

AI(DEEPSEEK)大模型应用原理及实战解析 (0.5-1 天版)

【课程背景】

2025 年，以 DeepSeek 为代表的新兴深度推理型人工智能模型，将突破传统生成型 AI 的限制。这些模型通过深入的数据分析、逻辑推理以及策略优化，成为企业降低成本、提高效率的关键智能核心。在当前生产力迅速发展的背景下，众多行业纷纷将智能科技视为企业未来发展的重要支柱，并不断加大在智能科技领域的投资。其目的在于利用高科技手段增强客户获取能力、降低运营成本、提升风险控制水平，并通过加速科技转型来增强企业的核心竞争力。预计在未来几年内，基于人工智能技术的企业和市场应用规模将有望达到数千亿人民币。

【课程大纲】

- 1.掌握 Deepseek 通用大模型的基础功能、应用领域，以及其商业价值和意义;
- 2.了解大数据、算法、算力等关键大模型技术;
- 3.深入理解如何运用 Deepseek 通用大模型，增强应用效能和市场竞争力;
- 4.通过场景式案例实操互动练习，在实践中学习使用大模型的方法和技术。

【课程大纲】

第一讲：大模型认知解析

一、汹涌而来人工智能的新科技

- 1.人工智能究竟是什么？
- 2.人工智能带来的冲击波
- 3.AI 时代还需要专业知识吗？
- 4.揭秘国内外 AI 大模型及 AIGC 的发展现状

二、人工智能发展的底层逻辑

1.模型架构创新

-核心架构：深入浅出对比对 ChatGPT 的基础模型 Transformer 的改进

-性能突破：更低的训练成本、更高的推理效率（示例：单位算力下的性能提升）

2.训练方法与算法优化

-数据高效利用：小样本学习、合成数据生成

-训练框架创新：分布式训练优化、混合精度策略

3.数据处理与知识注入

三、Deepseek 全方位颠覆传统 AI

第二讲：AI 通用大模型的设计原理

一、AI 大模型的基础实施——数据、算法、算力

二、AI 大模型的主要功能：生成文案图片、问答规划、推理能力

三、AI 大模型如何学习及文案提示词的逻辑

第三讲：Deepseek 通用大模型的行业应用

一、开展 AI 顶层设计，建设加快企业智能化升级

1.开展智能化战略方向研究

2.完善数字化基础设施建设

二、Deepseek 改变传统服务场景

1.智能应答——自动应答、客户管理

2.智能分析——精准分析、定位、推荐

3.智能营销——场景与个性化营销

4.智能风控——反欺诈与行为监控

5.智能投顾——客户分析、业务赋能

三、Deepseek 提升所有行业整体效率

1. 自动化流程优化
2. 智能决策支持
3. 客户服务与交互
4. 文档处理与信息管理

实战案例分析：设计+训练：客服机器人诊断问题

第四讲：Deepseek 及相关 AI 产品应用实操与案例

一、提示词编写原则

1. 准确性原则：确保提示词准确反映功能或信息
2. 简洁性原则：言简意赅，避免冗余词汇
3. 易懂性原则：使用通俗易懂的语言，避免专业术语
4. 一致性原则：保持风格、语气、用词的一致性

二、提示词编写技巧

1. 针对性技巧：根据用户群体和场景定制提示词
2. 引导性技巧：通过提示词引导用户完成操作或获取信息
3. 情感化技巧：运用情感化语言，增强用户体验
4. 创新性技巧：尝试新颖的表达方式，提升提示词的吸引力

三、实操应用案例分析

1. 文案编写案例实战解析
2. 企业运营案例实战解析
3. 图片创作案例实战解析
4. 其他领域案例实战解析

综合案例实操练习：用大模型提示词和指令来完成一项工作，如工作规划、产品方案、市场营销、智能客服话术等