

数智战略，重塑企业竞争优势

--企业数字化转型方法与转型路径

课程背景：

数字化已经融入到生活的方方面面，传统企业能否把握住数字化浪潮，实现企业的数字化转型也成为企业能否应对未来挑战的关键。

互联网、云计算、大数据、物联网和人工智能为代表的数字技术正向人类生活的各个领域全面推进与渗透，一切皆可数字化连接与呈现，一切皆可数字化重新定义，数字化将对产业和行业带来巨大变化和颠覆，同时为传统企业与行业带来新的发展机遇。数字化转型对中国企业而言，不仅是一道战略选择题，更是一道生存题。

随着数字化技术的快速发展和物联网时代的到来，企业如何判断数字化发展趋势，如何有效推进数字化转型落地，通过数字化转型重塑企业核心竞争力，《数字化转型趋势与转型路径》让学员了解企业数字化的发展趋势和有效的落地路径，在大势之下，制定合理的策略和路径有效实现企业的数字化转型。

课程收益：

- 了解数字化转型的策略和方法论
- 建立企业数字化转型的正确的思维认知
- 明确数字化转型的5大阶段、8大版块
- 建立数字化思维架构体系，掌握数字化转型方法论

课程时间：3小时

课程对象：企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：趋势分析 + 方法论讲解；让学员掌握数字化转型方法论，明晰数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

课程大纲

第一讲：数智化转型和数字经济发展趋势

- 1、新质生产力要求下的企业数智化转型策略；
- 2、企业数智化转型战略制定及全景图；

第二讲：数智化转型，管理者应该具备的几种数智化思维：

- 1) 量子思维
- 2) 用户思维
- 3) 赋能思维
- 4) 大数据思维
- 5) 生态思维：

第三讲：数智化转型方法论及路径

- 1、 数字化转型的概念
- 2、 实体企业数字化转型失败的九个原因
- 3、 企业数字化转型常见的 8 个问题
- 4、 数字化转型的四个认知；
- 5、 实体企业数字化转型的五个阶段；
- 6、 企业数字化成熟度评估模型
- 7、 数字化转型落地路径及策略
- 8、 企业数字转型方法论

第四讲、数智化推动企业商业模式变化：

- 1、 数智化驱动流程优化：以用户为中心的流程优化；
- 2、 数智化驱动营销升级：用户精准识别；
- 3、 数智化驱动管理跃迁：数据驱动管理跃迁；
- 4、 数智化驱动组织变革：单体企业到平台化企业到生态型企业
- 5、 数智化驱动模式创新：从大规模生产到个性化定制；

第五讲：数智化转型案例

- 1、 海尔的数智化转型介绍
 - 1) 海尔的数字化转型思维及认知
 - 2) 海尔数智化转型指导方针：三化；
 - 3) 海尔数智化转型的四个阶段；
 - 4) 海尔数智化转型的 7 个落地维度；
- 2、 美的的数智化转型介绍
 - 1) 美的的数智化转型思维及认知
 - 2) 美的数智化转型战略；
 - 3) 美的数智化转型方法论；
 - 4) 美的数智化转型阶段及路径；
- 3、 华为数字化转型策略
 - 转意识：一把手带头做
 - 转组织：
 - 转方法：
 - 转文化：
 - 转模式：

总结