

精准成本分析与全面成本控制

——微利时代打造企业竞争力的管理利器

课程背景：

基于目前激烈竞争的市场环境，大多数企业的盈利能力持续下降，与此同时，雪上加霜的事实是企业绝大多数的成本却在上升。无论是电力等能源方面的成本，还是原材料与人工成本的压力均是不争的事实，为此如何做好成本费用的管控成为每个管理人员必须面对的课题。本课程颠覆传统成本费用管控的一般思路，站在战略的高度，全面系统的讲授不同成本对象的管控思路与方法，能够有效提升企业的成本竞争力。

培训收益：

培训讲师通过大量的案例分析与实例演练，为学员展示一个系统、科学的成本管理体系，通过 CSS 成本体系的介绍与面向对象的成本分析与控制模块，帮助企业找准企业成本控制的关键点并掌握有效的成本控制方法。具体培训收益可以主要概括为以下几点：

- 一、了解全面成本控制体系，并根据企业实际创造性应用
- 二、掌握面向对象的成本分析与控制方法，有效降低企业成本，提升企业竞争力
- 三、掌握纯生产成本与价值工程的管理思路，降低生产成本
- 四、掌握质量成本管理规律，有效提升质量成本管理水平
- 五、通过销售地区或客户成本的控制，提升销售绩效
- 六、掌握全面采购成本的管理思路及其预算的编制方法
- 七、掌握效率成本、风险成本、资金成本、HR 成本、环保成本、安全成本的管理方法

法，全方位提升企业的成本管理能力和水平

课程大纲：

一、全面成本控制基础

(一) 基本概念

- 1) 成本和费用的定义
- 2) 产品成本的不同定义
- 3) 成本动因

(二) 企业价值链成本构成 (三) 企业成本控制的基本思路

(四) 全面成本管理系统模型

二、全面成本核算

(一) 传统成本管理的基础 (二) 传统成本核算模型的局限性

(三) 传统成本管理的局限性 (四) 多因多果成本核算的实现

三、面向对象的成本分析控制

(一) 产品纯成本分析与控制

- 1) 产品纯成本的归集关系
- 2) 产品纯成本分析
- 3) 产品纯成本的控制方法
- 4) 新产品开发价值工程 VE
- 5) 产品物料清单 (BOM) 管理

(二) 质量成本控制

- 1) 质量成本的概念以及构成
- 2) 质量成本的影响及其目的
- 3) 质量成本管理的关键绩效指标
- 3) 质量成本管理的一般规律
- 5) 质量成本的分析与控制方法
- 6) 质量成本预算的编制

(三) 效率成本控制

- 1) 效率成本的概念、效率的定义与效率管理的内容
- 2) 效率成本的构成
- 3) 效率成本的改进方法
- 4) 效率成本管理的关键绩效指标

(四) 销售地区或客户成本

- 1) 销售地区成本的构成和作用
- 2) 销售地区或客户成本赢利回报

3) 销售地区成本分析 4) 销售地区成本预算的编制

5) 客户关系管理 (CRM)

(五) 风险成本与控制

1) 企业风险定义和类别 2) 应收帐款坏账与风险成本

3) 新产品上市及其定位过程中的风险成本 4) 资本性投资的风险成本

(六) 全面采购成本控制

1) 全面采购成本的构成 2) 影响原材料成本的因素

3) 影响采购过程成本的因素 4) 因采购不良而造成的管理不善成本

5) 采购成本管理的关键绩效指标 6) 全面采购成本预算的编制

(七) 资金占用成本控制

1) 资金占用成本的概念及其构成 2) 资金占用成本案例分析

3) 资金占用成本管理的关键绩效指标 4) 改进存货管理的措施与方法

5) 改进应收账款管理的措施与方法

案例分析与拓展：客户信用管理价值链的打造与企业应收账款坏账管理

(八) 人力资源成本控制

1) 人力资源成本的概念及其构成 2) 招聘成本与风险的控制

3) 培训成本与风险的控制

(九) 环保成本控制——机遇与挑战并存

(十) 安全成本控制——典型的不可逆转成本

四、成本预算与成本控制

(一) 标准成本制定的原则：心态决定一切，量力而行，提升效果

(二) 全面成本预算：合理安排公司资源投入，改善资源投入效果

- (三) 质量成本预算：质量管理规律的创造性应用与效率成本改善的并行
- (四) 销售地区成本预算：通过客户分类管理，提升组织赢利能力
- (五) 全面采购成本预算：颠覆传统采购预算，站在全局角度改善组织材料成本
- (六) 以利润最大化为目标的最优化产品营销组合设计:市场为导向，关注竞争对手，深刻分析组织自身的系统思维

主讲专家简介：

章从大，世界华人讲师百强，中国人民大学工商管理硕士（MBA），中国注册会计师（CPA），注册税务师（CPT），中国目前唯一纵横“财税管理、人力资源、战略管理”三大领域的“三栖”实战派管理专家与著名培训师，中国财税课程生动化、形象化第一人。章从大老师目前为中国总裁培训网、中华培训网、成功在线网、阿里巴巴直播室、国家发展与改革委员会“畅讲中国”组委会、聚成华企商学院、中国管理科学学会纳税筹划师论证项目、中国企业联合会财务主管论证项目、财务经理人网、中税网、航天信息、税友集团、金财财税学院、纳税人俱乐部、中财讯、时代光华、擎天科技特聘讲师，国富经济研究院特聘教授，北京大学客座教授，清华大学、浙江大学财务总监班特聘讲师。清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、同济大学、中国人民大学、中山大学、西北工业大学、中南大学、哈尔滨工业大学等著名高校 EMBA、MBA、总裁班特聘讲师。历任江苏油田江都油脂油品厂财务主管、江苏油田化工公司副总经理、扬州大公会计师事务所首席注册会计师、中美合资上海美通生物科技有限公司首席财务官（CFO）兼泰州美通药业有限公司财务总监。精通财务管理咨询及纳税筹划、资本运作、企业内部控制制度设计、项目可行性分析及项目融资等，先后为全国数十家企业提供深度咨询服务，为数百家客户提供企业内训，成功举办过愈千场公开课。主讲的《企业税务稽查与税务风险管控技巧》、《纳税筹划十八法与税务风险防范、化解与控制》、《非财务经理的财务管理》、《财务管理能

力提升线路图》、《管理会计架构》、《业财融合与财务价值创造》、《全面预算管理》、《全面成本管理》、《内部控制与风险管理》、《应收账款回收与客户信用管理》、《内部审计实操与技能提升》等课程深受业内人士好评。

部分服务客户：中国移动、中国电信、中国铁塔、中国石油、中国石化、中国邮政、中国工商银行、中国建设银行、中国银行、中国农业银行、中信银行、平安集团、江苏银行招商证券、中国水电、国家电网、南方电网、中国国航、彩虹集团、中免集团、杭实集团三峡集团、中国生物、宏福集团、公元集团、光明集团、长虹集团、美的集团、联想集团海天塑机集团、瑞云集团、汇鸿集团、爱康集团、昇兴集团、冰山集团、广兴达集团、鹰游集团、大海集团、常林集团、华丰集团、广药集团、常能集团、天地奔牛集团、珠海保安集团、上海烟草集团、江西焦化集团、合肥燃气集团、江苏盐业集团、重庆能投集团、富春江集团、牧羊集团、宝胜集团、汉威集团、中策橡胶集团、威胜集团、星华集团、荣基集团、科达集团、华湖集团、信源集团、镇海炼化、斯穆—碧根柏、五菱工业、亚星客车、奔驰汽车、宇通客车、金龙客车、吉利汽车、比亚迪汽车、一汽集团、二汽集团、上海大众、海马汽车、万象汽车、华晨金杯、比飞车业、中信戴卡、扬子江动力、盐城交运集团、宜昌交运、江西长运股份、恒诚织布、万华服饰、报喜鸟集团、步森集团、斐戈集团、与狼共舞、万科股份、绿地集团、合生创展、世茂集团、大华集团、三美化工、厦门钨业、虹鹭钨钼、晨宏力化工、泸天化集团、神威药业、立信药业、同济堂药业、西安杨森、葵花药业、江汉药业集团、碧迪医疗、国药控股、华润医药、老百姓大药房、银河世纪微电子、赛德电气、威克生物、星火锻压、红旗电缆、中机环建、中油天工、正大饲料京江大酒店、江都市发展与改革委员会、台州市经济与贸易委员会、永康五金城、森泰机电、银泰实业、浪达厨具、威特电池、天合光能、华山光电、研祥科技、九阳股份、恒宝股份、青岛啤酒、联合工业、晓通网络、不二制油、九联科技、江顺科技、罗姆电子、理

文造纸、建发物资、巴德富实业、龙星化工、鲁阳股份、牧原食品、金科控股、中核工业
南京地铁、华丰板材、旋极共创、清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、同济
大学、中国人民大学、中山大学、西北工业大学、中南大学、哈尔滨工业大学、华东师范
大学、华侨大学、扬州大学……

授课风格：旁征博引，诙谐幽默，深入浅出。实战、实用、实效。