

企业战略规划 BLM 赋能工作坊课程大纲

培训目的

1. 理解战略的本质，将企业有限的自身资源/能力和复杂多变的外部环境相匹配，确定战略目标；
2. 掌握从公司级战略到部门再到个人的分解方法；
3. 掌握战略解码的流程和工具。

课程大纲

一) 战略规划方法论介绍

1. 战略落地存在的根本问题
2. BLM 方法论介绍
3. 差距分析
 - 1) 什么是双差分析
 - 2) 差距分析研讨
4. 市场洞察
 - 1) 市场洞察全景图
 - 2) 市场规划的方法
5. 战略意图
 - 1) 未来三年的战略方向
 - 2) 基于战略需求有哪些方面需要升级
6. 创新焦点
 - 1) 研发创新
 - 2) 营销创新
7. 业务设计
 - 1) 业务组合
 - 2) 盈利模式

二) 战略解码步骤和具体要求

1. 什么是战略解码
2. 为什么要战略解码
3. 战略解码的方法和模型
4. 战略解码原则
5. 战略地图及演练
6. 战略解码的输出

课程时间：1 天

实战专家

陈老师：14 年华为多部门、多岗位经验，曾任华为人力资源总裁助理，海外国家公关总监，人力资源组织变革项目推行总监。曾在华为负责或参与高层治理架构、区域组织变革、一线授权、集成供应链等重大变革项目，具备丰富的业务与组织变革经验，是同时具有业务实战与管理变革的实战型讲师。

