

# 高情商领导力提升策略

主讲人：张梅双

## 课程背景：

当我们整日把情商挂在嘴边，当企业越来越关注员工情绪状态，我们是否真正理解何为情商？情商又将如何影响我们的工作和生活？

在管理中，真正的领导力，一定不只是权力在产生影响，更多的是一种人际关系、人格魅力形成的影响力。因此，领导力的本质就是影响力。如何通过管理者影响力的提升来改变团队中人的行为和绩效，将是未来管理工作的重要课题。

员工绩效水平的高低主要取决于两个因素，一是能力，一是态度。能力靠培育，态度靠激励。所以掌握培育和管理下属的方法和技巧，才能培养一支高绩效的团队，团队的整体业绩水平才能得到提升。但是，在管理实践中，我们发现，很多管理者会认为，员工越来越难管，下属太个性，任务执行走样，工作不投入，缺乏热情，下属一言不合就离职，下属容易委屈、抱怨、过于情绪化……而今天的员工经常会认为，领导难伺候，领导太古板，指令表达不清，工作没挑战，毫无价值，领导简直无法沟通，领导强势、冷血、毫无情趣……

在这样的情况下，我们就必须改变管理的方法，不能够完全照搬过去的管理模式，而需要借助心理学的理论和技巧，帮助员工更好的认清自己的角色，提升自己的能力，从而提高团队的绩效。

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：企业中高层管理人员

课程大纲：

(一) 认知篇  
情商 VS 领导力

1.EQ 对战 IQ  
故事分享：心理学家瓦尔特·米歇尔的实验

2.情商五步曲

- ✓ 自我意识
- ✓ 管理情绪
- ✓ 识别他人情绪
- ✓ 自我激励
- ✓ 协调互动关系

3.直面刺激

- ✓ 刺激 VS 反应
- ✓ 英雄根据需求做选择
- ✓ 凡夫根据习性做选择

4.管理者与非管理者

- ✓ 领导者与管理者
- ✓ 传统管理职能：计划，组织，领导，控制
- ✓ 重新定义管理者的段位
- ✓ “投入产出比”的经营型管理意识

5.如何看待今天的管理

- ✓ 当管理学遇上社会学
- ✓ 当管理学遇上心理学

(二) 实践篇  
读懂员工心智

1.互联网时代下的代际员工

- ✓ 1.0 的管理，在 2.0 的组织里，梦想实现 3.0 的战略
- ✓ 经验固守与环境瞬变的博弈
- ✓ 组织层级与个体崛起的冲突

测试：三个员工哪个心理年龄最小？

讨论：以上三类“未成年人”，该如何互动？

2.了解人生成长飞轮

- ✓ 自信
- ✓ 自爱
- ✓ 自尊
- ✓ 自律

