

《数字化时代思维、管理与领导力的变革与提升》

---传统牛顿式管理向数字化量子管理的跃迁

课程背景：

移动互联网时代的到来，带来了很多的不确定性，各种巨头不断倒闭，手机巨头诺基亚，照相巨头柯达，零售巨头大润发，都因为没有适应了时代的变迁，而退出了历史舞台。

管理作为非常重要的生产要素之一，在企业的发展和经济的创造过程中，承担了非常重要的作用。

而到了数字化时代，随着大数据、人工智能、物联网、区块链、元宇宙等新技术的发展，新的商业模式不断涌现，新的巨头公司不断替代着老的巨头。社会在发展，技术在更迭，企业在更迭，传统的管理思维和管理模式需要进行变革和提升，让管理思维、管理方法更加符合数字化时代的特点。

- 如何在激烈的竞争中快速把握市场机会，战胜竞争对手？
- 新生代员工如何进行沟通和管理？
- 如何有效提升团队的创造性和执行力？
- 如何建立数字化时代的管理体系？

面对当前的 VUCA 环境下，企业如何做管理变革，组织变革，充分激发每个员工的活力，从而降低管理成本，在充满不确定性、迅变性、复杂性和模糊性中找到企业的源动力。

数字化时代，涌现出很多优秀的企业，如华为、奈飞、谷歌、海尔、阿里等，这些企业在数字化时代不断的对管理进行变革和创新，去适应多变的环境，在不确定性中寻找确定性。

本课程在移动互联网时代下，对管理的发展和变革进行探讨，以先进企业作为案例，探索移动互联网时代下新的管理思维、管理方法、管理策略，帮助企业管理者梳理组织管理变革的思路和方法，提升组织能力，决胜移动互联网时代。

课程收益：

- 帮助企业高层管理者明确数字化时代的管理思维和管理方法；
- 通过案例分析，了解优秀企业是如何做管理变革，激发员工和组织活力；
- 掌握构建适应未来管理需要的新的管理方法和工具。

课程时间：1天，6小时

课程对象：企业董事长、总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：老师讲授+案例分析+情景模拟+分组讨论；通过现场互动和案例分享，剖析知名企业的新零售操作，让学员掌握新零售方法论，明晰实践路径。

课程大纲

第一讲：趋势篇：传统管理的失效

1. 柯达胶卷、诺基亚手机的消失带来的管理启示
2. 数字化时代与传统时代的差异
3. 数字化时代与传统时代的差异有哪些？
4. 疑问和思考：数字化时代需要怎么的管理思维和方法？

第二讲：思维篇：

- 1、数字时代与传统时代思维的差异及变革
- 2、数字化时代六大思维模式；

案例：如何看待东方甄选“小作文”事件；

第三讲：管理篇：企业数字化转型的管理变革

1. 数字化对传统管理模式的颠覆：牛顿式管理向量子式管理变革；
2. 管理四项基本职能在数字化时代的变化；
3. 数字化带来的管理方式的变革
4. 牛顿式管理和量子式管理的思维差异
5. 牛顿式管理和量子式管理的行为差异

案例分析：宁德时代转型变革

第四讲：企业管理者领导力的变革

1、数字化时代管理领导力的底层逻辑变革

2、数字化时代领导力的 5 大核心能力

3、数字化时代高层管理者领导力的九力模型

① 传统思维向数字化思维转变；

② 经验思维向数据思维的转变；

③ 企业思维向用户思维的转变；

4、数字化时代中层管理者领导力的 5 大要求

① 中层管理者数字化思维要求；

② 中层管理者数字化能力要求

5、数字化时代高层、中层管理者领导力的转变；

1 管理者数字化领导力底层逻辑；

2 高层管理者数字化领导力要求

3 中层管理者数字化领导力要求

案例：小米 SU7 的数字化营销策略

第五讲：案例篇：

1、 数字化时代支撑海尔 3000 亿销售额的管理体系变革：人单合一管理模式

1) 人单合一管理模式内涵

2) 海尔战略制定思考模型

3) 人单合一的落地 5 模块

4) 海尔管理赋能体系建设的管理方法论：九字真言；

5) 海尔自驱动管理体系的建设方法

2、 一、三一重工的数字化转型

- 1) 三一重工转型战略规划
- 2) 三一重工的数字化营销转型
- 3) 三一重工的智能制造转型

总结