

供应商全生命周期管理

讲师：赵又德

课程背景

在全球化竞争日益激烈的今天，供应链管理已成为企业核心竞争力的重要组成部分。供应商作为供应链的前端，其表现直接影响到企业的产品质量、成本控制、交货速度以及市场响应能力。近年来，多起因供应商管理不善导致的重大质量事故和供应链中断事件，如福喜事件等，再次敲响了供应商管理的警钟。因此，掌握并优化供应商全生命周期管理，对于提升企业运营效率、降低风险、增强市场竞争力具有不可估量的价值。

本课程“供应商全生命周期管理”旨在通过系统讲解供应商管理的四个阶段——计划、执行、检查、行动（PDCA 循环），帮助学员全面了解并掌握供应商管理的关键流程、策略、工具和方法。从制定供应商管理计划到实施供应商开发、评估与选择，再到供应商质量管理、交期管理、绩效管理及风险管理，直至最终构建稳固的供应商关系，本课程将提供一套完整的解决方案，助力企业实现供应链的高效协同与可持续发展。

课程目标

1. 理解供应商全生命周期管理的重要性及对企业整体运营的关键作用
2. 学习如何制定科学合理的供应商管理计划，确保计划的顺利实施。
3. 精通供应商开发、评估与选择技巧，提高供应商选择的准确性和效率。
4. 学习改善和提高供应商质量管理的措施、要素、工具和方法，确保产品质量稳定可靠。
5. 掌握供应商交期管理的核心要点，提升供应链响应速度。
6. 建立科学的供应商绩效管理体系
7. 识别供应风险产生的原因和类型，掌握供应风险管理的过程和方法
8. 针对多品种小批量和全球采购等特殊采购需求，学习相应的供应商评审及管理策略
9. 学习如何与供应商建立共赢关系，掌握战略供应商和强势供应商的管理方法

课时：3 天。

课程大纲

第一部分 P：计划阶段

第一讲： 供应商管理计划

案例分享：福喜事件——供应商管理不能掉以轻心

- 一、供应商管理计划的必要性：运筹帷幄，决胜千里
- 二、如何做好供应商管理计划
- 三、供应商管理计划的沟通
- 四、做好供应商管理计划的七个方法
- 五、供应商管理的发展方向

实践 强生公司如何制订成功的供应商管理计划

第二部分 D：执行阶段

第二讲 供应商开发、评估与选择

案例分享：Dickson 与 Weber 供应商评价准则

- 一、什么是供应商开发、评估与选择
- 二、如何进行供应商开发、评估与选择
- 三、供应商开发与招投标采购管理
- 四、供应商评估的关键要素
- 五、供应商评估与选择的内容
- 六、供应商筛选漏斗模型

实践 A 公司采购部门供应商开发方案

第三讲 供应商质量管理

江淮汽车供应商质量管理现状

- 一、什么是供应商质量管理
- 二、供应商在质量管理中可能存在哪些问题
- 三、四个措施改善和提高供应商质量管理水平
- 四、六个要素影响供应商质量

五、供应商质量管理中的工具和方法

实践 洛马公司的供应商质量管理

第四讲 供应商交期管理

广西南南铝加工有限公司的交期管理

一、什么是供应商交期管理

二、供应商的四种生产模式

三、常见供应商交货的问题

四、如何管理供应商交货期

五、供应商交货的齐套性管理

六、精益管理与 TOC 结合全面提升交付

实践 EMMA 公司供应商交期管理对策

第三部分 C：检查阶段

第五讲 供应商绩效管理

三钢集团的供应商绩效管理改善

一、什么是供应商绩效管理

二、为什么要做绩效管理

三、采购绩效评估存在的问题

四、如何进行采购和供应商的绩效考核

五、如何制定绩效考核与评估的系统

六、如何实施绩效考核

实践 波音公司的供应商绩效测量

第四部分 A：行动阶段

第六讲 供应风险管理

某汽车企业密封条项目的采购风险

- 一、什么是供应风险管理
- 二、供应风险产生的原因
- 三、为什么要做供应风险管理
- 四、常见供应风险的类型
- 五、供应风险管理的过程
- 六、供应风险管理的实践及分析
- 七、供应风险管理的模型

实践 中航光电的供应风险管理

第七讲 多品种小批量的供应商评审及管理

云南白药首席采购官工作坊

- 一、多品种小批量给采购带来的挑战
- 二、多品种小批量产生的原因
- 三、多品种小批量的解决方法

实践 韩都衣舍如何做好多品种小批量

第八讲 全球采购的供应商评审及管理

东方钽业的全球采购战略

- 一、什么是全球采购
- 二、为什么要进行全球采购
- 三、全球采购中供应商管理的现状
- 四、全球采购中的供应商选择

五、全球采购中的供应商管理

实践 巴斯夫：电子商务支撑全球采购业务操作

第九讲 供应商关系管理

一汽大众变供应商为“共赢商”

一、什么是供应商关系管理

二、为什么要进行供应商关系管理

三、“供应商关系管理”与传统的“供应商管理”

四、企业如何与供应商建立和保持共赢

五、数字化时代的供应商关系管理

六、战略供应商的管理

七、强势供应商的管理

八、供应商大会

九、供应商的发展

十、供应商的淘汰