

药企数字化转型成功之道

课程背景：

随着云计算、大数据、人工智能、物联网、工业互联网等新一代信息通信技术的不断成熟和应用，数字化大潮风起云涌，席卷各行各业，为各行各业带来了新的驱动力，促使各行各业纷纷开始数字化转型，迎接数字化新时代，实体企业进入到了转型变革的窗口期。实体企业跟数字化技术的结合，改变企业的经营模式、商业模式、管理模式，从而提升企业在 UVCA 环境下的竞争能力，成为每一个实体企业的管理者需要重点思考的。

数字化转型是没有行业区别的，几乎所有的行业都已在其中，都需要进行数字化重构企业能力。在交通行业，数字化的网约车正在颠覆传统的出租车行业；在零售行业，数字化的电商正在颠覆传统的零售模式；在银行业，传统银行正接受来自数字金融科技企业的挑战；在教育业，数字化的教育和培训在疫情期间推动着学生和企业的学习提升；

但多年的实体企业的运营管理经验，让管理者对实体企业的数字化转型充满了迷茫和困惑，不清楚数字化转型的步骤和阶段，不清楚数字化转型过程中的问题和挑战，也不清楚如何通过数字化提升企业的核心竞争力。

数字化已经融入到生活的方方面面，互联网、云计算、大数据、物联网和人工智能等数字技术正向人类生活的各个领域全面推进与渗透，一切皆可数字化连接与呈现，一切皆可数字化重新定义，数字化将对产业和行业带来巨大变化和颠覆，数字化转型对中国企业而言，不仅是一道战略选择题，更是一道生存题。实体企业能否把握住数字化浪潮，实现企业的数字化转型也成为企业能否应对未来挑战的关键。

生物医药行业也不例外。为使得生物医药企业在满足人们生命健康需求的同时，在激烈的市场竞争中站稳脚跟甚至获得竞争优势，各大生物医药龙头企业纷纷开启了数字化转型进程。全球各主要国家也积极推出相关数字化发展战略，并将生物医药行业纳入到这些战略政策之中。

然而，生物医药企业数字化转型是一个复杂的系统工程，涉及数字化技术与生物医药行业深度融合的诸多方面，这也使得一些生物医药企业不清楚数字化转型要转什么，怎么转，以至于在数字化转型大潮面前望而却步。

医药制药企业的管理者如何推进企业的数字化转型？企业如何利用数字化技术搭建药企的数字化运营能力？如何在企业的管理和运营过程中提升数字化的管理思维认知，让药企的文化和行为更加数字化？《药企数字化转型成功之道》为学员在思维认知、转型方法论、转型实操等方面提升企业主数字化转型的认知，从战略层面推动企业的数字化转型布局。

本课程让学员了解企业数字化转型的数字化思维模型；了解企业在数字化转型过程中的6个方面、7个特征和8个数字化思维，从而在思维高度提升企业主进行数字化转型的认知，从战略层面推动企业的数字化转型布局。

课程收益：

- 了解数字化转型的概念和理论模型
- 明确数字化转型的4大思维、5大阶段、7个特征、8大版块；
- 学习领先的数字化企业转型案例及操作，借鉴数字化标杆企业经验；
- 通过案例学习建立自己企业的数字化转型方法论及转型架构体系，指导企业的数字化转型操作；

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：医药企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理等高层管理者；医药企业老板等创业者。

课程方式：老师讲授+案例剖析+情景模拟+分组讨论；通过现场互动和案例分享，剖析知名企业的数字化转型的操作、核心思维、公司布局等，让学员掌握数字化转型方法论，明晰数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

课程大纲

互动：

数字化给医疗行业带来的变化

第一讲：数字化转型之势：

- 1、时代演进：移动互联网的特性
- 2、政策引领：政策对数字化转型的支持和引导；国资委的引导；
- 3、科技使能：大数据、人工智能、物联网、区块链等
- 4、行业发展：数字化的行业发展
- 5、企业需要：企业对数字化转型的需求；

第二讲：数字化转型的基本认知

- 1、数字化转型的概念
 - 2、大佬谈企业数字化转型
 - 3、药企数字化转型失败的九个原因
 - 4、中国制药企业的问题
 - 5、中国制药企业数字化现状
 - 6、药企企业数字化转型产生的三种价值
 - 7、数字化转型的四个认知；
 - 8、药企数字化转型的五个阶段；
 - 9、药企数字化转型的七个特点
 - 10、企业数字化成熟度评估模型
- 案例：以岭药业数字化转型现状分析

第三讲：数字化转型之道

- 1、企业数字化转型需要面临和解决的问题；
- 2、企业转型的数字化转型思维：
 - 1) 量子思维：非线性成长；能量跃迁，动态变革；
 - 2) 大数据思维：大数据特点；大数据应用；大数据平台；
 - 3) 平台思维：平台组织特点；
 - 4) 生态思维：数字化生态的三大关键词；打造数字化生态的六个关键因素

案例分析：同仁堂的数字化营销思维

第四讲：数字化转型之法

- 1、制药企业数字化转型面临的三大挑战

2、制药企业数字化转型必备的八大版块

1) 转型战略

- ① 任正非谈战略
- ② 数字化转型带来的战略变革
- ③ 战略决策思考的维度

2) 以患者为中心的商业模式的构建：

- ① 创造顾客价值的因素；
 - ② 以患者为中心商业模式重塑策略；
 - ③ 从“价值链”到“价值环”的变迁
- 案例：以患者为中心的服务案例

3) 数字化新技术的应用：

- ① 大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、元宇宙等新技术的特点、应用及案例介绍；
 - ② 数字化技术系统架构讲解
 - ③ 数字化时代和 IT 时代的系统架构差异分析；
- 案例：大数据在医疗行业中的应用；

4) 虚实融合新零售：

- ① 新零售对产品生产、研发、销售的影响；
 - ② 新零售模式遇到的挑战；
 - ③ 新零售模式的 7 个节点
- 案例：互联网医疗案例分析

5) 管理的变革：

- ① 管理者管理思维的变化：牛顿式管控方式向量子式赋能方式的转变
 - ② 企业考核方式的变化：KPI 向 OKR 转变
 - ③ 企业组织形式的变化：科层制组织形式向量子式组织形式的转变
 - ④ 内部赋能的四个方面：管理赋能、组织赋能、机制赋能、技术赋能
- 案例：海尔赋能型组织体系打造

6) 生态化体系

- 1 构建数字化生态的四种方式
 - 2 数字化生态构建的 3 个思考维度
 - 3 药企数字化生态的系统架构；
 - 4 生态系统的演进路径
- 案例：数字原生企业的生态化布局

第五讲：数字化转型之术

生物医药企业数字化转型场景

- 1) 数字化研发应用
- 2) 数字化临床试验；
- 3) 数字化生产；
- 4) 数字化运维；
- 5) 数字化营销；
- 6) 数字化患者服务

案例：医疗智能硬件的应用

第六讲：数字化转型之基：打造敏捷组织

- 1) 数字化转型的组织能力：搭建赋能体系，打造组织的六种能力

- 2) 敏捷组织的四快特点；
- 3) 组织转型的六大维度转变；
- 4) 敏捷组织的两种形式
- 5) 组织形式改变：管控型组织向赋能型组织转变
- 6) 敏捷组织的四个发展阶段
- 7) 数字化人才团队搭建；

案例：人效达到 1000 万元的敏捷化组织打造方法

第七讲：制药企业数字化转型建议

- 1、 数字化顶层设计建设；
- 2、 数字化转型团队建设
- 3、 数字化创新技术应用
- 4、 患者治疗数据安全；
- 5、 以患者中心服务建设

小结：

数字化转型价值的全面认知总结

结束