

企业上市后的转变

从封闭到透明的重大变革

主讲：张宇主席

【课程背景】

公司上市后，会对经营和管理产生巨大的影响，在获得资本市场的公开融资渠道后，同时也肩负起了信息透时披露的义务，其经营和管理上的负面问题，也会影响股价，从而影响公司整体的市值和股东的个人净值

- 采购等经营活动，会产生什么样的影响？
- 不符合现代企业管理制度的管理方式，会对市值有什么影响？
- 企业的专业，高效，公正，透明的形象如保影响着未来的股价和融资操作？
- 企业如何应对未来的后续融资？
- 员工和高管的股份出售会带给企业什么样的影响？

公司在上市后，企业管理者会感觉资金的充裕，但同时，所受到的监管和规范也会增多，任何不当的行动都可能严重地影响市值，因此，经营管理上会产生更多的压力。

IFC 集团的董事执行主席张宇，主持了雷士照明，亚势备份软件在香港的上市，和 S chrodinger 公司在美国的上市，他本人也参与了众多中国上市公司的 IPO 过程及上市后的公司治理，他将上市后企业需要转变的经营管理方式，国内和国际上最容易被忽视的问题和最有效率的操作进行总结，带给我们这期课程。

【课程收益】

- 学员将理解影响股价的因素
- 学员将理解上市后如何去金融机构合作沟通。
- 学员将会理解如何改进在采购，人员任命等方面的事项。
- 学员将学会如何进行上市后的资本运作。
- 学员将初步理解，上市后的管理方面带来的巨大变化。

【课程特色】

本课程一直以来，在美国和香港等金融中心，作为投资高级管理课程，深受高层管理阶层的欢迎和重视。

主讲的张宇老师，在香港执业期间，在此方面经验丰富，业绩骄人，受到了北京市股权交易所的邀请，参与了众多大型国企混改的过程。他将多年的实际经验，结合中国企业的特性，对精髓进行了完美的诠释，一经推出，便受到了学员，特别是新兴企业家的欢迎和高度评价，学员普遍认为：这门课程令极为专业新颖，他们更加了解自己企业未了要走的路以从全新高度，审视自己企业上市后的未来的之旅。

【课程对象】 董事长，高级管理者

【课程时间】 1-3天（6小时/天）

【课程大纲】

第一章：上市后的透明性原则及对企业的影响

上市披露带来的困扰

- 1. 外部人士对公司效率的评估**
- 2. 外部人士对公司实际营销情况的评估**
- 3. 外部人士对公司管理漏洞的评估**
- 4. 外部人士对公司主营业务缺陷的评估**

投资人对企业与时代共进的需求

投资人对企业符合财务健康的需求

投资人对企业未来能够产生巨大利润的需求

第二章：上市后公司经营管理方面的治理

- 1. 建立无懈可击的采购程序**
- 2. 建立符合投资人期望的用人制度**
- 3. 财务透明导制的针对大客户的利润公开-治理原则**
- 4. 大客户隐私保护**
- 5. 建立符合现代投资热点的管理体系**

第三章：上市后公司市值的管理

- 1. 避免出现大幅利润波动**
- 2. 高层人事变动**
- 3. 员工及高层抛售股份的防治（重点）**
- 4. 不可抗力因素下的风险把控**
- 5. 金融风险把控-对冲及不可延续类的业务**
- 6. 避免大额资产减值**

第四章：上市后的公司资本运作

- 1. 增资以增加市值的操作**
- 2. 建立投资者联盟以保护市值**
- 3. 重要财务指标变动下-与投资者的沟通方式**

4. 根据投资热点调整公司宣传策略

总结：上市后的企业最大的难题-从不透明到透明下的转变