

《师至名归--DeepSeek+极简 TTT 内训师培养训练营》

项目背景：

在 AI 技术革命驱动下，企业知识传递正经历效率跃迁。传统 TTT 项目往往需要数天系统训练，长时间培养才能完成基础培养，这对企业时间成本与资源投入形成双重压力。DeepSeek 以及各种 AI 技术突破带来的“极简培训革命”。

本项目突破传统 TTT 培养模式，深度融合 DeepSeek 的智能推理能力实现三大升级：

1.AI 加持：通过本地部署构建内训师专属知识库，解决经验萃取碎片化问题，运用智能问答链技术精准匹配学员认知路径。借助多模态生成实现课件开发效率倍增。

2.灵活选配：课程采取初阶，中阶，高阶划分，知识点模块根据课程需求和学员实际情况可以灵活进行调整搭配，实现快速培训定制化。

3.创意提升：根据最新的培训技术，加入各种创新教学手法，摆脱传统教学形式单一问题，打通线上线下各类工具，融入促动技术，引导式教学，游戏化教学等多种形式，更符合新时代学员的培训特点。

本方案重构 TTT 培养范式，通过“AI 人机协同”，让内训师在一天即产出标准化课件，实现按需培育（需求紧急选单日版/系统培养选多日版），真正提高企业内训师培养效率。

项目时间：1-8 天 6 小时/天（依据企业需求灵活搭建内容）

参与对象：高中基层管理人员，企业内训师以及各业务岗位骨干员工

项目目标：

【极速入门·初阶版 1 天】

- 掌握 DeepSeek 一键生成课程设计中多个关键环节，1 天内独立完成课程初步设计
- 熟练运用 AI 工具完成基础 PPT 制作，达到“能出课，能上台”标准
- 学习课堂基础互动技巧，完成 5 分钟微课制作和讲授

【效能进阶·中阶版 2-4 天】

- 构建本地知识库，实现经验结构化沉淀，快速搜索和制作内容
- 掌握多种开发技巧，巧用 AI 工具分析学员情况和需求，根据学员水平生成个性化版本
- 全面锻炼内训师上台授课的能力，在课堂上模拟各种极端场景，锻炼呈现技巧

【系统提升·高阶版 5-8 天】

- 善用 AI 工具完成课程的定制化升级，制作符合企业和讲师风格的个性化教学方法
- 让课程知识点进一步优化，构建属于自己的知识模型，并输出可培训师/学员手册

●现场进行课程深度打磨，并按照完整的评价体系进行内训师评审

资质证书：



项目特色：

●涵盖 AI 工具应用、经验内化、课程设计、开发、课件包制作和课程呈现全流程，全方位解决岗位需求；

●内容源自国内主流岗位经验内化技术和国际培训师认证 TTT 内容，并在此基础上通过 AI 工具加持，针对业务实际场景进行讲解，让学员更有代入感，便于理解和记忆；

●现场带动学员进行课程设计，在课程结束时完成课程定位，课程框架和 PPT 初步，现场针对展示内容进行实操和反馈，现场出成果，更具落地性。

●使用最新版 DeepSeek+ 各类 AI 和办公软件功能，提升搜集素材，整理文字内容，打磨知识要点，课堂活动设计，教具设计等各环节效率。

授课方式：

讲授法，案例分享，现场演练，视频讨论，场景模拟，游戏互动。

初中高阶内训师培养方案知识点对应表

模块名称	章节名称	初阶（1天）	中阶（2-4天）	高阶（5-8天）
模块一 《AI赋能-DeepSeek+AI工具助力培训》	一、AI通用介绍	●	●	●
	二、提问技巧	●	●	●
	三、DeepSeek本地部署方法		●	●
	四、DeepSeek+智能体搭建			●
模块二 《因材施教-内训师课程设计与开发》	一、培训的认知	●	●	●
	二、明确课程定位	○	●	●
	三、组织课程内容	○	●	●
	四、搭建课程结构	○	○	●
	五、课程开场/结尾/内容	○	●	●
	六、课堂教学方法	○	○	●
	七、标准课件包制作			●
	八、PPT课件设计	○	●	●
模块三 《师半功倍-内训师演绎表达与授课技巧》	一、自我管理	●	●	●
	二、形象管理	○	○	●
	三、创意素材		○	●
	四、语言表达		●	●
	五、全脑思维		○	●
	六、培训互动		○	●
	七、课前准备	●	●	●
模块四 《好帅多磨-内训师评审和辅导》	一、评审标准介绍			●
	二、课程内容打磨			●
	二、内训师评审		○	●

○ 代表部分内容讲解 ● 代表全部内容讲解

1.具体时间和内容顺序可根据企业情况定制

2.课程大纲的 ê 标注：ê 初中高阶均讲解 êê 中高阶均讲解 êêê 高阶讲解

项目大纲

模块一：《AI 赋能-DeepSeek+AI 工具助力培训》

一、AI 通用介绍

- 1.AI 在培训中的角色定位
- 2.国内常见 AI 工具及模型平台推荐
- 3.各类 AI 工具的应用场景和组合
- 4.防止 AI 幻觉：AI 在培训中使用边界

二、通用大模型和推理模型提问技巧

- 1.通用大模型提问公式
- 2.推理模型提问思路

三、DeepSeek 本地部署方法

- 1.本地部署的方法
 - 1) 安装 IMA/Cherry Studio
 - 2) 选择下载 DeepSeek 模型
 - 3) 工作区设置
 - 4) 建立知识库
 - 5) 套用知识库

课堂练习：建立本地知识库

四、DeepSeek+智能体搭建

- 1.轻量级智能体搭建：DeepSeek+Cherry Studio
 - 1) Cherry Studio 助手基本操作
 - 2) 基于培训要求搭建专项智能体
 - 3) 智能体搭建配置
 - 4) 利用 AI 智能体设计课程
- 2.多场景智能体搭建：DeepSeek+Coze
 - 1) Coze 智能体框架入门
 - 2) 插件实操和与配置
 - 3) 工作流设计

- 4) 多场景调用
- 5) 模型训练与优化

课堂练习：搭建培训智能体

模块二：《因材施教-内训师课程设计与开发》

一、培训的认识

- 1.内训课程的四大类型
- 2.好课程开发的底层逻辑
 - 1) 好课程是以学员为中心的
 - 2) 好课程是以问题为导向的
- 3.明确内训师的角色
 - 1) 内训师的编导演
 - 2) 各阶段角色侧重

二、明确课程定位

- 1.任务导向：拟定课程题目
 - 1) 根据授课对象
 - 2) 强调核心内容
 - 3) 确定教学方式
 - 4) 辅助课程推广
 - 5) 用 AI 工具拟定课程标题

课堂练习：用 AI 助手快速拟定课程标题

- 2.受众导向：分析学员对象
 - 1) 课程重点群体
 - 2) 学员特点分析
 - 3) 学员预案分析
 - 4) 用 DeepSeek 深度理解学员
- 3.需求导向：分析场景需求
 - 1) 聚焦学员问题
 - 2) 明确授课期望
 - 3) 用 AI 工具+内外知识库分析需求
- 4.结果导向：设定教学目标
 - 1) 知识/概念类目标

- 2) 技能/方法类目标
 - 3) 态度/意识类目标
 - 4) 用 AI 工具+知识库撰写课程目标
- 5.游刃有余：课程时长评估
- 1) 课题是否太大
 - 2) 知识点是否太多
 - 3) 场景是否聚焦
 - 4) 用 AI 工具设计课程时长

课堂练习：完成课程整体框架搭建

三、组织课程内容

- 1.扩展思路：搜集课程资料

 - 1) 常见课程信息搜集方法
 - 2) 建立个人课程知识库
 - 3) 用 AI 工具全网搜集整理课程资料

- 2.审视定位：选择课程内容
- 3.结构思考：重新归类分组
- 4.纵向关联：细化内容细节
- 5.借助工具：常用设计工具

 - 1) 搭建课程结构的设计工具
 - 2) 用 AI 工具整理课程思路

四、搭建课程结构

- 1.课程结构性思维

 - 1) 结构性思维的四个基本特点
 - 2) 选择课程结构

- 2.课程大纲设计
- 3.课程内容优化

 - 1) 知识模型优化方法
 - 2) 内容要求优化方法
 - 3) 用 AI 工具快速优化知识点结构

五、课程开场/结尾/内容

- 1.课程设计的 WWHI

- 1) Why:为什么？
- 2) What:是什么？
- 3) How : 怎么做？
- 4) If So:然后呢？

2.课程导入学习□

- 1) 自我介绍公式：1分钟内培训师介绍
- 2) 课程导入的PIP原则：开场要讲什么？
- 3) 课程导入应避免的坑：避免开场弯路

课堂演练：自我介绍和课程导入

3.一鸣惊人：打造精彩培训开场□□

- 1) 提问法：打造提问逻辑链
- 2) 引言法：有理有据引名言
- 3) 视频法：视听影音暖开场
- 4) 故事法：鲜活生动讲故事
- 5) 热点法：热门新闻入场景

课堂演练：课程开场练习

4.回味无穷：设计难忘培训结尾□

- 1) 回顾总结：让知识能记住
- 2) 问题解决：让问题能解决
- 3) 金句结尾：让观点留印象
- 4) 号召行动：让效果能落地

六、课堂教学方法

1.课程重难点识别与应对□□

- 1) 课程重难点识别
- 2) 课程重难点应对：比例图/练论测

2.讲授法：从单向讲解到双向互动□

- 1) 讲授法的基础知识
- 2) 讲授法的三大误区
- 3) 信息密度原理

3.比例图：让知识点更生动可信□

- 1) 比（打比方）：用AI工具化难为易，让内容通俗易懂

- 2) 比（作对比）：用 AI 工具化暗为明，让效果对比明显
- 2) 例（例证据）：用 AI 工具从虚到实，多素材论证内容
- 3) 图（图表物）：用 AI 工具从文到图，让成果直观展现

课堂演练：利用 AI 工具讲解专业复杂知识点/专有名词

4. 练论测：让内容落地实操

- 1) 练（课堂练习/演示教学法）：让技能更加直观
- 2) 论（小组讨论法）：快速搭建学习桥梁
- 3) 测（课堂测试法）：现场检验学习成果

课堂练习：用 DeepSeek+AI 工具给知识点出测试题

课堂练习：用 AI 工具快速上传问卷星和金数据

5. 引导技巧：提高学员课堂积极性

- 1) 动好于坐：走动类活动
- 2) 说好于听：分享类活动
- 3) 图好于文：视觉化活动
- 4) 写好于读：思考类活动
- 5) 情好于理：情感类活动
- 6) 行好于知：行动类活动

课堂练习：设计引导互动式课堂活动

6. 内容定制：AI 赋能课程个性化

- 1) 编写定制化课程案例
- 2) 制作课程视觉化道具
- 3) 设计课程知识图谱
- 4) 编写小型剧本杀
- 5) 定制企业迷你沙盘
- 6) 制作一张“明白纸”
- 7) 制作专业操作流程图

课堂练习：用 AI 工具制作个性化课程内容

7. 技术创新：AI 赋能教学工具

- 1) 用在线教学工具进行教学
- 2) AI 数字人+视频微课教学

课堂练习：用 AI 工具创新教学工具

七、标准课件包制作

- 1.《培训师手册》的内容、要求和标准
 - 1)《培训师手册》的内容
 - 2)《培训师手册》的要求
 - 3)《培训师手册》的标准
 - 4) AI 工具的快速撰写手册，生成逐字稿
- 2.《学员手册》的内容、要求和标准
 - 1)《学员手册》的内容
 - 2)《学员手册》的要求
 - 3)《学员手册》的标准
 - 4) AI 工具的快速撰写手册，生成标准手册

课堂练习：用 AI 工具和知识库快速撰写《培训师手册》和《学员手册》

八、PPT 课件设计

- 1.AI 加速：AI+PPT 快速生成
 - 1) AI+PPT 的整体策略：完成 60%以上基础工作
 - 2) 一键生成 PPT：DeepSeek+Kimi/WPS 灵犀/讯飞智文一键生成 PPT
 - 3) 从文生 PPT：DeepSeek 辅助文案从文稿到 PPT
 - 4) 配色方案：用 DeepSeek 推荐 PPT 配色，简化配色方案
- 2.一劳永逸-PPT 设计技巧
 - 1) PPT 的基本操作与设置
 - 2) 母版与板式设计
- 3.别具一格-PPT 排版技巧
 - 1) PPT 排版的原则
 - 2) 整体美化与排版
 - 智能美化与全文美化
 - 快速对齐与排版
 - 3) 文字排版技巧
 - 断句→舍弃→分离
 - SmartArt 转换 (Office)和智能图形转换 (WPS)
 - WPS/islide/AI 工具文字内容改写
 - 4) 图片排版技巧

□配对→靠边→变形

□智能美化插件（office）和智能单页美化（WPS）

4.行云流水-PPT 动画设计□□

- 1) 好的动画效果三要素
- 2) 各种场景的动画设计
- 3) 智能动画插件（office）和智能动画设计（WPS）

5.熟能生巧-PPT 放映与排练□□

- 1) PPT 放映与计时排练
- 2) PPT 放映中的操作

模块三：《师半功倍-内训师演绎表达与授课技巧》

一、自我管理：调整最佳的授课状态□

- 1.紧张的典型表现
- 2.掌控紧张的三步骤
 - 1) 转变心态
 - 2) 充分准备
 - 3) 调整状态

二、形象管理：让培训体现专业气质

- 1.仪容：发型妆容□
- 2.仪表：职业服饰□
- 3.仪式：上场下场□□
- 4.仪态：讲台风范□□
 - 1) 手势
 - 2) 行走
 - 3) 站姿
 - 4) 眼神
 - 5) 拿麦

三、创意素材：搜集可信有趣的素材

- 1.幽情修：让你的内容更吸引人□□□
 - 1) 幽默
 - 2) 情绪
 - 3) 修辞

4) 用 DeepSeek 准备感性素材

2. 否新续高：让你的立意更全面

1) 否：逆向思维

2) 新：重新定义

3) 续：延续现状

4) 高：稳步提升

5) 用 DeepSeek 拓展立意思路

课堂练习：用 DeepSeek 做头脑风暴寻找创意素材

四、语言表达：生动鲜明的讲授内容

1. 调重口：让声音更有张力

1) 音调

2) 重音

3) 口音

2. 停气节：让声音更有节奏

1) 停顿

2) 语气

3) 节奏

课堂练习：主题演讲发言，锻炼舞台表现力

五、全脑思维：右脑表情左脑达理

1. 理性表达

1) 时间框架

2) 空间框架

3) 支点框架

4) 钟摆框架

5) 变焦框架

6) 递推框架

2. 感性演绎

1) 共鸣

2) 真诚

3) 剧情

课堂练习：即兴辩论

课堂游戏：盗梦空间

课堂练习：培训“故事会”

六、培训互动：提升课堂环节演绎能力

- 1.演示教学法：让技能更加直观⁰⁰
 - 1) 演示教学法的基本知识
 - 2) 演示教学法的设计
 - 3) 现场示范的操作步骤
- 2.角色扮演法：让学员进入场景⁰⁰
 - 1) 角色扮演法的基本知识
 - 2) 角色扮演法的三大误区
 - 3) 角色扮演法的两大要点
- 3.小组讨论：快速搭建学习桥梁⁰⁰
 - 1) 两人讨论：深度沟通共创学习
 - 2) 小组讨论：联机学习其他思路
- 4.视频教学：多媒体感官教学⁰⁰
 - 1) 视频教学的基本知识
 - 2) 视频剪辑方法
 - 3) 视频教学的注意事项
- 5.案例分析：从经验中学以致用⁰⁰⁰
 - 1) 选择案例的原则
 - 2) 培训案例的加工
 - 3) 案例的呈现方式
- 6.游戏教学：在娱乐中学习⁰⁰⁰
 - 1) 具备现场意识
 - 2) 找到现场感觉
 - 3) 控制现场氛围

课堂演练：课堂互动环节实操演练

七、课前准备：提前准备有备无患⁰

- 1.环境优化培训场地的八大因素
- 2.培训禁忌：避免现场问题
- 3.软硬兼备：让你的上场平稳顺利

客户见证：

师至名归©部分服务客户



近年部分案例：

- 国家电网武汉分公司（6期24天）：兼职内训师TTT课程开发与演绎（AI版）
- 武汉职业技术学院（2期9天）：名师培养计划之TTT课程开发和演绎训练营
- 湖北电信(4期20天)：蒲公英计划-内训师课程开发训练营
- 湖北铁塔(2期10天)：省公司内训师选拔-TTT课程开发与演绎技巧训练营
- 楚师联盟（3期6天）：职业培训师实战双证班（AI版）（公开课）
- 科诺生物(2期)：内训师课程演绎及表达辅导和评委
- 高德红外：TTT课程开发与演绎技巧训练营
- 华侨城物业：内训师演讲能力专项提升项目
- 中建物业：TTT内训师培养训练营
- 广东佛山农村商业银行：TTT课程开发与演绎
- 武汉友芝友医疗科技：TTT课程设计与开发
- 武汉易佰网络：TTT演绎与呈现技巧
- 武汉晴川学院：AI驱动的个性化教学策略、智能互动工具的应用

- 楚师联盟：演讲口才培训师认证班（公开课）
- 国能长源湖北新能源：10 周年暨“学思悟践二十大，踔厉奋发新征程”主题演讲比赛
- 湖北电信(12 期)：新员工即兴演讲轮训，“感动客户创佳绩”演讲技巧培训及比赛辅导
- 湖北国药(4 期)：“出彩营销人”主题演讲比赛比赛培训及比赛辅导
- 南方电网：优秀女员工《超级演说家》主题演讲活动培训及辅导
- 湖北华电：“我身边的廉洁故事”主题演讲比赛培训及辅导
- 湖北教师名师工作坊：省内中小学优秀教师演讲能力提升项目
- 远大医药(2 期)：远大志同班-基层管理者演讲能力培训及演练
- 湖北交投(2 期)：骨干员工演讲能力专题培训项目
- 中建三局(4 期)：“卫星青年”培训班-演讲和表达能力轮训
- 湖北铁搭(3 期)：新员工 PPT 演讲表达能力轮训
- 国家电网重庆：新员工 PPT 演讲表达能力提升辅导及演练
- 中宏人寿：中高层演讲能力提升辅导及演练
- 鼎正工程咨询：脱颖而出的实用公众演讲提升项目
- 汉川电厂：储备干部演讲能力提升项目
- 三峡卷烟厂：储备干部演讲能力提升项目
- 吉林国网新源公司：公众演讲表达能力提升
- 华电集团湖南分公司：公众演讲与表达
- 《培训》杂志内训师认证大会连续 3 年赛区评委和总导师
- AACTP 培训师俱乐部长期课程辅导，多次担任总决赛评委
- 国际演讲协会 D85 大区导师，长期负责会员辅导，主持 SpeechCraft 项目，TTT 项目，“新手村”项目等