

说明

1、后续是 3 门课的大纲：

课程 1：人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型驱动企业经营管理创新增长（1 天）

课程 2：人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型引领企业营销创新突破（1-2 天）

课程 3：人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型助力战略与商业模式创新升级（1-2 天）

2、过去我的课程的特点是，模块化和工具应用性较强，每半天都有 1-2 套核心商业模式工具，沉淀给学员实操使用，由此也形成了系列化的、逻辑性很强的经典实操工具，保证了现场学习“接地气”的效果。

AI 大模型出来之后，发现 AI 能把上述大部分逻辑性很强的商业模式工具，通过工作流程分解来“AI 化”，产生富有深度、环环相扣、但同时又有创新发散性的效果。2024 年花了几个月的时间，把这些经典模型，用 AI 大模型“AI 化”开发出来了，几乎充当了“IT 产品经理”的角色，只不过最后实现功能的不是编程，而是通过 AI。在去年的讲授中，现场效果非常好，AI 的当场高效作业、思维发散给了学员极其震撼的感受。

今年 DeepSeek 迅速崛起之后，我们有了自己国产的更好的 AI 大模型，同时其他的 AI 工具持续迭代，所以春节后我花了一个多月时间，在原来 AI 大模型课程基础上，引入了 DeepSeek 作为主力担当，二次升级，形成了上述 3 门课程。

3、上述课程中，“课程 1”属于普适课，适合企业全员学习，学习 DeepSeek 等 AI 工具在工作中的基础和升级用法，每个人都能学以致用，最终掌握释放 AI 深层功能的技巧；“课程 2”和“课程 3”属于专业课程，更聚焦于营销创新、战略和商业模式创新。

所有的课程，都是把过去的商业模型和工具，用 AI 给重新开发出来了。学员今天像原来一样听课、讨论，但还有了独特的升级项——打开笔记本电脑，直接使用这些我开发出来的模型，利用 DeepSeek“流水线”式地设计自己企业的方案。

总体内容是：少谈 IT 原理，少谈大模型的技术架构，少谈宽泛而浅显的“信息扫盲和搬运”；多谈对学员企业真正有用的商业逻辑“如何 AI 化”，如何使用我开发的“AI 化”的商业模型和工具高效创新；让学员尝试开发自己企业“AI 化”的商业模型，把学员企业自己的经验和方法利用 AI 再造，变成拥有 AI 大模型深度使用能力的“超级个体”和“超级团队”，走向这个时代的前沿而不落伍。

感谢阅读，多多交流，一起进步。

人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型驱动企业经营管理创新增长 主讲：金超老师（1 天）

一、学员收益

AI 革命：企业增长的新动力与全员必修课

随着以 ChatGPT、DeepSeek 为代表的 AI 大模型技术在企业应用中的革命性突破，我们又一次重新站在了企业增长的新起点上。

DeepSeek 不仅改变了我们的工作方式，更是在企业经营管理中加速掀起一场新的革命；它通过深度信息整理、智能决策支持和自动化流程的“人工智能+经营管理”，为企业带来前所未有的、划时代的增长动力、发展潜力。

赋能企业，激发潜力

学习 AI 实战应用课程，第一时间解锁 DeepSeek 为企业带来的变革驱动力：

管理赋能：职场提效，简化工作，升级竞争力；

运营优化：智慧决策，自动化高效思考，降本增效；

市场预测：快速挖掘信息，深度洞察市场，抢占先机；

团队升级：赋能全员，打造超级个体，成就超级团队！

专为 B 端的“应用定制”

不同于当下不少 AI 学习局限于满足个人兴趣的 C 端、或关注 AI 的技术原理，我们专注于实现 AI 在企业端（B 端）的应用落地。金超老师《人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型驱动企业经营管理创新增长》课程，旨在构建一套全面科学的 DeepSeek 企业应用框架，**从通识到实践，从基础到升级，从 DeepSeek 的全员熟用到前沿智能体的探索**，精析 AI 工具在企业中的高效实战应用，**现场利用“DeepSeek + 经营管理工具箱”进行企业自有创新方案设计**，引领企业走向智能化赋能决策的未来。

能威胁我们的，不是 AI，而是掌握 AI 工具的同行；

找到正确的方法，门槛就很低，绊脚石就变成垫脚石。

从 AI 的全员职场提效、DeepSeek 的基础应用，到 DeepSeek 的高级应用、前沿智能体的探索，让我们企业的经营管理进入一个全新的“人工智能+”世界！

AI 时代的**全员必修课**，用 DeepSeek 的力量，为企业的明天插上翅膀！

关键词：

人工智能+ **DeepSeek** **AI 大模型** 结构化提示词 超级词汇
智能体 管理优化 经营创新 **AI 驱动增长** 超级团队

通过深入探讨，剖析典型案例、掌握前沿 AI 方法，学员可深入学习当下环境巨变下的企业经营管理创新的方法，**借力 DeepSeek 等 AI 大模型，亲手探索自己日常工作和企业经营管理的优化升级**，学员可以了解并深入掌握：

- AI 大模型的经营管理实战应用——AI 通识与 DeepSeek 的职场提效
- AI 大模型的经营管理实战应用——DeepSeek 有效应用的关键策略
- AI 大模型的经营管理实战应用——DeepSeek 升级应用的提示工程
- AI 大模型的经营管理实战应用——人工智能+、知识库与智能体探索

二、适用范围

- 战略、营销、管理、研发、投资等岗位企业中高级人才
- 企业团队核心骨干；有志于创新成长的企业的所有员工

三、课程大纲

第一部分 方法论篇

一、AI 大模型在经营管理的实战应用——AI 通识与 DeepSeek 的职场提效

1、当下前沿 AI 发展状态及在企业中的应用

1-1 缘起：ChatGPT、SORA 等在各领域引起的颠覆性变革

1-2 破局：DeepSeek、Kimi、通义、元宝等大模型的认识与选用

1-3 崛起：DeepSeek 的发展历程与核心价值

2、企业经营管理创新与 AI 技术革命的双向奔赴

2-1 使用指南：DeepSeek 在 PC 与手机端的满血调用

2-2 多元入口：DeepSeek 与其他 AI 工具的综合使用

2-3 专业通识：AI 核心关键词与当下的行业应用实践

代表案例：职场办公、文案处理、商业策划的 DeepSeek 赋能

二、AI 大模型在经营管理的实战应用——DeepSeek 有效应用的关键策略

1、如何构建和 DeepSeek 的有效沟通

1-1 提问关键：为什么我的 DeepSeek 经常失效？

1-2 提示词优化：从普通提问到 BARD 系统提示词

1-3 要素分解：用好 DeepSeek 的“黄金指令”

2、DeepSeek 有效应用的关键策略

2-1 拆解问题，逐个击破：问题拆解的 3 种经典方法

2-2 深度应用，调用智慧：如何挖掘适合你的超级词汇？

2-3 持续进化，有效选择：不同的大模型对提示词的不同要求

代表案例：各日常工作的 DeepSeek 有效赋能，人力培养、商业计划的 AI 赋能

三、AI 大模型在经营管理的实战应用——DeepSeek 升级应用的提示工程

1、DeepSeek 升级应用的核心秘诀

1-1 全面认知：什么是结构化提示词的 3 大要素？

1-2 系统解码：如何构建好我们自己的提示工程？

2、如何利用 DeepSeek 获得破解问题的思路方法

2-1 赢在思路：获得有效方法的 3 种经典路径

2-2 锁定关联：如何设计优质方案的重复再利用？

2-3 流程拆解：“人工智能 + 经营管理工具箱”的关键基座

代表案例：行业分析、营销传播的 DeepSeek 等 AI 大模型赋能

四、AI 大模型在经营管理的实战应用——AI 进化、知识库与智能体

1、如何建设和利用企业的云端知识库

1-1 ima：个人知识库当下最好的助理

1-2 腾讯 + DeepSeek：如何搭建微信公众号知识库助手？

2、打造面向未来的超级团队

2-1 智能体探索：字节扣子、Manus 等 AI 智能体的亮点解析

2-2 阿里飞书多维表格：批量构建“轻智能体”的锦囊妙计

2-3 超级个体：构建基于“人工智能+”的新型卓越团队

代表案例：DeepSeek 经营管理图表绘制，AI 知识库、企业智能体搭建等

第二部分 综合实战篇

核心模型：SB-FACE 商业模式

实战研讨：学员企业自有业务的实战设计

DeepSeek 综合应用：商业模式与工具的 AI 赋能开发

进化与增长：在 AI 的划时代变革中，智胜未来

四、教学方式

前沿 AI 大模型和国内外智能化工具介绍，AI 大模型在经营管理创新中的应用剖析，经典创新模型和案例分析，实操工具练习；学员可携带笔记本电脑，使用 DeepSeek 等 AI 大模型现场设计自己企业的实战方案。

五、课程时间

1 天（穿插讨论、集中研讨、动手设计，学员/小组最好能携带笔记本电脑参与学习)

人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型引领企业营销创新突破 主讲：金超老师|1-2 天（可训练营）

一、学员收益

企业所有环节都在创造价值，但只有市场最终实现价值；

市场扩张不只是营销团队的职责，而是所有部门的共识！

只有公司所有部门和团队成员——生产、研发、人力、财务、销售……等——都具备市场意识，公司的市场开拓才能力出一孔，迅速取得长足发展。

为获得公司良好的市场突破，我们可从三个大市场维度来系统推进——销售、营销、战略。销售是市场开拓的实现，营销是销售的谋划，而战略从顶层架构上为市场开拓规划和赋能。销售、营销、战略的系统综合，构成了大市场思维下的大营销方法论。

环境剧变，移动互联时代客户需求和营销工具都可能发生了质的变化。新的挑战需要新的市场扩张方法论。

ChatGPT、DeepSeek 等 AI 大模型横空出世，引爆了“人工智能+”在企业经营管理中的智慧驱动，强力赋能我们的营销创新。DeepSeek 等 AI 大模型已经成了**创新型企业的必修课；构成挑战的，不是 AI，是掌握 AI 工具的先行者！**

金超老师《人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型引领企业营销创新突破》课程，**全面引进 DeepSeek、Kimi 等 AI 大模型和 AI 工具，从传播、成交、竞争、盈利 4 个大营销关键环节系统入手**，让公司全体中高层及骨干员工建立大市场意识，掌握需求洞察与品牌传播、超级转化与沟通设计、竞争分析与差异塑造、资源整合与盈利提升等大营销创新方法论；**现场利用“DeepSeek + 营销工具箱”进行企业自有创新方案设计**，助力企业各部门中高层深度理解市场的趋势，触摸市场变迁的本质，把握最前沿的商业思路和 AI 工具，构建企业的市场加速腾飞！

关键词：

AI 大模型、DeepSeek、结构化提示词、客户需求、品牌传播、超级转化、竞争分析、价值草图、蓝海战略、资源整合、盈利提升、人工智能+

通过 1-2 天深入探讨，学习典型案例、掌握前沿方法，学员可深入分析当下环境巨变下的企业营销战略和策略调整方向，**借力 DeepSeek 等 AI 大模型，亲手设计出自己企业创新科学的营销方案**，掌握并运用：

- AI 大模型的基本原理、新时代企业营销创新的核心关键；
- AI 大模型赋能营销创新之传播——需求洞察与品牌传播；
- AI 大模型赋能营销创新之成交——超级转化与沟通设计；
- AI 大模型赋能营销创新之竞争——竞争分析与差异塑造；
- AI 大模型赋能营销创新之盈利——资源整合与盈利提升

二、适用范围

企业各部门中高层管理者，及各部门骨干。

本课程适合公司的市场及非市场口径、公司各部门的中高层及骨干员工参与，学习 AI 大模型工具，建立市场意识，掌握市场扩张核心方法，共创以市场为导向的公司成长和营销扩张。

三、课程大纲

一、AI 大模型赋能营销创新之传播：需求洞察与品牌传播

1、环境剧变时代的客户洞察与新品牌传播

1-1 新品牌：品牌内涵与营销传播心理

1-2 如何进行 8 类客户需求的综合挖掘？

2、移动互联网迭代下的数字化传播

2-1 必争之地：系统前沿的数字化传播平台建设

2-2 创意传播：如何设计低成本、高效率的市场传播？

2-3 AI助力：DeepSeek、Kimi、灵犀、可灵等 AI 大模型的认知与选用

工具：DeepSeek 赋能品牌曲线、8 类客户需求挖掘、传播曼陀罗模型

二、AI 大模型赋能营销创新之成交：超级转化与沟通设计

1、成交转化的关键环节梳理

1-1 超级转化：成交各环节分解与转化率提升

1-2 环节再造：如何精简优化企业的沟通环节？

2、科学有效的成交要素设计

2-1 如何从销售心理上设计成交转化 8 要素？

2-2 成交优化在企业立体传播中的全面应用

2-3 AI 赋能超级团队：DeepSeek、元宝、秘塔、MJ 等 AI 工具的综合应用

工具：超级转化率、DeepSeek 赋能成交 8 要素模型

三、AI 大模型赋能营销创新之竞争：竞争分析与差异塑造

1、差异化营销竞争的四步优化

1-1 价值分解：客户聚焦与需求对比

1-2 如何应用客户价值优化的四步动作框架？

2、超越对手的差异化价值创造

2-1 价值塑造：如何设计营销元素的关键点分解？

2-2 竞争洞察：基于客户价值的营销错位设计

2-3 如何利用战略草图进行客户价值差异创新？

工具：DeepSeek 赋能四步创新框架、客户价值战略草图

四、AI 大模型赋能营销创新之盈利：资源整合与盈利提升

1、资源整合与营销联盟

1-1 资源洞察：如何从 4 个维度深度挖掘和整合资源？

1-2 营销联盟：如何探索基于客户需求的资源整合？

2、盈利优化与公司健康成长

2-1 如何设计基于产品组合的盈利设计？

2-2 爆品战略与市场业绩突破“关键公式”

2-3 客户需求链梳理与全面市场成长

3、人工智能+：大市场意识与公司各部门大营销共创

工具：DeepSeek 赋能业务需求链、爆品战略、盈利组合模型

四、教学方式

前沿 AI 大模型和国内外智能化工具介绍，DeepSeek 在市场创新中的应用剖析，经典创新模型和案例分析，实操工具练习；学员可携带笔记本电脑，使用 DeepSeek 等 AI 大模型现场设计自己企业的实战方案。

五、课程时间

1-2 天（穿插讨论、集中研讨、现场设计，学员/小组最好能携带笔记本电脑参与学习）

人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型助力战略与商业模式创新升级

主讲：金超老师 | 2 天（可训练营）

一、学员收益

商业模式决定企业战略路径，决定企业盈利方式，决定企业资源整合，决定企业资本价值，**决定企业未来**！环境剧变时代，只有创新的商业模式才能灵活的逆势扩张，助力企业持续发展；

ChatGPT、DeepSeek 等 AI 大模型横空出世，引爆了“人工智能+”在经营管理中的智慧驱动，强力赋能我们的经营和决策创新。DeepSeek 等 AI **大模型**已经成了**创新型企业的必修课**；构成挑战的，不是 AI，而是掌握 AI 工具的先行者！

优秀的战略规划决定着企业快速增长，创新性的商业模式缔造着成功的企业，AI 智慧决策正在为企业提供发展的新动力。

金超老师《人工智能+：DeepSeek 等 AI 大模型助力战略与商业模式创新升级》课程，**全面引进 DeepSeek、Kimi 等 AI 大模型**，深度研究当前环境剧变与移动互联网时代背景下的社会经济特征，使用大量一线鲜活的案例全方位、系统化诠释企业持续成长的核心系统——**商业模式设计系统**，从客户价值、盈利逻辑、资源利用、

组织优化等 4 个方面，**深度剖析战略和商业模式升级的客户价值再造、盈利模式优化、资源深度整合、组织结构升级等四大核心关键**，结合国内外经济环境深入浅出、系统性阐述商业模式创新的前沿方法，**现场利用“DeepSeek + 商业模式工具箱”进行企业自有创新方案设计**，对于当下挑战与机遇并存的环境下，中国企业穿越危机、逆势崛起，具有极强的现实指导性和操作性。

商业模式，一念之间、改变未来；“人工智能+”，AI 引爆思维新动力时代，登上舞台、站到中央，把握最前沿的商业思路和 AI 工具，推动企业的进阶发展，在划时代的变革中塑造企业的战略腾飞！

关键词：

AI 大模型、DeepSeek、结构化提示词、商业模式、客户价值、业务系统、盈利模式、资源整合、转型升级、孵化裂变、超级团队、组织成长、人工智能+

通过 1-2 天深入探讨，剖析典型案例、掌握前沿方法，学员可深入学习当下环境巨变下的企业战略和商业模式进阶迭代的方法，**借力 DeepSeek 等 AI 大模型，亲手探索自己企业战略和商业模式的优化升级**，掌握并运用：

- 企业战略与商业模式的价值和设计体系；
- AI 大模型的基本原理、商业模式设计中的问题与四步突破；
- AI 赋能商业模式设计之奠基体系——客户价值；
- AI 赋能商业模式优化之战略重点——盈利设计；
- AI 赋能商业模式升级之关键路径——资源整合；
- AI 赋能商业模式落地之核心设计——组织优化

二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高级人才

三、课程大纲

一、AI 赋能商业模式升级：转型期如何把握创新的关键？

1、中国经济转型与企业战略升级的实现路径

1-1 宏观经济周期与当下的环境趋势

1-2 什么是商业模式的4大关键要素？

2、商业模式设计的系统要素

2-1 如何进行客户定位与八大需求挖掘？

2-2 如何描绘商业模式的业务系统图？

2-3 AI 助力：DeepSeek、Kimi、通义等 AI 大模型的认识与选用

核心工具：DeepSeek 赋能客户洞察，业务系统优化图

二、AI 赋能商业模式升级：如何设计企业强大的盈利系统？

1、商业模式盈利点设计与重组

1-1 基于产业链梳理的企业盈利机会挖掘

1-2 如何通过业务系统迭代来优化盈利系统？

2、企业盈利模式如何优化升级？

2-1 基础产品模式：高频与低频的意义

2-2 盈利逻辑优化：如何利用需求链描绘提升盈利？

2-3 关于渠道与客户共享的模式裂变探索

核心工具：DeepSeek 赋能盈利优化，盈利模式多维升级模型

三、AI 赋能商业模式升级：如何合纵连横、跨行业整合资源？

1、协同竞争与战略联盟

1-1 如何设计生产资料全要素资源整合？

1-2 如何探索企业垂直联盟和水平联盟？

1-3 资源整合的共赢价值挖掘

2、战略联盟系统强化设计

2-1 企业内、外部资源三维整合

2-2 整合升级：产业整合与产业生态系统

核心工具：DeepSeek 赋能资源整合，增长战略设计图

四、AI 赋能商业模式升级：如何设计支持商模落地的组织优化？

1、如何在商模落地中应用期权设计？

1-1 产业链整合：如何利用期权激励上下游？

1-2 孵化共赢：基于市场导向的企业组织设计

1-3 AI 赋能超级团队：秘塔、元宝等 AI 工具的综合应用

2、组织优化与激励制度设计

2-1 你凭什么吸引我——商模落地的制度逆向选择

2-2 模式创新：“人工智能+”时代，战略和商业模式如何持续升级？

核心工具：DeepSeek 赋能人才提升，倒金字塔企业孵化生态建设

四、教学方式

前沿 AI 大模型和国内外智能化工具介绍，DeepSeek 在战略和商业模式创新中的应用剖析，经典创新模型和案例分析，实操工具练习；学员可携带笔记本电脑，使用 DeepSeek 等 AI 大模型现场设计自己企业的实战方案。

五、课程时间

1-2 天（穿插讨论、集中研讨、现场设计，学员/小组最好能携带笔记本电脑参与学习)