



打造有影响力的职业形象—— 职业人的魅力着装与形象影响力

引言：

我们每个人都有着无数的着装选择，但是作为职业人，服装却并不是简单的穿的漂亮，穿的舒服就好。作为一个成熟的职业人，我们应该知道形象对职业发展重要性，我们应该具备利用服装来达成职业目标的基本能力。

学员对象： 在职职业人士

课程时长： 1天

课程形式： 讲授、观摩、指导、练习

课程收益

- 提升对形象重要性的认知，建立利用形象为自己的职业发展助力的理念
- 学习塑造有魅力的职业形象的具体方法，提升职业素养与个人魅力
- 掌握着装的礼仪要求，建立符合社交习俗展现个人教养的着装习惯
- 学习服饰搭配的技巧，了解不同服装的风格语方，提升个人形象的品味感与高级感

课程大纲：

第一部分：你的形象价值百万——了解形象对职业人的重要作用

案例讨论：他是怎么丢掉客户的

- 1、第一印象法则——没有人有时间通过你邋遢的外表了解你内在的能力
- 2、形象对职业人的重要作用——形象是帮你快速抓住机会的重要工具
- 3、当下年轻职业人的错误的形象观——自由主义，个性主义，只知穿不知用

第二部分：看人衣冠，分人阶层——服装对职业人的特殊意义

案例：39度的天气，他们为什么还穿正装

- 1、穿好不如穿对——着装礼仪是全世界通行的着装规矩
 - 着装必须遵守的礼仪（场合原则、身份原则、习俗原则）
- 2、越是精英群体，着装越是讲究——着装态度显示你的社会阶层
- 3、你就是你所穿的——你的服装会说话
 - 服装传递的信息（身份、个性、品味、职业、教养、情商）

第三单元：衣随境转——不同场合下职业人的着装要求

- 1：区分不同的生活场景与工作场景——按场合着装是现代人的基本要求
 - 严肃公务场合，可靠感与信赖感
 - 男士正装的穿着与搭配



女士套装的穿着与搭配

- 2、商务休闲场合（办公室时间）——商务休闲，休闲不代表随便
 - 男士日常办公时间的着装风格与禁忌
 - 女士日常办公时间的着装风格与禁忌
- 3、商务社交场合（商务应酬）——场合越隆重、着装越隆重
 - 男士礼服分类与所对应的场合
 - 女士礼服分类与所对应的场合
 - 中式礼服之美

第四单元：适合的才是正确的——职业人的魅力着装与着装品味提升

讨论：她那么美，为什么气质却很土

1：美是有规则的——基本美感的建立（知名品牌服装欣赏）

- 色彩原理（三色原则、色系搭配法）
- 极简主义（高级感的来源）
- 整体协调（品味感的来源）

2、个人风格与服装风格的搭配——个人风格测试

- 服装风格识别
- 妆面风格
 - 服装与人的协调、服饰妆容协调、服饰与环境的协调
 - 扬长避短搭配法

3、着装与职业影响力——让服装成为助力职业发展的有效工具

观摩——精英阶层的着装风格欣赏（LV家族、默多克家族）

当下常见的着装风格——老钱风、新贵风、土豪风、中产风、自由风

职业人的着装宗旨——为职业发展服务，为职业目标而穿，时刻准备着

职业人的衣橱管理——提升品味感的服装品牌欣赏

- 职业人必备的服装与饰品（明细表）

第五部分：塑造值得信赖的职业形象——职业人的仪态举止礼仪

- 1、一个人的教养一半在举止中——两种肢体动作的对比与解读
- 2、站有站相、坐有坐相——职业人的仪态举止原则与特点
 - 职业人的站姿、坐姿、蹲姿、行走、手势的训练
- 3、表情密码——微笑、眼神的运用、肢体动作所隐藏的真实语言
- 4、职业人的常用肢体礼节——鼓掌、手势、鞠躬、入座姿势等
- 5、仪态举止与身份——贵气，不是穿出来的，而是站出来的



燕欣礼仪

用礼仪助你成为职场精英

6：欧美精英的礼仪观——特朗普是怎么教自己的儿子的

(燕欣老师所有课程均为原创，享受原创版权保护，课程纲要仅提供给受训客户，同行及培训机构请勿抄袭，违者责任自负)

(燕欣老师所有课程均为原创，享受原创版权保护，课程纲要仅提供给受训客户，同行及培训机构请勿抄袭，违者责任自负)