

企业数字化转型与管理创新

课程背景：

2020年是一个不凡之年，上半年的疫情，让很多企业接受了检阅，几家欢喜几家愁。疫情在某种程度上给企业家们上了生动的一课：自己的企业应对市场不确定因素变化的能力到底有多强？如何才能建立起企业应对不确定性因素的能力？

对于在疫情中获取巨大发展机会的企业，无一不是在晴天的时候进行了数字化转型的布局和操作，构架了企业的数字化能力，从而在疫情来临之时，利用数字化能力带领企业获得了超越竞争对手的跳跃式发展。

疫情让大家意识到一点，企业的数字化转型成了必修课，还按照传统模式运营的企业，在疫情中基本都举步维艰。

对于企业而言，数字化转型能有效的提升企业的运营效率、提升企业对市场的敏感度，从而在激烈的市场竞争中和应对各种不确定性的挑战中把握先机。

数字化转型是没有行业区别的，几乎所有的行业都已在其中，都需要进行数字化重构企业能力。在交通行业，数字化的网约车正在颠覆传统的出租车行业；在零售行业，数字化的电商正在颠覆传统的零售模式；在银行业，传统银行正接受来自数字金融科技企业的挑战；在教育业，数字化的教育和培训在疫情期间推动着学生和企业的学习提升。

数字化已经融入到生活的方方面面，传统企业能否把握住数字化浪潮，实现企业的数字化转型也成为企业能否应对未来挑战的关键。

互联网、云计算、大数据、物联网和人工智能为代表的数字技术正向人类生活的各个领域全面推进与渗透，一切皆可数字化连接与呈现，一切皆可数字化重新定义，数字化将对产业和行业带来巨大变化和颠覆，同时为传统企业与行业带来新的发展机遇。数字化转型对中国企业而言，不仅是一道战略选择题，更是一道生存题。

随着大人物云时代的到来，企业如何运用互联网思维和数字化思维提升企业的应对变革的能力？企业如何利用数字化技术搭建企业的数字化能力？如何在企业的管理和运营过程中升级传统的管理思维，让企业的文化和行为更加数字化？《大人物云时代的数字化思维变革》让学员了解企业数字化转型的EC纠缠模型；了解企业在数字化转型过程中的6大版块、7个特征和8个数字化思维，从而在思维高度提升企业主进行数字化转型的认知，从战略层面推动企业的数字化转型布局。

课程收益：

- 了解数字化转型的概念
- 建立企业数字化转型的EC纠缠思维模型
- 明确数字化转型的5个阶段、4种思维，8大版块、7个特征；
- 学习领先的数字化企业转型案例及操作，了解数字化领先企业的操作；
- 通过案例学习建立自己的数字化思维架构体系，掌握数字化转型方法论

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：老师讲授+案例剖析+情景模拟+分组讨论；通过现场互动和案例分享，剖析知名企业的数字化转型的操作、核心思维、公司布局等，让学员掌握数字化转型方法论，明晰

数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

课程大纲

互动：

疫情给企业带来的影响：

数字化思维及数字化运营给企业带来的竞争力提升

第一讲：新质生产力篇

1. 数字经济发展趋势及政策支持
2. 中国数字经济战略布局
3. 数字经济与新质生产力的关系
4. 什么是新质生产力
5. 新质生产力与传统生产力相比有哪些差别？
6. 新质生产力所包含的要求和特征
7. 国家对新质生产力的战略布局
8. 新质生产力推动高质量发展规划
9. 智能制造发展趋势

第二讲：什么是数字化转型及数字化思维

- 1、什么是数字化
- 2、什么是数字化转型
- 3、数字化转型需要具备的思维
 - (1) 用户思维：
 - 1) 用户思维的本质是什么；
 - 2) 如何找到精准用户；
 - 3) 如何有效抢占用户心智；
 - 4) 用户全生命周期的运营及管理；

案例：“用户参与”的智能制造

- (2) 爆品思维：
 - 1) 爆品三要素；
 - 2) 爆品心法；
 - 3) 如何打造爆品；
- 爆品案例：智能化工厂助力爆款产品生产和打造；**
- (3) 大数据思维：
 - 1) 大数据的4个特点；
 - 2) 大数据的能力建设要素；
 - 3) 大数据的四种核心应用；

案例分析：大数据驱动工厂生产智能化升级改造；

- (4) 智能化思维
 - 1) 智能化的特点及发展
 - 2) AI及智能化应用；
- 案例分析：财务智能化及RPA应用案例；**
- 4、工厂数字化程度评估模型

第三讲：数字化驱动智能工厂落地实操

- 1、智能工厂的概念
- 2、数字化智能工厂的规划
- 3、人工智能在生产运营中的基本应用
- 4、数字化转型的五个阶段
- 5、数字化智能工厂的全方位一体化价值链分析
- 6、数字化智能工厂的 15 个关键技术特点
- 7、数字化工厂转型的科学方法
- 8、智能工厂与数字化车间的层级关系

案例分析：通过数字化实现智能化批量定制

第四讲：数字化工厂转型升级

- 1、工厂数字化升级规划
- 2、工厂数字化运营需要解决的问题；
- 3、数字平台建设及规划
 - 1) 数字化平台系统架构：前台、中台、后台架构
 - 2) 智能制造平台：智能工厂架构设计
 - 3) 智慧物流平台：仓内技术、干线技术、最后一公里技术、末端技术
 - 4) 大数据平台：生产大数据、销售大数据、营销大数据、物流大数据
- 4、数字化运营和数字化转型需要打造的六种能力

案例分析：京东智慧物流系统及应用

第五讲：企业数字化转型案例：海尔的数字化转型

- 一、海尔六大战略阶段及数字转型成果
- 二、海尔数字化转型的三化
- 三、海尔数字化转型的三个阶段
- 四、海尔数字化转型的七个内容

案例：海尔灯塔工厂---卡奥斯：大规模个性化定制

第六讲：数字化转型的管理创新

(1) 管理模式创新：

- 1) 管理方式创新：管控到激发
- 2) 运营模式创新：数据驱动运营和创新
- 3) 组织形式调整：科层制到扁平化
- 4) 技术系统搭建：平台型、生态化
- 5) 数字团队更新：传统团队向数字化团队迭代

(2) 转型领导者的五大特质

案例分析：通过商业智能 BI 牵引工厂的数字化转型

第七讲：推动工厂数字化运营转型

- 1、工厂数字化文化的建立；
- 2、领导者数字化思维的转变
- 3、数字驱动能力的搭建
- 4、领导者职能转变：成为量子领导者；
- 5、数字化流程和数字化 MES 云平台的支持和赋能

结束