

企业数字化转型方法与转型路径

课程背景：

数字化已经融入到生活的方方面面，传统企业能否把握住数字化浪潮，实现企业的数字化转型也成为企业能否应对未来挑战的关键。

互联网、云计算、大数据、物联网和人工智能为代表的数字技术正向人类生活的各个领域全面推进与渗透，一切皆可数字化连接与呈现，一切皆可数字化重新定义，数字化将对产业和行业带来巨大变化和颠覆，同时为传统企业与行业带来新的发展机遇。数字化转型对中国企业而言，不仅是一道战略选择题，更是一道生存题。

随着数字化技术的快速发展和物联网时代的到来，企业如何判断数字化发展趋势，如何有效推进数字化转型落地，通过数字化转型重塑企业核心竞争力，《数字化转型趋势与转型路径》让学员了解企业数字化的发展趋势和有效的落地路径，在大势之下，制定合理的策略和路径有效实现企业的数字化转型。

课程收益：

- 了解数字化转型的趋势和方向
- 建立企业数字化转型的正确的思维认知
- 明确数字化转型的5大阶段、8大版块
- 建立数字化思维架构体系，掌握数字化转型方法论

课程时间：3小时

课程对象：企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：趋势分析 + 方法论讲解；让学员掌握数字化转型方法论，明晰数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

课程大纲

第一讲：数字化转型和数字经济发展趋势

- 1、时代演进：数字化时代的发展；全球数字经济发展趋势；
- 2、政策引领：国家政策的引导；十四五规划要求；
- 3、科技使能：科技的快速发展和应用
- 4、行业发展：数字产业的发展和优势
- 5、企业需要：企业自身的需求和数字经济下的企业机会；
- 6、数字化工具都有哪些，目的是什么，数字化是很实在的事务，并不虚无缥缈。
- 7、数字化工具难道仅仅可以将本增效吗？这些工具到底具备什么价值？

第二讲：数字化转型方法论及路径

- 1、企业数字化转型常见的8个问题
- 2、数字化转型的五个阶段

- 3、 企业数字转型方法论：转型八步法
- 4、 数字化转型落地路径及策略

第三讲：数字化转型案例

1、 海尔的数字化转型介绍

- 1) 海尔的数字化转型思维及认知
- 2) 海尔数字化转型指导方针：三化；
- 3) 海尔数字化转型的四个阶段；
- 4) 海尔商业模式变迁；
- 5) 海尔数字化转型的 7 个落地维度；

2、 华为数字化转型策略

转意识：一把手带头做

- 1) 客户价值图
- 2) 业务演进图
- 3) 架构生长图

转组织：

- 1) 业务 IT 一体化
- 2) 纠偏，预判，生长

转方法：

- 1) 施工次序
- 2) 抽取业务对象

转文化：

- 1) 为什么必须转文化
- 2) 胡萝卜加大棒
- 3) 长期工程

转模式：

- 1) 数据通
- 2) 平台通
- 3) 未来通

总结