

德系供应商项目管理要求

--成熟度管理 (MLA 或 RGA)

一、目的、用途及适用范围：

德系 OEM，如宝马/奔驰/大众等，对供应商产品开发及项目管理的流程要求，都集中体现在成熟度管理 (MATURITY LEVEL ASSESSMENT)。在大众，称为 QPNI。在宝马奔驰，称为 RGA。

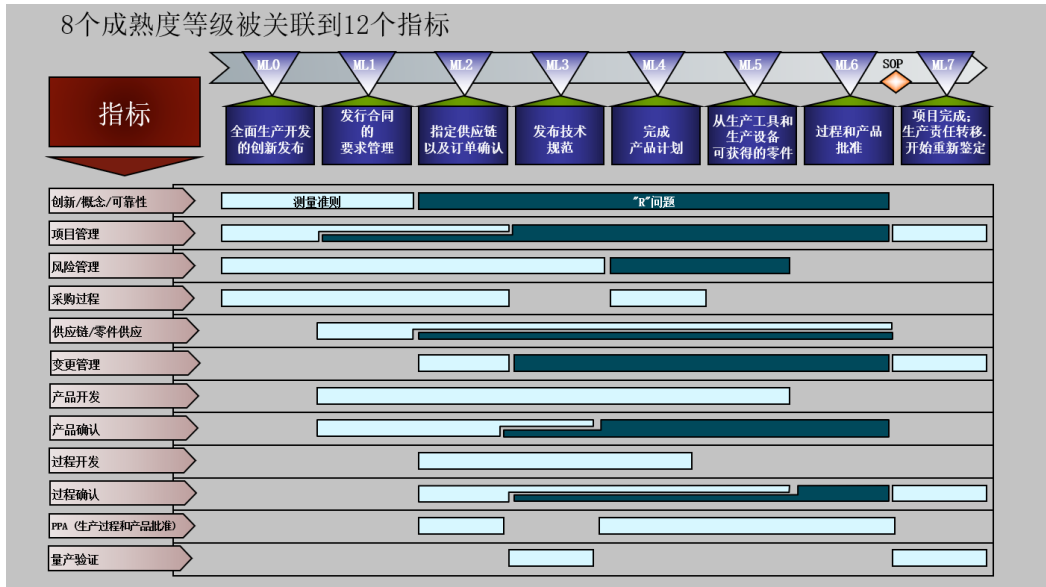
他们希望用这种格式化的阶段问题表单的形式，规范新产品开发的步骤，建立双方沟通平台。所以德系一级供应商的项目经理及项目组成员，都要了解这个工具。

如果发现开发中有风险，通过 MLA 表单进行汇报和升级。

二、主要步骤

分为 ML0—ML7 七个阶段，类似于 APQP 的五个阶段。





对供应商来讲，从项目立项之前，就要开展可行性分析（产品、工艺、成本、可靠性、产能等）。确定产品及质量的目标。并从组织上进行保证。

在项目开发过程中，产品开发及策划、验证，工艺开发及验证、量产前准备（人机料法环等）、试生产（2TP）、文件提交（ISIR）等。基本按照VDA2及VDA4.3展开，每个阶段都要回顾评审，做到按要求阶段转移。。

只有这样，客户才能最终审核通过，顺利量产。

课程大纲：

一、 目标和目的

在供应链中应用成熟度保障方法、风险分级（优先级）

二、 成熟度的内容

三、 MLA 与 VDA 4.3 和 APQP 之间的关系

四、 阶段讲解

ML0 批量生产 开发的创新认可

ML1 发包范围 的要求 管理

ML2 确定供应 链和零件 发包

ML3 技术规格放行

ML4：完成生产规划

ML5：批产用的工装/检具/模具到位

ML6：产品和过程的放行

ML7：量产转移及持续改进

五、项目管理的几个方面

风险管理、时间计划管理、成本管理、变更管理、人员管理

六\奔驰宝马大众的供应商新产品成熟度管理流程