

基于 MBTI 性格分析的沟通

主讲人：张梅双

沟通是一门艺术！成就事业、享受人生都离不开有效沟通！我们的客户、我们的朋友、我们的亲人，你能够了解他们多少？往往隐藏自己的真实意图是自我保护的有效方法！然而因此会产生很多错误的判断，猜测、猜忌、误会酿成的后果有时会痛不欲声！如何剥离伪真，帮助我们做出正确的判断和决定，**MBTI** 能够有效的帮助我们进行分析！

课程目标：

了解 **MBTI** 类型测试的属性与运用领域；
认识自身 **MBTI** 类型的偏好倾向；
明白 **MBTI** 类型的描述特征；
体会不同 **MBTI** 类型在沟通中的表现倾向；
达到“求同存异”的团队沟通目标。

课程内容：

第一部分：对 **MBTI** 的基础认识

什么是偏好与倾向

什么是 **MBTI**

了解 **MBTI** 的科学性和可靠性及其在世界上的广泛应用

什么是心理类型

了解性格倾向的四个构面

外向(E)/内向(I)-怎样与外界互动

实感(S)/直觉(N)-接受信息的倾向

理性(T)/感性(F)-作决定的方式

系统(J)/弹性(P)-怎样安排自己的时间和生活

MBTI 的运用方法和领域

第二部分：MBTI 测试步骤

调整测试心态

答 MBTI 测试问卷

MBTI 类型描述并定位

掌握外向/内向倾向在工作、生活中各个方面的特征以及具体表现

掌握实感/直觉倾向在工作、生活中各个方面的特征以及具体表现

掌握理性/感性倾向在工作、生活中各个方面的特征以及具体表现

掌握确认/待知倾向在工作、生活中各个方面的特征以及具体表现

答卷计分并比较

阅读类型描述并最后确认

第三部分：MBTI 在沟通中的体现

沟通实践互动：E 与 I

E 与 I 在沟通和工作环境中的相互影响及相互适应

S 与 N 之间的互动

S 与 N 在沟通环境中的相互影响

T与F在工作及沟通中的表现冲突

T与F的相互理解及信任

和P的做事的风格冲突

J与P的理解和配合

第四部分：MBTI的目标

掌握性格，把握命运，知人者智，自知者明，珍视差异，创造价值