

# OKR 方法论及实战工作坊-课程大纲

## 课程背景

目标管理是美国著名管理学家德鲁克的首创，1954年，他在《管理的实践》一书中，首先提出“目标管理与自我控制”的主张。德鲁克认为，并不是有了工作才有目标，而是相反，有了目标才能确定每个人的工作。所以“企业的使命和任务，必须转化为目标”，如果一个领域没有目标，这个领域的工作必然被忽视。当前，很多企业都在推行目标管理，但目标总是难以落实和达成。OKR作为目标管理的方法，对创新企业及新生代人群具有较高的适配价值，能从内而外激发组织活力，提升个体自驱力，帮助组织目标落地。

## 课程收益

本课程结合目标管理和动机管理理论，详细拆解OKR管理的方法和步骤，通过训战结合的模式，让学员应用OKR工具设计出关键部门和岗位的OKR目标，全面掌握OKR从指定到沟通、评价和复盘的全流程。

**课程时间：2天**

## 课程大纲

### 一、全面理解目标和目标管理

1. 目标管理的起源和沿革
2. 目标管理和动机理论
3. 个人目标和组织目标

互动：企业目标管理成熟度自检

### 二、OKR的概念与使用场景

1. OKR对企业的价值
2. OKR在企业经营中的位置
3. OKR如何激发员工动力
4. OKR的适用场景

讨论：KPI和OKR有什么异同点？

### 三、OKR的设计原则与方法

1. 组织OKR的四项基本原则

2. OKR 的两种类型及思考原点
3. O 和 KR 的关系
4. O 和 KR 的正确描述方式
5. 案例：Youtube 如何实施 OKR

#### 四、组织与个人 OKR 的设计

1. 组织 OKR 设计方法及逻辑
2. 个人 OKR 设计方法及逻辑

演练：典型部门 OKR 设计&典型岗位 OKR 设计

#### 五、OKR 的过程管理与评价

1. OKR 管理的关键动作
2. OKR 的沟通形式及沟通要点
3. OKR 的打分方式
4. OKR 月度例会及 OKR 复盘会

#### 六、课程总结和回顾

##### 【顾问介绍】

陈雨点老师，资深人力资源管理顾问，前华为人力资源变革项目总监。浙江大学、哈尔滨工业大学、厦门大学、深圳大学、中南财经政法大学、香港城市大学的管理类课程客座讲师。

21 年市场拓展经验&管理咨询经验，其中在华为总部及海外区域工作 14 年。见证和参与了华为公司收入从 200 亿到收入 3000 亿的全过程。在华为总部和 IBM、翰威特、合益、美世等多家咨询机构合作，共同推进华为的管理升级。

陈老师为招商银行、美的集团、新希望集团、金田铜业、云南白药、传化智联、姚记科技等上市公司和诸多成长型企业提供战略规划咨询、组织变革咨询、人力资源体系建设、企业人才培养体系建设等服务。

培训与咨询解决方案涵盖：从战略到执行、组织变革管理、人才管理、干部管理、人才训战体系、绩效激励体系、股权设计等。

教育背景：香港城市大学 EMBA、华南理工大学经济学学士

【陈老师出版书籍】

