 市场调研与专家意见

2) 定量方法

- 时间序列分析 (ARIMA, Exponential Smoothing)
- 指数平滑法
- 回归分析

第二讲：产销协同 S&OP 实践

1. S&OP 概述

- S&OP 的定义与核心价值
- S&OP 与其他供应链计划的关系

2. S&OP 流程解析

- 数据收集与整合
- 需求与销售计划
- 生产与供应计划
- 财务评估与资源分配
- 计划执行与监控

3. 跨部门协作与沟通

- 销售、运营、财务、采购等部门的角色与责任
- 冲突解决与共识建立

4. S&OP 实施策略

- 信息化工具支持 (ERP, S&OP 软件)
- 定期会议与评审机制
- 持续改进与灵活性提升

第三讲：库存控制策略与优化

1. 库存成本与控制目标

- 持有成本、缺货成本、订单成本分析
- 库存周转率与库存天数优化

2. 基本库存控制模型

- 经济订货量 (EOQ) 模型
- 安全库存设置
- 再订货点计算

3. 高级库存控制策略

- 精益库存管理
- 准时制生产 (JIT) 与零库存理念
- 物料需求计算方法 (MRP)
- 库存分类管理 (ABC 分类法)

4. 库存管理中的数据分析

- 库存周转率分析
- 过剩与缺货原因分析

➤ 预测误差对库存的影响分析