

数字化转型与商业模式创新

课程背景：

2023年万象更新，各行各业开始复苏。3月初国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，又在国家高度上开始推进数字化转型。

这对中国经济和实体企业来说，都是非常重要的信号。数字化转型已经成为了不得不做的必答题。疫情给企业家们上的生动的一课，不知是否还有印象：在不确定性来临之际，完成数字化转型的企业和没完成数字化转型的企业，在应对不确定性方面的能力天差地别。

在疫情中获取巨大发展机会的企业，无一不是在晴天时进行了数字化转型的布局和操作，构架了企业的数字化能力，从而在疫情来临之时，利用数字化能力带领企业获得了超越竞争对手的跳跃式发展。

对于企业而言，数字化转型的价值不言而喻，只是企业家如何做，什么时候开始做。很多企业家，还存在“不敢转、不会转、不愿转”的情况，转型找死，不转型等死，如何突破这样的怪圈呢？

传统企业的数字化转型首先要在企业的商业模式上进行了创新和创造，用数字化的思维、数字化的技术对传统的管理模式、盈利模式、组织模式等进行升级，从而创造出企业在数字化时代的核心竞争力。

《数字化转型与商业模式创新》让学员了解企业数字化转型的基础思维及企业转型的成功模型；了解企业在数字化转型过程商业模式创新的几种方向以及重点案例介绍，让学员学到转型思维、明晰转型路径、借鉴领先案例，找到转型方向。

课程收益：

- 了解数字化转型的特征和核心内涵
- 掌握企业数字化转型的6大思维和八个步骤
- 学习领先的数字化企业转型案例及操作，学习数字化领先企业的操作；
- 通过案例学习建立自己的数字化思维架构体系，掌握数字化转型方法论

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：老师讲授+案例剖析+情景模拟+分组讨论；通过现场互动和案例分享，剖析知名企业的数字化转型的操作、核心思维、战略布局等，让学员掌握数字化转型方法论，明晰数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

课程大纲

互动：

数字化给企业带来哪些商业模式的变革？

第一讲：数字化对传统商业模式带来的冲击

- 1、数字化技术对零售行业企业的冲击
 - 2、数字化技术对金融行业企业的冲击
 - 3、数字化技术对服务行业企业的冲击
 - 4、数字化技术对制造行业企业的冲击
- 数字化转型是行业趋势，未来大事，企业必答题；

第二讲：商业模式介绍

- 1、商业模式的概念
- 2、工业时代与数字化时代商业模式的差异
- 3、工业时代与数字时代商业逻辑的差异
- 4、企业商业模式的三个发展阶段；
- 5、数字化时代商业模式的变革的九个方向；
- 6、商业模式重构遇到的 6 大挑战；
- 7、商业模式设计的 2 个原则；

案例：数字化赋能企业商业模式创新

第三讲：商业模式设计工具

- 1、商业模式画布九要素分析
案例：平台化公司商业模式分析
零售行业-元气森林商业模式分析；星巴克商业模式分析；
讨论：瑞幸咖啡和星巴克商业模式差异分析；

第四讲：如何构建商业模式

- 1、商业模式设计三部曲
- 2、如何进行市场定位
- 3、如何绘制商业模式价值曲线图
- 4、如何找到企业的差异化价值
- 5、商业模式创新的 5 个方面：运营创新、组织创新、营销创新、盈利创新、管理创新；

第五讲：数字化转型带来的商业模式创新案例

- 一、运营模式创新
案例分析：奈飞、好事多、某加油平台的数字化转型
- 二、组织模式创新
案例分析：阿里、滴滴打车、混沌大学
- 三、营销模式创新
案例分析：盒马鲜生、每日优鲜
- 四、盈利模式创新
案例分析：360 杀毒、囧妈电影
- 五、增长模式创新
案例分析：拼多多

第六讲：重点品牌企业数字化转型案例：

一、海尔的数字化转型及商业模式创新

- 1、海尔把握时代脉搏的能力
- 2、海尔数字化转型驱动
- 3、海尔数字化转型的商业模式跃迁

- 4、海尔数字化转型的管理变化
- 5、海尔数字化转型的七个内容

二：小米 7 年 1000 亿销售额的秘密

- 1、从运营模式、营销模式、组织模式、盈利模式等方面全面剖析小米互联网商业模式的创新和价值
- 2、小米生态圈模式的打造策略；

小结：

数字化转型及商业模式创新的思维全面认知升级

结束