

企业数字化营销创新变革与 Deepseek 实战应用

课程背景：

随着大数据、人工智能、物联网、云计算等先进数字技术的发展，企业在经历由传统的业务向数字化的转型，在转型过程中，通过数字化的营销方式和技术手段，有效的触达用户、留存用户、转化用户，提高企业的营销效果。在这个过程中，需要进行营销方式的升级迭代，需要通过数字化的营销思维进行系统架构、团队架构和组织能力的提升。人工智能作为数字化转型过程中的技术明珠，给传统企业的营销创新带来了巨大的变化，大大的降低了成本，提高了效率，Deepseek 作为人工智能的领头羊，在企业的营销应用中，越来越呈现出重要的作用和价值。传统企业的营销转型，需要在日常营销活动过程中，充分发挥出 Deepseek 的作用，帮助企业更好的达成营销效果。

本课程以 Deepseek 的应用与营销的结合为背景，为企业决策者和管理者、运营者提供思维升级，改变企业营销方式，获取更大的发展空间。

课程将以数字营销体系与策略为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知数字营销环境与框架体系是什么？数字营销机会与挑战在哪里？主要价值体现在哪些方面？如何通过人工智能更好的实现营销效果？如何提升企业数字化营销能力？使学员学之解惑，学之能用，实现企业新的经营增长突破点。

课程收益：

- 提升数字化品牌和营销的思考和认知能力，掌握数字化时代下的营销变革方向；
- 掌握数字化营销的战略规划和落地执行的方法论；
- 掌握数字时代企业快速成长的 6 种底层逻辑思维；
- 掌握 Deepseek 在数字化营销落地过程中的应用；
- 通过不同行业生态案例学习，了解数字化品牌营销最佳实践；
- 明确数字化时代组织的管理模式创新和组织变革；

课程时间：6 小时

课程对象：企业董事长、总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：详细的案例讲解，干货呈现，实战性强，课程逻辑清晰、实战讲解，学之能用；案例精彩，借鉴性强；采用老师讲授+案例分析 +分组讨论的形式呈现课程内容；

课程大纲

第一讲：思维篇

- 1、 数字化时代营销的发展趋势是怎样的？
- 2、 数字化营销的特征是什么？
- 3、 营销发展的三个阶段：传统营销、数字化营销、AI驱动的智能营销
- 4、 数字化时代与传统时代的差异
 - 1) 确定性 VS 不确定性
 - 2) 中心化 VS 去中心化
 - 3) 组织价值 VS 个体价值
 - 4) 管控 VS 授权
- 2、 数字时代思维的变革
 - 1) 市场变革-用户思维
 - 2) 管理变革-赋能思维
 - 3) 组织变革-平台思维
 - 4) 运营变革-数据思维

第二讲：战略篇

- 1、 推动数字化营销变革发展的量子思维有哪5个特征？
- 2、 AI驱动下的数字化营销策略变革战略规划；
- 3、 企业数字化营销十倍速增长的星云图模型是什么；
- 4、 数字化时代的营销策略和模式创新是怎样的？
- 5、 数字化营销的战略本质是什么
- 6、 数字化营销策略落地方法：
 - 识别用户**：用户画像模型讲解及用户画像分析；基于用户画像的广告投放策略；
 - 用户触达**：8种营销触达策略（SEO、SEM、裂变、免费策略等）；平台筛选规则；平台投放策略；用户触达策略；线上+线下策略；公域+私域；流量+用户的组合策略；传统电商、社交电商、兴趣电商；直播+广告+短视频；
 - 用户留存**：搭建私域平台：钉钉群；微信群；SCRM系统；用户画像标签完善；精准用户筛选；
 - 营销转化**：从4个方面提升营销转化效果；用户触达与活动策略匹配；直播、短视频等策略与转化的关系；
 - 提升复购**：4种提升复购的策略；
 - 指数裂变**：指数级裂变操作策略；
- 7、 智能营销系统构建及智能工具（Deepseek）应用；

第三讲：工具篇

- 1、 Deepseek 介绍：
 - 1) Deepseek 如何使用；
 - 2) DeepSeek 三种模式对比
 - 3) 如何向 Deepseek 提问；
- 2、 Deepseek 功能及用法讲解
 - a) 如何使用 Deepseek 提示词；
 - b) 提示词常犯的5大错误；
 - c) Deepseek 常用的7种提示词模版；
 - d) 提示词使用技巧；
- 3、 **Deepseek 常用场景**
 - a) 如何用 Deepseek 写演讲稿/讲话稿；
 - b) 如何用 Deepseek 制定旅游攻略；

- c) 如何用 Deepseek 制定饮食建议
- d) 如何用 Deepseek 写产品营销方案
- e) 如何用 Deepseek 整理会议纪要
- f) 如何用 Deepseek 做数据分析
- g) 如何用 Deepseek 制作报表

第四讲：资产篇

- 1、 数字资产的定义及范畴；
- 2、 数字资产类型及分类
- 3、 数字资产管理的流程与环节
- 4、 数字资产全生命周期管理
- 5、 企业数字资产评估及应用

第五讲：趋势篇

- 1、 企业数智化转型趋势及未来竞争力构建；
- 2、 传统企业如何借助数智工业进行产业融合和公司发展；
- 3、 人工智能对传统企业和传统产业的颠覆趋势

结束