

## 课程背景

纵观历史，采购无论在古代战场，还是现代企业商战中，都扮演着极其重要的角色。

古人云“兵马未动，粮草先行”，一个非常重要的工作就是筹集作战物资；而在现代企业中，采购更是扮演了不可或缺的一环。企业要降低成本，需要供应商降价，维持正常生产，需要供应商及时交货，要保证产品质量，也需要供应商提供质量可靠的原材料。

一个成功的企业必定具有一个成功的采购体系。而由于采购环节出现问题，造成企业破产的案例也屡见不鲜，毒牛奶、毒胶囊问题无一不是采购环节出现了重大的失误。因此在企业中建立一套实用、高效的现代采购体系是重中之重。

讲师本人经历了华为采购体系从混乱到治理、从落后到科学、从国内到国际 10 多年发生变化的全过程；讲师也辅导了多家中小企业建立了成功有效的采购体系。所授内容都是 10 多年工作经验的总结。

本课程侧重于实战及如何快速优化流程，学完后，管理者就能够根据企业的实际情况对采购体系进行自我完善。

## 课程收获

- 先进企业的采购理念与内控
- 掌握采购综合成本分析方法
- 能够根据公司需要制订采购策略
- 掌握常用降低采购的方法
- 学会降低采购库存成本的常用方法

## 授课形式

讲解占 60%，讨论分析占 40%。

## 课程对象

企业中高层管理者，采购部门，品管部门员工及其他对采购感兴趣的经理  
人

**培训时间：1天**

**培训大纲：**

### **1 先进企业的采购理念与内控**

- 1.1 华为采购发展历程
- 1.2 华为的采购理念与组织架构
- 1.3 华为的采购内控模式

1.4 华为采购的数字化管理

## **2 采购综合成本**

2.1 采购的综合成本构成分析

2.2 影响采购价格的主要因素

## **3 物料的评估因素**

3.1 不同种类产品的评估因素

3.2 一般制造性/服务性企业的物料评估要素

3.3 物料评估因素的权重设置

3.4 物料评估因素对综合成本的影响

## **4 采购的三大工作任务**

4.1 采购的三大任务

4.2 为什么三大任务之间的顺序不能混淆

## **5 供应商认证流程**

5.1 如何处理潜在供应商

5.2 如何处理认证供应商

5.3 如何处理下单供应商

## **6 供应商降价方法**

6.1 常用的降价方法

6.2 如何通过招标降价

6.3 如何做价格比较降低采购成本

6.4 如何做成本构成分析降低采购成本

## **7 如何做供应商绩效管理**

7.1 供应商绩效管理要点

7.2 如何做到对供应商的优胜劣汰

## **8 如何制订采购策略**

8.1 如何做采购策略

8.2 如何判断市场行情趋势

## **9 降低间接采购成本措施**

9.1 VMI 采购模式

9.2 采购在 IPD 中的作用与工作方法