

---

# 企业数字化转型-思维、战略和组织

## 课程背景：

数字化转型作为现在的行业趋势，已经成为所有企业的必答题。但很多企业在数字化转型过程中存在思维认知、企业战略和组织形式等方面的问题，无法有效的推动企业的数字化转型。未来的发展充满了不确定性，如何在不确定性中抓住确定性，成为所有企业家和管理者面临的挑战。

数字化已经融入到生活的方方面面，传统企业能否把握住数字化浪潮，实现企业的数字化转型也成为企业能否应对未来挑战的关键。

互联网、云计算、大数据、物联网和人工智能为代表的数字技术正向人类生活的各个领域全面推进与渗透，一切皆可数字化连接与呈现，一切皆可数字化重新定义，数字化将对产业和行业带来巨大变化和颠覆，同时为传统企业与行业带来新的发展机遇。数字化转型对中国企业而言，不仅是一道战略选择题，更是一道生存题。

企业如何运用互联网思维和数字化思维提升企业的应对变革的能力？企业如何利用数字化技术搭建企业的数字化能力？如何在企业的管理和运营过程中升级传统的管理思维，让企业的文化和行为更加数字化？《数字化转型之思维、战略和组织》让学员了解企业数字化转型的 EC 纠缠模型；了解企业在数字化转型过程中的 6 大版块、7 个特征和 8 个数字化思维，从而在思维高度提升企业主进行数字化转型的认知，从战略层面推动企业的数字化转型布局。

## 课程收益：

- 了解数字化转型的概念
- 建立企业数字化转型的 EC 纠缠思维模型
- 明确数字化转型的 5 大阶段、8 大版块、7 个特征、8 大思维、8 个转型版块
- 学习领先的数字化企业转型案例及操作，了解数字化领先企业的操作；
- 通过案例学习建立自己的数字化思维架构体系，掌握数字化转型方法论

**课程时间：**1 天，6 小时/天

**课程对象：**企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

**课程方式：**老师讲授+案例剖析 +情景模拟+分组讨论；通过现场互动和案例分享，剖析知名企业的数字化转型的操作、核心思维、公司布局等，让学员掌握数字化转型方法论，明晰数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

## 课程大纲

## 互动：

疫情给企业带来的影响：

---

## 数字化思维及数字化转型给企业带来的竞争力提升

### 第一讲：大人物云时代的数字化转型需要

- 1、时代演进
- 2、政策引领
- 3、科技使能
- 4、行业发展
- 5、企业需要

### 第二讲：什么是数字化思维

- 1、什么是数字化
- 2、什么是数字化转型
- 3、国内企业数字化程度
- 4、企业数字化转型面临的挑战
- 5、企业数字化转型需要面临和解决的问题；
- 6、数字化转型需要具备的思维
  - (1) 用户思维：
    - 1) 用户思维的本质是什么；
    - 2) 如何找到精准用户；
    - 3) 如何有效抢占用户心智；
    - 4) 用户全生命周期的运营及管理；

案例：“用户参与”的智能制造

- (2) 爆品思维：
    - 1) 爆品三要素；
    - 2) 爆品心法；
    - 3) 如何打造爆品；
- 爆品案例：智能化工厂助力爆款产品生产和打造；

- (3) 大数据思维：
    - 1) 大数据的 4 个特点；
    - 2) 大数据的能力建设要素；
    - 3) 大数据的四种核心应用；
- 案例分析：大数据驱动工厂生产智能化升级改造；

- (4) 智能化思维
    - 1) 智能化的特点及发展
    - 2) AI 及智能化应用；
- 案例分析：财务智能化及 RPA 应用案例

- 7、国内领先企业数字化程度分析
- 案例：小米是怎样用数字化思维实现 7 年 1000 亿的快速成长？

### 第三讲：企业的数字化转型

- 1、数字化转型的概念
- 2、企业数字化转型的目标
- 3、企业数字化转型的 EC 纠缠模型
- 4、数字化转型的三种价值体现；
- 5、数字化转型的四个基本认知

- 
- 6、数字化转型的五个阶段
  - 7、数字化转型的七个特点
  - 8、数字化转型的科学方法
  - 9、数字化思维和数字化转型需要打造的六种能力

案例分析：华为是如何推进和落地数字化转型的？

#### **第四讲：企业如何推进数字化转型**

- 1、数字化转型的行为框架
  - 2、数字化转型的12个核心思考
  - 3、数字化转型的八个版块及步骤：思维、战略、组织、流程、人才、渠道、生态、数据等全方位的思维转变和能力提升；
- 案例分析：京东智慧物流系统及应用

#### **第五讲：企业数字化转型案例：海尔的数字化转型**

- 一、海尔六大战略阶段及数字转型成果
  - 二、海尔数字化转型的三化
  - 三、海尔数字化转型的三个阶段
  - 四、海尔数字化转型的七个内容
- 案例：海尔灯塔工厂---卡奥斯：大规模个性化定制

#### **第六讲：数字化时代对组织能力的要求**

- 1、内部赋能的四个方面：管理赋能、组织赋能、机制赋能、技术赋能；
- 2、四种赋能机制详细介绍；
  - 1) 管理方式调整
  - 2) 考核机制调整
  - 3) 组织形式调整
  - 4) 技术支持系统搭建

#### **第七讲：推动组织数字化转型**

- 1、数字化文化的建立；
- 2、数字化思维的转变
- 3、数字驱动能力的搭建
- 4、数字化组织：智能组织的建立
- 5、领导者职能转变：成为量子领导者；
- 6、数字化流程和数字化平台的支持和赋能

#### **小结：**

数字化转型是企业系统的全方位的组织转变和能力升级

**结束**