

课程简介

课程背景

在全球化与市场经济条件下，企业面临着激烈的市场竞争和快速的技术革新。为了在市场中立足并取得竞争优势，企业需要有一支具备高度职业素养的员工队伍，这要求员工不仅具备专业技能，更要具有成熟的职业态度、行为规范和价值观念。

职业化员工能够更好地理解并执行公司的战略决策，提升团队协作效率和工作执行力，保证企业战略的有效落地和实施。

通过系统化的职业化培训，企业能够打造一支拥有共同价值观、高度敬业、技能娴熟的团队，这是企业持续发展和面对市场挑战的核心竞争力。通过职业化塑造，员工能够掌握符合职业规范的行为习惯、沟通技巧和团队协作能力，从而提升整体素质，同时也间接提升企业的公众形象和品牌信誉。

课程收获

- 1、树立正确的工作态度
- 2、提高学员学习的兴趣，增加学习的动力
- 3、提升学员的品质观和团队意识
- 4、从而减少管理中的内耗
- 5、推动企业与员工之间的双向发展、双向成就和双赢



课程对象

本课程适合企业管理者及员工。

课程大纲

前言 ·

- 一个盆栽引发的思考
- 各种职业的联想
- 名片效应

第一部分：为什么要工作？

- 马斯洛的需求层次分析
- 案例分享：有钱人为什么还要工作？
- 工作的动力源分析
- 工作是人们用生命去做的事
- 有付出才会有回报
- 不要等到失去了才懂得珍惜

第二部分：坚持学习

- 案例分享：AI 发展引发的思考
- 机器换人&AI 换人的时代
- 时代的更替：产品的迭代
- 案例分析：邓超的压力
- 如何改变，关键点一：意愿
- 如何改变，关键点二：坚持
- 感悟：名人与学习
- 职场如战场，不进则退
- 李嘉诚谈学习
- 舒适区、学习区、恐慌区的对比分析

第三部分：像老板一样工作

- 案例分享：特里的故事
- 企业中每个人的差异
- 情绪 ABC 理论
- 案例分析：雷军谈小米占有率
- 行动大于一切
- 主动做事与被动做事的区别

- 永葆创业的激情与活力
- 思想决定行为
- 行为决定习惯
- 习惯决定性格
- 性格决定命运
- 工作中无小事：不要做“思想的巨人，行动的矮子”
- 每一次的成功都需要付出
- 案例分析：刘翔、黄晓明

第四部分：其实我们很幸福

- 小互动：优秀员工的品质
- 心理学：黄金规则
- 多一点信仰
- 案例分享：济群的微博
- 生活是可以选择的
- 案例分享：陈州的故事
- 不抱怨：与其抱怨、不如改变
- 案例分享：崔万志的故事
- 感恩：不忘初心
- 追求属于自己的幸福
- 找出幸福的真正的动力源泉