



课程大纲：

微信神奇 吸粉大法

——微信公众号文章创意艺术与其企业应用

上海 王致诚

课程背景：

1. **信息时代刚性要求。**中国进入新时代，未来经济发展将进“互联网+”时代，信息创造与传播将更加便利、迅猛、精准、实用，微信微博、邮件文件、智慧办公……企事业单位都将在信息化潮流中面临“快鱼吃慢鱼”式的竞争，而文字是最重要的信息承载者，文字呈现能力是最关键的信息创造和传播能力。

2. **微信吸粉必须升级。**当前微信公众号、App 铺天盖地，信息量大到令人生厌，且有知乎、喜马拉雅、抖音、微博等等同台吸人耳目，争抢粉丝，以前不断更新文章和图片就能吸引人，今天则必须让文章从构思、内容、语法、排版、配图等具有更多技巧性和诱惑性，否则，将快速沦为“僵尸号”，写作艺术首当其冲。

课程特点：

1. **内容新：**全新课件，绝无雷同。
2. **学习易：**以例文解读、视频对照、样板典句为特色，简单易学。
3. **口诀化：**系列口诀，轻松记住经典技巧。
4. **互动题：**快乐问答，精准打击实操错点，下课就会用。
5. **辨难点：**用最简方式，互动辨别文种、格式、公私、虚实、理论与实践要点。
6. **干成事：**把事谋好办成、达到管理执行目的。

授课对象：

各行各业需要用到微信公众号文章写作的人士。

课时设定：1天（6小时）

学员收益：

通过两天的集中学习和系统训练，学员将：

1. 掌握最经典微信公众号文案的艺术点和价值点；



2. 学会写作常见公众号文章的常用套路和广告方法；
3. 学会打造公众号吸引阅读、转发、口碑相传的具体手法。

课程大纲：

悬疑：神秘微信号文章

写好微信号的现实意义和经济价值

第一部分 新媒体写作艺术

公众号的特征和现实意义

微信公众号文创的三大基本原则

微信文常见三大弊病

如何在文章开头创造知识缺口

案例：顺应读者对文章的期待

引出疑问后的答案艺术

给读者带来价值的方法：

1.制造“共情”

案例：粉丝欢呼的背后

2.制造“新意”

案例：X&Y 文案与场景营销

3.制造“感受”

案例：PRO5 广告与苹果文案

讨论：消费者、创作者与真实目的

4.制造“场景”

案例：最经典广告词的借鉴

5.制造“依附”

案例：激发人的想象力

第二部分 专题吸粉大法

什么样的微信文，用户愿主动转发？

优质微信文的十个写作方向

微信消费背后的人性阴暗面与消费需求



典型微信文的经典结构

案例：我奋斗了十八年，才能和你一起喝咖啡

媒体热点追踪方式

1.专题训练之“标题”

案例：标题的花样抉择

2.专题训练之“开头”

案例：如何制造悬念

3.专题训练之“价值点”

案例：渗透专业意图

4.专题训练之“结尾”

案例：做到意味深长

5.专题训练之“版式”

案例：图文搭配艺术

综合案例：今天，华为震惊了世界！向华为和任正非致敬！

第三部分 企业实用微信推文

1.分组训练：

给定场景和正文，修改或完善企业（客户同行）微信推文

2.企业专题微信公众号文章的特征

企业文化、员工教育与微信号运营

3.写好企业公众号文章的实用技巧

案例：五个经典案例深度解析与写作手法

4.老师点评讨论结果