

《采购成本核算》

课程时间：12 小时

课程纲要：

第一部分 什么是成本？

1、采购成本节约对于企业的重要性

- 现代企业采购成本比例不断增长对利润贡献的杠杆原理

通过该部分学习，树立起采购成本节约是企业利润创造的重要手段的现代采购的理念。

2、目标成本和成本目标：

- 树立起以提升企业竞争优势的“目标成本”观点，继而在生产实践中通过有效管理而实现“成本目标”的节约。

通过这部分的学习，能够理解企业的采购成本的目标是由企业销售产品的利润目标决定的，企业如果没有明确的销售利润目标，采购成本的节约将失去可衡量的尺度。

3、采购的两个基本手段：

- 购买和租赁，详细分析选择购买还是租赁的异同，以及相应的成本准则。

通过这部分的学习，能够理解“买”并不是唯一的选择。

4、供应商产品定价方法：

- 成本加成、需求和价值定价的依据。

通过这部分内容的学习，能够清楚理解供应商的供应价格并不完全是由其生产成本所决定的，如果不是有生产成本决定的供应价格，其管理和控制手段将完全不同，不是成本分析能够解决的。

5、采购人员对供应商价格评价手段。

- 采购产品类别不同我们的价格评价方法不同。
- 具体分为：常规品、杠杆品、关键品和瓶颈的采购

通过这部分的学习，能够明白采购方对供应商的价格评价标准不同，我们最终选择供应商的结果将完全不同。

第二部分 了解成本的类别

1、财务成本术语以及含义：

- 固定成本、变动成本、半固定半变动成本分摊，本量利模型（CVP）详述，保本点和保利点的计算。

通过这部分的学习，能够理解财务成本核算的基本概念中的不足之处。

2、非财务类的成本概念：

- 直接成本和间接成本；
- 工程成本和酌量成本；
- 可归属成本和不可归属成本等。

通过这部分的学习，能够了解成本核算的复杂性，在采购过程中我们要能够仔细区分各类成本在产品价格中所占的比例，并结合下面的核算体系对他们进行合理分配。

3、产品成本的核算体系：

- 传统的本量利核算体系和作业成本核算体系。

- 采购流程涉及到的相关成本：设计、磨具、原材料（物资定额）、加工（工时定额）、存储、包装、运输、保险、税收等成本。

通过该部分内容的学习，掌握作业成本核算的思想和方法，了解采购产品价格中所含有的所有成本科目，在采购管理中可以找到节约的办法，同时也为未来的采购谈判找到可以议价的砝码。

4、战略性管理成本以及节约途径

- 交易成本、机会成本和风险成本
- 产品的寿命周期成本：该成本包括获取成本和所有权总成本
- 转换成本

通过这部分的学习，掌握对企业产生长远影响的战略性成本，以及规避这些成本的方法。

第三部分 供应商成本的判定方法

1、供应商成本的直接核算法

根据前面所介绍的各类成本概念，对供应商的产品进行直接判定：

- 原材料供应市场的调查与分析：获取信息/数据的手段和方法。
- 根据产品结构进行成本分解：BOM 清单、物资消耗定额核算。
- 标准加工工时的核算技巧。
- 学习曲线成本分析。

通过这部分的学习，掌握如何获得有价值的成本分析数据，比掌握数据分析的基本模型。

2、供应商成本的比较核算法

在大多数情况下我们无法获得准确的数据，此时需要就多加供应商的报价进行比较分析核算法

- 对供应商报价要求方面的注意事项
- 对供应商报价的比较分析根据
- 根据报价结果选择供应商进行价格调整

通过这部分学习，掌握在不了解产品结构的情况下如何将供应价格降至一个较为合理的水平。

3、批量折扣情况下的供应商报价分析核算法

如果没有很多供应商进行报价，我们如何根据供应商有批量折扣的情况下，对供应商报价进行分析，猜测出供应商最低价格。

第四部分 降低采购成本有效途径

在对成本分析的基础上，企业最终要找到一个降低采购成本的有效方法，该方法不仅局限于降低供应商价格，更重要的是要降低企业的销售总成本。

本部分内容将按照采购流程的各个部分分别加以阐述：

1、明确需求过程中的成本降低：

- 产品设计中的成本规避、产品内部标准化的价值、价值分析和价值工程（VA/VE）方法的应用。

2、市场分析中的风险规避和机会成本

- 供应定位模型的行程及其重要性

3、按照菜品类别制定相应的采购策略成本节约

- 采购产品四大类别的采购策略制定

4、供应商报价评估方法对成本的影响

- 不同采购类别情况下的寻报价方法对成本的影响
- 获取与选择报价的三个方面的分析
- 获取与选择报价的三大类方法
- 报价评价的三类指标

5、供应商关系对成本的影响

- 供应商管理管理中的三大类六种合同的应用

6、合同执行过程中的风险与成本控制方法

- 项目类合同以及运行类合同管理

7、物流以及库存管理成本

- 物流总成本的构成
- 库存成本以及降低库存成本的创新思想
- 第三方物流的价值