

# 《数字化思维、管理和领导力变革与跃迁》

## ---传统管理向数字化管理的跃迁

### 课程背景：

移动互联网时代的到来，带来了很多的不确定性，各种巨头不断倒闭，手机巨头诺基亚，照相巨头柯达，零售巨头大润发，都因为没有适应了时代的变迁，而退出了历史舞台。

管理作为非常重要的生产要素之一，在企业的发展和经济的创造过程中，承担了非常重要的作用。

而到了数字化时代，随着大数据、人工智能、物联网、区块链、元宇宙等新技术的发展，新的商业模式不断涌现，新的巨头公司不断替代着老的巨头。社会在发展，技术在更迭，企业在更迭，传统的管理思维和管理模式需要进行变革和提升，让管理思维、管理方法更加符合数字化时代的特点。

- 如何在激烈的竞争中快速把握市场机会，战胜竞争对手？
- 新世代员工如何进行沟通和管理？
- 如何有效提升团队的创造性和执行力？
- 如何建立数字化时代的管理体系？

面对当前的 VUCA 环境下，企业如何做管理变革，组织变革，充分激发每个员工的活力，从而降低管理成本，在充满不确定性、迅变性、复杂性和模糊性中找到企业的源动力。

数字化时代，涌现出很多优秀的企业，如华为、奈飞、谷歌、海尔、阿里等，这些企业在数字化时代不断的对管理进行变革和创新，去适应多变的环境，在不确定性中寻找确定性。

本课程在移动互联网时代下，对管理的发展和变革进行探讨，以先进企业作为案例，探索移动互联网时代下新的管理思维、管理方法、管理策略，帮助企业管理者梳理组织管理变革的思路和方法，提升组织能力，决胜移动互联网时代。

### 课程收益：

- 帮助企业高层管理者明确数字化时代的管理思维和管理方法；
- 通过案例分析，了解优秀企业是如何做管理变革，激发员工和组织活力；
- 掌握构建适应未来管理需要的新的管理方法和工具。

**课程时间：**1天，6小时

**课程对象：**企业董事长、总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

**课程方式：**老师讲授+案例分析+情景模拟+分组讨论；通过现场互动和案例分享，剖析知名企业的管理和领导力变革。

## 课程大纲

### 第一讲：数字化时代思维认知跃迁

1. 柯达胶卷、诺基亚手机的消失带来的管理启示
2. 如何看待东方甄选“小作文”事件
3. 数字化时代与传统时代的差异
4. 数字时代与传统时代的思维认知差异

### 第二讲：数字化时代管理和领导力变革

1. 传统管理与数字化时代管理的差异及迭代；
2. 数字化时代高层管理能力变革：
  - ① 传统思维向数字化思维转变；
  - ② 经验思维向数据思维的转变；
  - ③ 企业思维向用户思维的转变；
3. 数字化时代中层管理者的管理能力要求
  - ① 中层管理者数字化思维要求；
  - ② 中层管理者数字化能力要求
4. 数字化时代高层、中层管理者领导力的转变；

- 1 管理者数字化领导力底层逻辑；
- 2 高层管理者数字化领导力要求
- 3 中层管理者数字化领导力要求

案例：数字化时代海尔的管理体系变革：人单合一管理模式

案例：小米 SU7 的数字化营销策略

讨论和思考：数字化时代管理者如何进行行为和领导力的变革？

### 第三讲：数字化时代的组织重塑

- 1) 数字化时代组织的形式：科层制向扁平化；
- 2) 打造数字化时代的组织形式和组织文化
- 3) 数字化时代敏捷组织的 8 个特征；

案例：人效一个亿的游戏公司的敏捷组织模式；

### 第四讲：团队搭建：数字化转型的支撑力量

- 1、 数字化人才能力画像；
- 2、 数字化转型对岗位及人才能力要求
  - ① 数字化转型岗位及人才分级
  - ② 数字化转型团队配置要求
- 3、 团队的组建及管理求；
  - 1 数字化人才梯队建设的原则和路径；
  - 2 数字化人才晋升通道建设
  - 3 团队的组建方式
- 4、 激活组织和个人的策略；

1 激活组织的策略；

2 激活个体的策略

案例：2000 亿美元市值的奈飞公司高密度人才策略

讨论：转型过程中，技术和业务如何进行有效协同？

**总结**