



燕欣礼仪

用礼仪助你成为职场精英

国际交往中的商务礼仪—— 国际商务接待中的礼仪运用

主讲：曹燕欣

导语：

随着国力的发展，中国的国际地位与日俱增，作为中国企业，中国人，在国际商务交往中，我们的形象也要与时俱进——既要符合全球文明的基本要求，也要符合我们国家的形象与文化要求。

国际商务礼仪课程是专为中国商务人士开发的课程，结合目前国际商务环境与中国企业国际角色，融汇中西方礼仪标准与要求，着力帮助商务人士建立专业、职业、自信、坦荡的国际商务形象。

课程时长：2天

学员对象：国际商务人员、对外贸易人员、海外营销人员、海外业务发展人员

授课形式：传统：视频、案例、小组讨论，现场辅导、情境模拟

独特：探讨与碰撞，开放式交流与对话，教与学平等理念。

课程目标

- 建立符合中国国家身份的国际商务交往原则与标准
- 了解当下国际商务合作环境的特质与行为要求
- 了解不同国家的礼仪特征及商务交往中的礼仪要求
- 学习通用的国际商务礼仪标准与运用技巧
- 掌握国际商务交往中的礼仪禁忌

课程纲要：

第一部分：与时俱进——国际商务交往中的礼仪原则与国际商务环境分析

- 1、国际商务交往礼仪与国内商务礼仪的区别——案例分享
- 2：国际商务交往中的礼仪认知——国际交往无小事
- 3：国际商务交往中的身份认知——没有个人，只有中国企业，中国、中国人

第二部分：一举一动，既展示个人教养又代表国家形象——国内接待客户礼仪



礼仪系列

用礼仪助你成为职场精英

案例：国内著名企业接待某国总统时的失礼之处

- 1、国内接待客户礼仪运用原则——以礼相待，保持分寸，有礼有节、不卑不亢
- 2：国际商务交往礼仪运用——国际礼仪原则+中国礼仪+对方国家礼仪
- 3：成功的接待来自于用心的筹备——先做计划，再定形式，精心准备
 案例分享+现场练习
- 4：国际商务接待中的形象礼仪——国际通用着装礼仪、中国特色的着装观、不同国家的着装习惯
 ——服装是一个国家的重要文化组成，尊重他国着装文化，恰当展示我国服装特色
 ——部分国家的着装文化与习惯（按客户合作国家定制）
- 5：国际交往中的迎接礼仪——迎接地点与仪式设计（既要表达对客户的欢迎，也要借机展现我方实力与文化）
 ——迎接客户案例分享
 ——迎接（包括接机接站）时的礼仪流程
 ——等候客户时的举止与仪态规范
- 6、国际商务交往中的问候礼——通用的问候方式，不同国家不同的问候，
 ——国际习惯+我方习惯+对方习惯的恰当结合
- 7：国际交往中的称呼礼与介绍礼——正式场合正式称呼
 ——不同国家的不同称呼，中国式称呼，国际通用称呼
- 8、国际通用会面礼仪——握手礼的运用
 ——拥抱礼，碰拳，撞肘等其他问候方式的运用时机以及关系把握
 ——不同国家的礼节运用特点（按客户实际合作国家定制）
- 9、国际通用会面礼仪——不可出错的位置礼（重中之重）
 ——国际商务会面中的位置运用（客户人员，个人，公司领导人员，陪同人员等多重关系下的位置把握）
 ——国际商务会议中的座次安排
 通用国际商务礼仪——不同情境下的位置礼仪（站位、坐次、乘车、电梯、楼梯、陪同引领、合影）
 ——陪同引领中的站位、仪态、手势、语言的运用
 通用国际会议礼仪——国际商务会议中的必备礼仪（会议、会谈）
 通用国际商务礼仪——国际商务交往中的赠送礼（礼物是国际交往中不可缺少的存在）
 ——不是贵就好，而是有特色，有新意，有意义
 国际通用商务礼仪——国际商务接待中的招待礼仪
 ——茶水茶点的选择（案例借鉴某公司如何通过茶点打动韩国客户的心）
 国际商务宴请礼仪——国内接待外宾时的宴请设计（案例观摩与借鉴）
 ——餐饮与文化（让客户爱上中国的有效途径）
 ——以客为尊（客户国家的文化、习俗、宗教、客户个人的口味与禁忌）



燕欣礼仪

用礼仪助你成为职场精英

——设计宴请（在哪吃，吃什么，如何吃，吃的好，抓住客户的胃）

——国际用餐中的基本礼节（迎、坐、聊、吃、喝、送）

国际商务交往中的语言礼仪——国际商务交流与沟通原则

——两个专注，三个不碰、一个关键

国际商务交流中的常用接待话术——欢迎、问候、询问、送别

通用礼仪——告别之礼（送客与迎客同样重要）

——不同国家人员在告别时的举止特点

案例观摩——华为是如何接待外宾的

模拟练习——公司内部接待海外客户全流程练习（现场设计，现场模拟训练）

第二期：跨文化背景下的国际交往——部分国家商务交往中的礼仪运用

第一部分：出海作业，认知先行——不同国家不同形态不同观念

1：国际商务交往中必备认知——经济无界是伪概念（华为、新疆棉事件的启示）

不同国家的政治形态了解——日韩、俄美及东南亚部分国家特点介绍）

——政治先行经济随后（美），经济为政治开路（日本）

国际交往中的第一要求——了解双方国家关系，与国家态度保持一致

2、国际商务交往中的意识形态管理——政治、经济、文化、宗教、种族的关联性

第二单元：国际商务交往中的跨文化交流——礼仪本身就是国家文化的重要内容

1：认识礼仪——礼仪不仅是规矩，更是每个国家文化的重要内容

——吃穿住行用，无处不礼仪，无处不文化

——宗教国家的文化特点（宗教文化、教规与世俗生活）

——欧美国家与亚洲国家在文化习俗方面的区别

——擅长将礼仪当成意识形态工具的国家

——美俄、日韩及泰菲越等国家的文化与礼仪特点

2：理解并接受文化差异——文化是国际交往中的隐形界线



燕欣礼仪

用礼仪助你成为职场精英

——互相接纳、理解、尊重、融合才是真正平等的交往

3：国际商务交往中的礼仪运用——礼仪自信就是文化自信

4：宗教与礼仪——不同国家的宗教信仰与宗教影响

——日本人的宗教信仰与日常生活

——韩国宗教与宗教影响力

——美国与俄罗斯（宗教之争从未间断）

——无处不在的伊斯兰教

5：国际交往中的宗教观——中国人的宗教观

——区分宗教型国家，宗教影响力大国家，不同国家的不同教派

——尊重，但绝不参与

第三部分：国际商务交往中的礼仪运用——一举一动皆是国家形象

1、国际商务交往中的举止之礼——国际交往无小事

——管住手、管住腿、管住嘴、管住眼，不给他人误会和找事的理由

——尊重不同国家不同地区的举止特点

——不挑衅其他国家的举止禁忌（手势、语言、表情等）

——不接受他国侮辱性举止（眯眯眼，雀斑妆、歧视亚洲人的举止动作与语言）

——韩国人的心理敏感区，日本人交往时的界线

——美国人的开放与傲慢（种族主义、多元化价值观）

——俄罗斯国家文化的复杂性（利用好当下的友好关系）

2：国际商务交往中的礼仪——国际通用礼节+不同国家礼仪

日本人的常用礼节——有小礼而无大义 鞠躬背后变态的社会层级分界

韩国人的常用礼仪——慕强不慕德，通用礼节即可

国际商务交往中的礼仪运用——不同场合，不同的礼节，不同关系，不同方式



燕欣礼仪

用礼仪助你成为职场精英

——以我为主+以客为尊+国际惯例+地方习惯 灵活转换

3：不同国家的不同问候礼节——中东国家、亚洲国家、欧美国家

——美式热情与俄式热情的不同

——国际交往中的中国礼仪运用

——案例观摩

4：不同国家不同表达风格——哪些国家注重效率、哪些国家注重形式、哪些国家捉摸不定

5、国际交流与沟通中的边界感——不同国家不同话题不同禁忌

——宗教、政治、种族话题、多元化价值观要谨慎

6、涉外交往中的人际关系与尺度的把握——专注于专业，专注于商业，专注于规则之内

——严守政治立场、严守商业底线、严守安全底线

——严格区分个人行为，企业行为，国家立场

——组织纪律组织要求组织利益大于个人情感个人立场

——涉外人际交往中的禁忌事项

(燕欣老师所有课程均为原创，资料仅提供给受训客户与培训机构，请勿传给第三方，谢谢支持)