

《AI+Deepseek 赋能新员工》课程大纲

课程目标：

帮助新员工了解并熟悉市面上流行的 AI 工具，为后续学习和应用打下基础。

指导新员工如何将 AI 工具融入日常工作场景，提升工作效率和质量。

培养新员工对 AI 技术的兴趣和认知，激发创新思维。

课程包括现场实操 PK，让同学们初步掌握利用 AI 工具完成特定任务的基本流程和方法，培养对 AI 技术在各领域应用的理解和实践能力，同时提升创新思维和问题解决能力。

培训对象：

广东工行 2 月份入职的新员工，约 200 人，主要为刚毕业的大学生。

培训形式：

面授培训

【课程大纲】

一、AI 工具概述 (30 分钟)

AI 工具的分类：介绍市面上流行的 AI 工具，例如文本生成、图像处理、数据

分析、语音识别等。

AI 工具的特点：分析不同 AI 工具的功能特点和应用场景。

AI 工具的优势：讲解 AI 工具如何提升工作效率、优化工作流程。

AI 工具示例：

1. **Deepseek**：推理模型
2. **wps AI**：办公软件
3. **文小言**：指令式对话模型
4. **讯飞星火**：多角色量化模型
5. **KIMI**：PPT 生成式模型
6. **Chatppt**：PPT 插件式模型
7. **酷表**：自然语言表格处理

二、AI 工具应用案例 (60 分钟)

文本生成工具：

介绍 ChatGPT、Deepseek 等文本生成工具。

演示如何使用这些工具生成文案、报告、邮件等。

分享文本生成工具在日常工作中的应用案例。

图像处理工具：

介绍主流 AI 图像处理工具。

演示如何使用这些工具进行图像生成、图像编辑、图像风格迁移等。

分享图像处理工具在海报设计、配图、logo 设计等场景中的应用案例。

数据分析工具：

介绍主流 AI 数据分析工具。

演示如何使用这些工具进行数据可视化、数据分析等。

分享数据分析工具在市场调研、用户分析等场景中的应用案例。

语音识别工具：

介绍科大讯飞、百度语音等语音识别工具。

演示如何使用这些工具进行语音转文字、语音识别等。

分享语音识别工具在会议记录、语音助手等场景中的应用案例。

三、AI 工具使用技巧 (30 分钟)

如何选择合适的 AI 工具：根据不同的工作场景和需求，选择合适的 AI 工具。

如何高效使用 AI 工具：分享一些使用 AI 工具的技巧，例如参数设置、模型选择等。

如何避免 AI 工具的局限性：讨论 AI 工具的局限性，以及如何避免误用或过度依赖 AI 工具。

四、互动交流与答疑 (30 分钟)

学员提问，讲师解答。

分享 AI 工具使用经验。

讨论 AI 工具的未来发展趋势。

五、课程练习与 PK (10 分钟)

《AI 技能操作现场 PK》

一、PK 目标

通过本次作业，让同学们初步掌握利用 AI 工具完成特定任务的基本流程和方法，培养对 AI 技术在各领域应用的理解和实践能力，同时提升创新思维和问题解决能力。

二、PK 内容

请同学们根据以下要求，运用所学的 AI 知识，生成文字内容、图片、视频和音乐以及 logo 设计等相关技能，选择完成一个以“新年开门红”为主题的创意项目 **展示其中一个任务**。具体要求如下：

(任务一) 项目策划与文字内容撰写 (编写提示词，使用 AI 生成文字功能)

1. 确定“新年开门红”的主题和核心概念，例如“新年开门红，人人学金融”。
2. 根据主题和核心概念，编写一份详细的“新年开门红”活动策划方案，包括活动名称、活动时间、活动地点、参与对象、活动流程安排、活动亮点等内容。要求策划方案逻辑清晰内容丰富、具有吸引力和可行性。
3. 利用 AI 工具生成一段关于“新年开门红”的宣传文案，用于在行业内进行推广宣传。文案需生动形象地描述金融文化节的特色和意义，激发参与热情。

(任务二) 图片设计与制作 (编写提示词，使用 AI 生成图片功能)

1. 根据“新年开门红”的主题和活动策划方案，设计一系列相关的图片素材。例如，活动海报、宣传网页背景图、等。

活动海报：包含金融文化节主题、活动时间、地点、主要活动内容等信息，设计风格要符合金融文化氛围，色彩鲜艳、富有创意。

宣传网页背景图：可以选取金融内的标志性建筑或景观作为背景，融入金融文化节的元素，如彩色气球、彩带等，营造出欢乐的氛围。

2. 使用 AI 工具生成上述图片素材，并对生成的图片进行适当的调整和优化，确保图片质量高、符合设计要求。

(任务三) 视频制作 (编写提示词，使用 AI 生成视频功能)

1. 以“新年开门红”为主题，制作一个宣传视频。视频内容可以包括金融文化节的精彩瞬间回顾（可虚构）、的采访片段（可模拟）、活动筹备过程的花絮等。
2. 也可以利用 AI 工具生成视频素材，如活动现场的视频片段、人物动画等。再制作出一个完整的宣传视频。视频时长控制在 2 分钟，要求画面流畅、声音清晰、内容连贯。

（任务四）**音乐创作**（编写提示词，使用 AI 生成音乐功能）

1. 为“新年开门红”创作一首主题曲。歌曲风格要轻快活泼，能够体现健康活力和金融文化节的欢乐氛围。
2. 使用 AI 工具生成歌曲的旋律和歌词。

（任务五）**Logo 设计**（编写提示词，使用 AI 生成 logo 功能）

1. 设计一个“新年开门红”的专属主题。主题应简洁明了，能够准确传达金融文化节的主题和特色，同时具有较高的辨识度和视觉冲击力。
2. 利用 AI 工具生成包含专属主题 Logo 的，然后根据自己的创意和审美进行修改和完善，最终确定一个满意的 Logo 设计方案。

六、课后作业（可选）

选择一个 AI 工具，进行实践操作。

撰写 AI 工具使用心得体会。

七、课后支持

提供 AI 工具相关学习资料和教程。

建立学员交流群，方便学员之间分享经验和答疑解惑。