

# 《数字化思维、管理和领导力变革与跃迁》

## ---传统管理向数字化管理的跃迁

### 课程背景：

移动互联网时代的到来，带来了很多的不确定性，各种巨头不断倒闭，手机巨头诺基亚，照相巨头柯达，零售巨头大润发，都因为没有适应了时代的变迁，而退出了历史舞台。

管理作为非常重要的生产要素之一，在企业的发展和经济的创造过程中，承担了非常重要的作用。

而到了数字化时代，随着大数据、人工智能、物联网、区块链、元宇宙等新技术的发展，新的商业模式不断涌现，新的巨头公司不断替代着老的巨头。社会在发展，技术在更迭，企业在更迭，传统的管理思维和管理模式需要进行变革和提升，让管理思维、管理方法更加符合数字化时代的特点。

- 如何在激烈的竞争中快速把握市场机会，战胜竞争对手？
- 新生代员工如何进行沟通和管理？
- 如何有效提升团队的创造性和执行力？
- 如何建立数字化时代的管理体系？

面对当前的 VUCA 环境下，企业如何做管理变革，组织变革，充分激发每个员工的活力，从而降低管理成本，在充满不确定性、迅变性、复杂性和模糊性中找到企业的源动力。

数字化时代，涌现出很多优秀的企业，如华为、奈飞、谷歌、海尔、阿里等，这些企业在数字化时代不断的对管理进行变革和创新，去适应多变的环境，在不确定性中寻找确定性。

本课程在移动互联网时代下，对管理的发展和变革进行探讨，以先进企业作为案例，探索移动互联网时代下新的管理思维、管理方法、管理策略，帮助企业管理者梳理组织管理变革的思路和方法，提升组织能力，决胜移动互联网时代。

### 课程收益：

- 帮助企业高层管理者明确数字化时代的管理思维和管理方法；
- 通过案例分析，了解优秀企业是如何做管理变革，激发员工和组织活力；
- 掌握构建适应未来管理需要的新的管理方法和工具。

**课程时间：**0.5天，3小时

**课程对象：**企业董事长、总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

**课程方式：**老师讲授+案例分析+情景模拟+分组讨论；通过现场互动和案例分享，剖析知名企业的管理和领导力变革。

## 课程大纲

### 第一讲：数字化时代思维认知跃迁

1. 柯达胶卷、诺基亚手机的消失带来的管理启示
2. 数字时代与传统时代的思维认知差异
  - 1) 量子思维
  - 2) 用户思维
  - 3) 赋能思维
  - 4) 大数据思维
  - 5) 生态思维：

### 第二讲：数字化时代管理和领导力变革

1. 传统管理与数字化时代管理的差异及迭代；
2. 数字化时代高层、中层管理者领导力的转变；
  - 1 管理者数字化领导力底层逻辑；
  - 2 高层管理者数字化领导力要求
  - 3 中层管理者数字化领导力要求
3. 管理模式变革：管控到赋能

- 1) 管理赋能：激发与授权
- 2) 组织赋能：由管控式考核向激发式考核变迁
- 3) 机制赋能：管控式组织到敏捷式组织
- 4) 技术赋能：大数据平台、移动互联网技术的应用及赋能
- 5) 领导力变化：职务领导力到量子领导力的转型；

案例：数字化时代海尔的管理体系变革：人单合一管理模式

案例：瑞幸咖啡如何通过数字化模式打造，实现快速增长

## 总结