

课程简介

课程背景

随着互联网、移动通信、人工智能、云计算等技术的迅猛发展，全球经济进入数字化转型的新阶段。它正在深刻地改变着人们的生活方式、思维模式以及企业的运营和管理模式。与此同时，新生代员工已经逐渐成为职场的主力军，他们成长在数字化时代，具备独特的价值观、行为模式和职业期望。因此，如何有效地管理新生代员工，激发他们的潜力，成为当前企业面临的重要挑战。

在数字化浪潮下，企业需进行组织结构、管理方式和文化等方面的革新，以更好地吸引、保留和发展新生代员工，激发他们的潜力，提升企业整体竞争力。

员工是企业最宝贵的资源，有效地管理新生代员工有助于激发他们的创新精神和团队协作能力，从而为企业创造更大的价值。课程旨在帮助管理者理解和接纳新生代员工的特点，学习如何运用数字化工具和思维去管理和激励他们，充分调动他们的积极性和创新力。

课程收获

- 1、深入了解造就新生代员工个性特征的时代背景
- 2、了解新生代员工的人格与行为特点
- 3、如何正确对待新生代员工
- 4、掌握对新生代员工的激励技巧
- 5、掌握对新生代员工的管理技巧
- 6、掌握对新生代员工的辅导工作



课程对象

本课程适合企业的管理者

课程大纲

前言：数字化时代已来，职场风向已变

- 思考：你心中的新生代
- 案例分析：刻板效应不可取
- 用开放的思维和眼光重新审视管理工作
- 数字化时代的新生事物
- 新生代的代表人物分析

第一部分：破局-新生代员工的职场画像

- 数字化时代改变人的习惯
- 以自我为中心刻在骨子里
- 管理模式与新文化的冲突特征
- 价值观差异的起点与分水岭
- 新生代员工的代际特点
- 新生代员工的职场特点
- 新生代员工的心理述求

第二部分：突围-管理者的自我定位

- 小测试：自我评估
- 心理学定律：黄金规则，成为你对别人要求的样子
- 自我认知的精髓
- 佛洛伊德的理论：潜意识、前意识、意识
- 人类的本能分析：本我、自我、超我
- 互动：自我认知画像
- 自我认知的转变
- 体验：感受转变
- 案例分析：张一鸣的管理之道
- 老板心态
- “后喻时代”的变化
- 从“买方市场”到“卖方市场”

第三部分：共舞-与新生代员工成为盟友

- 管理新生代员工遇到的困境分析
- 新生代员工心目中理想的上司
- 双重身份相处模式：领导 vs 朋友
- 让沟通不再是尬聊：同语、同频
- 给新生代员工赋能：赞、激、听、挺、情
- 软化冲突：卸力，管理情绪+避免冷战
- 淡化权威：降维，即时点赞+授权参与
- 强化边界：同理，倡导益处+树立界限

第四部分：展翅-非物质激励方式

- 案例讨论：你会怎么解决这个问题？
- 学会深入人“心”
- 目标激励：设定挑战目标，鼓励达成
- 文化激励：营造团队文化，圈住思想
- 发展激励：设定职业规划，协调达成
- 荣誉激励：打造荣誉体系，成就他人
- 认可激励：找到核心优势，时常鼓励
- 关爱激励：探究内心需求，保持温度
- 马斯洛需求层次理论
- 克雷顿·奥尔德弗 -ERG 理论
- 哈利·哈洛——小猴子的实验
- 让员工有“家”的感觉