

数字经济与数据技术应用与变革

课程背景：

数字经济的兴起，大数据技术经过近 10 年的高速发展和企业应用，已经融入到企业和生活的方方面面，滴滴打车、抖音视频、购物推荐等，都是大数据技术应用。企业在营销和运营过程中，也都开始基于大数据做营销和运营，大数据营销的目的是基于用户大数据和用户画像的精准识别和分析，从而为用户推荐更加精准的产品和服务，提高用户在消费过程中的用户体验。

大数据的发展和应用，对企业营销的思维和方式都带来了巨大的改变和挑战，大数据思维也成为营销人员必备的思维模式之一。拥有大数据思维，使用大数据技术，开展大数据营销，成为企业在移动互联网时代下的必备功课。国内领先的数字化企业，如阿里、腾讯、滴滴、京东、美团、拼多多等等，领先的传统企业，如海尔、华为、红领等都在大数据技术下在当前时代获得了新的高速发展。

本次课程以用户大数据为背景，通过大数据技术实现用户精准营销，助力企业获得二次增长。

课程收益：

- 帮助企业高层管理者明确大数据营销的价值
- 通过案例分析，明确大数据营销的操作模式
- 通过课程学习，明确大数据营销的战略框架和操作流程

课程时间：1 天，6 小时

课程对象：董事长、总裁、总经理、常务副总经理、企业老板等

课程方式：详细的案例讲解，干货呈现，实战性强，课程逻辑清晰、实战讲解，学之能用；案例精彩，借鉴性强；采用老师讲授+案例分析 +分组讨论的形式呈现课程内容；

课程大纲

开篇案例分享：

- 1) 抖音的世界
- 2) 有意思的销售现象
- 3) 是否被大数据杀熟

第一讲：数字经济趋势

- 1、时代的特征
- 2、数字经济规模及走势图
- 3、数字经济的四种表现形式
- 4、数字经济的发展态势
- 5、数字经济的国家政策
- 6、大数据时代企业遇到的问题
- 7、大数据时代的缘起

第二讲：大数据的基本理念

1、大数据到底是什么？

2、大数据的特征——4V

3、通过数据感知大数据

- 1) 通过对比看大数据
- 2) 数据洪流，席卷每一个角落

4、大数据的 4 种认知

第三讲：大数据的价值

1. 大数据带来的三种改变：

- 1) 思维改变
- 2) 管理改变
- 3) 组织改变

2. 大数据的四个特点：

- 1) 预测
- 2) 相关
- 3) 连接
- 4) 全量

3、大数据在企业中的应用：

- 1) 大数据驱动流程优化：以用户为中心的流程优化；
- 2) 大数据驱动营销升级：用户精准识别；
- 3) 大数据驱动管理跃迁：数据驱动管理跃迁；
- 4) 大数据驱动组织变革：单体企业到平台化企业到生态型企业
- 5) 大数据驱动模式创新：从大规模生产到个性化定制；

4、大数据对广电行业影响

- 1) 大数据时代视频行业的变化分析
- 2) 大数据驱动视频内容创作
- 3) 大数据的娱情舆情监控；
- 4) 大数据驱动网剧产品与模式升级；

案例：流媒体巨头在数字化时代的商业模式变革

第四讲：大数据平台的建设与应用

1、企业大数据平台规划

2、企业大数据整合；

3、用户画像建设

4、大数据模型开发

5、大数据决策系统建设及应用

案例：

- 1) 大数据在医疗行业中的应用；
- 2) 基于物联网的 LBS 定位应用

第五讲：其他数字化转型技术介绍

1. 人工智能介绍；
 - 1) 人工智能的概念；
 - 2) 人工智能的特点；
 - 3) 人工智能的应用；
2. 物联网介绍：
 - 1) 物联网概念；
 - 2) 物联网架构及特点；
 - 3) 物联网十大应用领域
- 3、云计算介绍
 - 1) 云计算的概念；
 - 2) 云计算的特点；
 - 3) 云计算的应用；
- 4、5G 介绍
 - 1) 5G 的概念；
 - 2) 5G 的特点；
 - 3) 5G 的应用；
- 5、区块链介绍
 - 1) 区块链的概念
 - 2) 区块链的特点
 - 3) 区块链的应用；

结束