

# 宏观经济形势分析暨企业机遇与创新应对策略

吴怀山

**【注】**本大纲内容非一成不变，授课时会根据近期国内外经济形势、热点会议精神、最新国家政策、行业政策以及听课对象和客户需求调整内容

## 一、宏观经济形势分析

### （一）外部形势依然错综复杂

- 1、全球政局调整，在分化中重构
- 2、全球债务高企，违约风险加大
- 3、地缘冲突不断，经济雪上加霜
- 4、中美关系多变，遏制依然持续

### （二）近年国内经济形势分析

- 1、多 L 型经济逐渐下台阶
- 2、六大红利逐渐步入衰减
- 3、经济增长面临多重矛盾
- 4、2019-2024 年国内经济形势回顾
- 5、2024 年经济总体特征

### （三）2025 年经济社会政策导向

- 1、经济社会多重目标体系

- 2、宏观调控政策力度超强
- 3、发力消费，大力拉动内需
- 4、科技创新驱动与现代化产业体系建设
- 5、加大改革力度，多方面改革并进
- 6、扩大高水平对外开放，稳外贸外资

#### (四) 2025 年警惕三大风险

- 1、房地产市场风险
- 2、地方政府债务风险
- 3、金融领域风险

#### (五) 2025 年关注三件大事

- 1、两会政府工作报告
- 2、中央经济工作会议
- 3、十五五规划草案

## 二、新形势下的企业的发展机遇

### (一) 技术革命下的机遇

- 1、四次工业革命浪潮
- 2、新一轮工业革命主导技术
- 3、技术革命促进体力劳动和脑力劳动的变革
- 3、技术革命带来的产业机遇

### (二) 能源革命下的机遇

- 1、新一轮全球能源革命

- 2、3060 双碳目标
- 3、中国加速能源替代
- 4、绿色产业前景广阔

### (三) “五新、两重”的机遇

- 1、新质生产力
- 2、新型城镇化
- 3、新型基础设施建设
- 4、设备更新和消费品以旧换新
- 5、国家重大战略
- 6、重点领域安全能力建设

### (四) 人口加速老龄化的机遇

- 1、中国进入加速老龄化阶段
- 2、老龄化相关政策密集出台
- 3、银发经济潜力巨大
- 4、大健康产业前途似锦

## 三、新形势下企业创新应对策略

### (一) 思维创新

- 1、路径依赖——跳出思维定势
- 2、跳蚤效应——管理者不要自我设限
- 3、比伦定律——失败也是一种机会
- 4、逆势思维——旱则资舟，水则资车

## (二) 组织创新

- 1、金字塔式结构与扁平化
- 2、变革组织结构，提升生产效率
- 3、企业组织的小型化
- 4、去中间化

## (三) 管理创新

- 1、去中心化
- 2、项目跟投制
- 3、事业合伙人制度
- 4、轮值 CEO

## (四) 产品创新

- 1、打造爆品
- 2、大 IP
- 3、满足个性化需求
- 4、差异化打造比较优势

## (五) 服务创新

- 1、钟表匠的故事
- 2、钓鱼台宾馆的迎宾小姐
- 3、首席惊喜官

## (六) 技术创新

- 1、以客户需求为导向的技术创新
- 2、华为技术创新的机制保障

## (七) 营销创新

- 1、二八定理和长尾理论
- 2、营销载体网络化
- 3、首席惊喜官
- 4、事件营销
- 5、吸睛大法
- 6、网红直播带货

**课程时间：**半天-2天，视授课时间内容适当繁简

**适合群体：**企业中高层管理人员、优秀员工、总裁班、会议、论坛等



## 【 吴怀山老师主讲课程 】

宏观经济形势及相关热点课题

银行课题

房地产、建筑相关课题

