

电子商务与物流管理

课程提纲：

- **电子商务概述**
 - ◆ 电子商务发展历史
 - ◇ 欧美
 - ◇ 中国
 - ◇ 中国电子商务发展史
 - ◆ 电子商务分类
 - ◇ 第一种：综合商城
 - ◇ 第二种：专一整合型
 - ◇ 第三种：百货商店
 - ◇ 第四种：垂直商店
 - ◇ 第五种：复合品牌店
 - ◇ 第六种：轻型品牌店
 - ◇ 第七种：服务型网店
 - ◇ 第八种：导购引擎型
 - ◇ 第九种：在线商品定制型
 - ◆ 电子商务应用领域
 - ◇ 电子商务类法规
 - ◇ 网络购物类法规
 - ◇ 电子支付类政策
 - ◇ 应用系统
 - ◇ 主要功能
 - ◇ “6C”战略
 - ◆ 电子商务的优缺点
 - ◆ 电子商务发展趋势
 - ◆ 移动电子商务
 - ◇ 移动电子商务服务主导方式
- **物流与电子商务**
 - ◆ 电子商务物流的源起和发展
 - ◆ 电子商务物流的特点
 - ◆ 电子商务物流业的发展趋势
 - ◇ 多功能化——物流业发展的方向
 - ◇ 一流的服务——物流企业的追求
 - ◇ 信息化——现代物流业的必由之路
 - ◇ 全球化——物流企业竞争的趋势
 - ◆ 物流电子商务化带来的改变？
 - ◆ 电子商务物流解决方案
 - ◇ 国外电子商务物流解决方案
 - ◇ 国外先进的电子商务物流模式案例