

# Deepseek+产品运营实操

## 课程背景

在当今快速变化的市场环境中，产品运营的效率 and 精准度至关重要。Deepseek 作为一款强大的 AI 工具，能够帮助产品运营人员从产品定位、内容创作到数据分析、用户运营等多个环节提升效率，降低成本，并实现更精准的用户洞察和运营决策。通过本课程，学员将掌握 Deepseek 在产品运营中的实际应用场景，结合工具的特性，完成从“0 到 1”的运营 Closed Loop。

## 课程收获

- 掌握 Deepseek 的核心功能与特点，学会如何将 AI 工具与产品运营深度结合。
- 能够独立完成用户洞察、产品定位、内容创作、活动策划、数据分析等核心运营工作。
- 学会利用 Deepseek 搭建智能客服体系，设计高效的工作流，提升运营效率。
- 掌握运营数据处理与可视化技巧，能够输出规范的运营报告，支持决策者制定运营方案。
- 实现从公域到私域的全流程运营，打造高效的用户增长与转化体系。

## 课程时长: 2 天

## 课程大纲

### 模块 1：Deepseek 的概述、简介与特征

#### 1.1 Deepseek 的功能与特点

- 什么是 Deepseek？
- Deepseek 的核心功能：文本处理、数据分析、内容生成、流程自动化等。
  - Deepseek 与其他 AI 工具的对比与优势。

#### 1.2 Deepseek 的应用场景

- 内容创作：文案生成、图文笔记、短视频脚本等。

- 数据分析：市场份额、用户行为、运营指标等。
- workflows 自动化：RPA、智能客服、任务流程设计等。

### 1.3 Deepseek 的安装与配置

- 工具下载与安装指南。

◦ Deepseek 与其他工具（如 Excel、Tableau、微信生态）的对接方法。实操任务：

- 安装并配置 Deepseek 工具。
  - 完成一个简单的文本生成任务（如生成一段产品描述）。
- 

## 模块 2：Deepseek+ 运营的应用及实操

### 1. 新媒体公域拓客

#### 1.1 用户洞察与市场分析

- 如何利用 Deepseek 进行用户画像与需求分析。
- 市场趋势分析：通过数据生成市场报告。
- 案例：利用 Deepseek 生成用户洞察报告。

#### 1.2 产品卖点挖掘及卖点包装

- 如何通过 Deepseek 提炼产品核心卖点。
- 卖点包装技巧：逻辑清晰、语言简洁、用户痛点对齐。
- 案例：小超炮产品卖点提炼与包装。

#### 1.3 产品内容创作与活动策划

##### 1.3.1 产品内容生成

- 如何利用 Deepseek 生成不同类型的内容（图文、短视频、直播脚本等）。
- 内容生成指令设计：如何写好生成指令。

##### 1.3.2 营销活动策划及文案生成

- 根据用户洞察设计营销活动方案。
- 利用 Deepseek 生成活动文案与策划方案。
- 案例：设计一个小超炮的促销活动，并生成相关文案。

#### 1.4 新媒体内容创作

##### 1.4.1 图文笔记生成

- 如何利用 Deepseek 生成优质图文笔记。

- 图文笔记的排版与优化技巧。

#### 1.4.2 短视频生成

- 如何利用 Deepseek 生成短视频脚本与文案。
- 短视频创意的关键点：标题、开场、节奏控制。

#### 1.4.3 无人虚拟直播

- 如何利用 Deepseek 生成虚拟直播脚本。
- 直播流程设计：开场、产品介绍、互动环节、收

尾。实操任务：

- 利用 Deepseek 生成一篇图文笔记。
  - 设计一个小超炮的短视频脚本，并生成相关文案。
- 

## 2. 私域运营

### 2.1 Deepseek+公众号/小程序对接

- 如何将 Deepseek 与微信生态（公众号、小程序）对接。
- 自动化内容发布与用户通知。

#### 2.2 智能客服体系搭建

- 如何利用 Deepseek 搭建智能客服。
- 智能客服的工作流设计：多轮对话、用户意图识别、FAQ 库构建。
- 案例：设计一个小超炮的智能客服流程。

#### 2.3 AI 智能体与工作流设计

- 工作流的基本概念与设计方法。
- 如何利用 Deepseek 设计高效的工作流。
- 案例：设计一个用户数据处理与分析的工作流。

实操任务：

- 搭建一个简单的智能客服流程。
  - 设计一个数据处理的工作流，并测试运行。
- 

## 3. 运营分析

### 3.1 数据处理

- 如何利用 Deepseek 进行数据清洗与整理。
- 数据处理的常用方法与工具（Excel、Python 等）。

#### 3.2 运营指标体系搭建

- 核心运营指标：UV、PV、转化率、留存率等。
- 如何利用 Deepseek 生成指标报告。

#### 3.3 运营数据可视化

- 数据可视化的基本原则与工具（Tableau、Excel 等）。
- 如何利用 Deepseek 生成可视化报表。

#### 3.4 运营报告的生成

- 报告的结构与内容：背景、数据分析、结论与建议。
- 如何利用 Deepseek 生成完整的运营报告。
- 案例：生成一份小超炮的运营报

告。 实操任务：

- 利用 Deepseek 生成一份运营指标报告。
- 设计一个数据可视化的运营仪表盘。

---

## 4. 运营 RPA

### 4.1 workflow 设计

- 工作流的基本设计原则与步骤。
- 如何利用 Deepseek 设计复杂的工作流。

#### 4.2 RPA 搭建

- RPA 工具的选择与安装（如 UiPath、Automation Anywhere）。
- 如何将 Deepseek 与 RPA 工具结合使用。
- 案例：设计一个自动化的数据处理与分析流

程。 实操任务：

- 搭建一个简单的 RPA 流程，并与 Deepseek 集成。