

QC 七大手法应用实战培训

讲师：赵又德

【课程背景】

从上个世纪 60 年代开始，日本的企业通过运用品管七大手法，收集工作现场的数据并进行分析，大大地改善了产品的品质，使日本的产品成为“品质”的代名词。品管七大手法的运用，提升了日本产品的水平，是日本产品走向世界的原动力。日本著名的质量管理专家石川馨曾说：企业内 95% 的质量管理问题，可通过企业上上下下全体人员活用品管七大手法而得到解决。

【课程目标】

通过此课程的学习和练习，学员能掌握最基本的质量工具在现场管理和质量管理中的应用，能够通过应用各种工具来了解和分析目前的生产和品质情况；同时，可以作为品质改进活动——品管圈的入门知识和技能，参与品质改进活动。

【课时】

2 天

【培训对象】

企业中层管理者、品管员、生产班组长、生产工程师、品质工程师、工艺工程师、QC 小组活动改善推动等相关人员。

【课程大纲】

第一讲：品质管制入门

- 一、认识品质
- 二、品质管制的内涵
- 三、品质管制的发展历史
- 四、如何发现并说明品质问题

第二讲：QC 手法概论

- 一、什么是 QC 手法

- 二、实用 QC 手法概述
- 三、QC 手法的运用时机

第三讲：查检表——QC 的基本功

- 一、什么是查检表
- 二、查检表的用途和种类
- 三、常见查检表
- 四、其他形式的查检表
- 五、查检表的运用方法
- 六、查检表的制作步骤
- 七、使用查检表的注意事项
- 八、查检表的应用--案例分析

【小组演练】

第四讲：柏拉图——把握重点的利器

- 一、什么是柏拉图
- 二、柏拉图的结构
- 三、制作柏拉图的目的
- 四、柏拉图的制作步骤
- 五、制作柏拉图的注意事项
- 六、柏拉图的运用及案例

【小组演练】

第五讲：拨开迷雾见本质——层别法

- 一、什么是层别法
- 二、层别对象的分类原则及方法
- 三、进行层别的步骤
- 四、层别法运用的注意事项

五、层别法的运用及案例

【小组演练】

第六讲：寻找原因的捷径——特性要因图

- 一、什么是特性要因图
- 二、特性要因图的分类
- 三、制作特性要因图必备的技能——脑力激荡法
- 四、制作特性要因图的步骤
- 五、制作特性要因图的注意事项
- 六、特性要因图的运用及案例

【小组演练】

第七讲：查看数据分布的工具——散布图

- 一、什么是散布图
- 二、散布图的用途
- 三、散布图的制作步骤
- 四、散布图的读取方法
- 五、制作散布图的注意事项

【小组演练】

第八讲：品质稳定性的分析工具——直方图

- 一、什么是直方图
- 二、直方图的用途
- 三、直方图的制作步骤
- 四、直方图的读取方法
- 五、制程能力和制程能力指数

六、制作直方图的注意事项

【小组演练】

第九讲：及时发现问题的工具——管制图

- 一、什么是管制图
- 二、管制图的分类。
- 三、管制图的制作步骤
- 四、管制图的读取方法
- 五、运用管制图的注意事项

【小组演练】

第十讲：QC手法的综合运用——QCC活动

- 一、QCC 活动介绍
- 二、QCC 推行组织及各级职责
- 三、QCC 活动的 12 个步骤
- 四、QCC 活动成功实施的工具——QC 手法

第十一讲：QCC 活动案例

- 一、运用 QCC 改善切线不良的案例
- 二、运用 QCC 提高断路器出厂合格率的案例
- 三、运用 QCC 缩短物料周转周期的案例