

企业数智化转型创新与变革

课程背景：

随着 20 多年互联网和数字化的发展，实体企业进入到了转型变革的窗口期。实体企业跟数字化技术的结合，改变企业的经营模式、商业模式、管理模式，从而提升企业在 UVCA 环境下的竞争能力，成为每一个实体企业的管理者需要重点思考的。

但多年的实体企业的运营管理经验，让管理者对实体企业的数字化转型充满了迷茫和困惑，不清楚数字化转型的步骤和阶段，不清楚数字化转型过程中的问题和挑战，也不清楚如何通过数字化提升企业的核心竞争力。

数字化转型是没有行业区别的，几乎所有的行业都已在其中，都需要进行数字化重构企业能力。在交通行业，数字化的网约车正在颠覆传统的出租车行业；在零售行业，数字化的电商正在颠覆传统的零售模式；在银行业，传统银行正接受来自数字金融科技企业的挑战；在教育业，数字化的教育和培训在疫情期间推动着学生和企业的学习提升。

数字化已经融入到生活的方方面面，实体企业能否把握住数字化浪潮，实现企业的数字化转型也成为企业能否应对未来挑战的关键。

随着数字化时代的到来，企业的管理者如何推进企业的数字化转型？企业如何利用数字化技术搭建企业的数字化运营能力？如何在企业的管理和运营过程中提升数字化的管理思维认知，让企业的文化和行为更加数字化？《实体企业数字化转型成功之道》为学员在思维认知、转型方法论、转型实操等方面提升企业主数字化转型的认知，从战略层面推动企业的数字化转型布局。

课程收益：

- 了解实体企业数字化转型的概念和转型方法论
- 掌握企业数字化转型的全景图、流程、节奏等
- 学习领先的数字化企业转型案例及操作，借鉴数字化标杆企业经验；
- 建立自己企业的数字化转型方法论及转型架构体系，指导企业的数字化转型操作；

课程时间：1 天，6 小时/天

课程对象：企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理等高层；企业老板等创业者。

课程方式：老师讲授+案例剖析+情景模拟+互动讨论；通过现场互动和案例分享，剖析实体企业的数字化转型的思考、问题、挑战、操作等，让学员掌握数字化转型方法论，明晰数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

课程大纲

第一讲：数字化转型之势：

- 1、时代演进：移动互联网的特性；数字经济的发展趋势；
- 2、政策引领：政策对数字化转型的支持和引导；新质生产力要求及发展部署；
- 3、科技使能：大数据、人工智能、物联网、区块链等带来的产业发展机遇；
- 4、行业发展：数字化的行业发展

5、企业需要：企业对数字化转型的需求；

第二讲：数字化转型的基本认知

- 1、数字化转型的概念
- 2、大佬谈企业数字化转型
- 3、传统企业与数字化企业的差异特征；
- 4、企业数字化转型过程中遇到的 8 个问题
- 5、数智化转型带来的九种价值收益；
- 6、数字化转型需要构建的六种新型能力；
- 7、实体企业数字化转型的五个阶段；
- 8、企业数字化成熟度评估模型
- 9、数字化转型成功行动方法论
- 10、企业数字化转型存在的误区

案例分析：美的的数智化转型三大阶段；

第三讲：数字化转型之道

- 1、人的数字化转型：
 - 1) 讨论：柯达胶卷为什么会退出历史舞台？给后来者哪些启发和借鉴？
东方甄选“小作文”事件为什么会发生？
 - 2) 工业思维和数字化思维的差异对比；
 - 3) 为什么一些 10 年 20 年的企业，业绩到达一两个亿后，业绩长期稳定不增长？
- 2、商业模式的转型
 - 1) 数字化的商业模式有哪些特征？
 - 2) 数字化商业模式案例分析；
 - 3) 商业模式构建工具；案例：奈飞的商业模式升级变迁
星巴克和瑞幸咖啡商业模式差异化分析
元气森林商业模式分析
- 3、技术的转型
 - 1) 数字化转型的三大里程碑阶段
 - 2) 信息化与数字化的区别
 - 3) 工业化与数字化差异
 - 4) 数据驱动的要求和能力建设
 - 5) 智能化的发展及智能工具的应用
- 4、组织和管理的转型：
 - ① 管理者管理思维的变化：牛顿式管控方式向量子式赋能方式的转变
 - ② 企业考核方式的变化：KPI 向 OKR 转变
 - ③ 企业组织形式的变化：科层制组织形式向量子式组织形式的转变

第四讲：数字化转型之玉

- 1、海尔的数字化转型介绍
 - 1) 海尔的数字化转型思维及认知
 - 2) 海尔数字化转型指导方针：三化；

- 3) 海尔数字化转型的四个阶段；
- 4) 海尔商业模式变迁；
- 5) 海尔数字化转型的 7 个落地维度；

2、华为的数字化转型：

- 1) 华为数字化转型的 5 的方面；
- 2) 华为数字化转型的方法论；

3、三一重工的数字化转型

4、某生产代工企业的数字化转型

小结：