

《结构性思维-让思维和表达更有逻辑》

课程背景：

您是否曾经遇到这样的场景：

整理培训和工作的素材，千辛万苦找来的材料，却看起来凌乱无序，不知重点；内部培训时，滔滔不绝的讲几十分钟，你讲的热血沸腾，学员听得死气沉沉；向领导汇报工作时，不知道汇报内容孰轻孰重，还经常被不耐烦的领导打断。

这样的情况在您的工作是不是很常见？

沟通没有要点、杂乱无章的口头表达和文字表达往往都缺乏对对方的说服力、甚至降低整个组织的工作效率。而且，对于企业内训师的而言，有主题，有框架，有效率讲授相关内训课程，则会让学员更加容易理解和应用。

那么您是否希望您的表达呈现，让听众有兴趣、记得住，给人留下重点突出、逻辑清晰、结构严谨的印象？

学习《结构化思维》，能够显著提升思考力，提高思考与表达的逻辑性，助您思考更清晰、表达更高效！

结构化思维课程的基本原则和思想来源于芭芭拉·明托女士经久不衰的经典畅销商业管理书籍《金字塔原理》，如今已成为世界 500 强企业要求员工思考和表达必须掌握的黄金法则。

通过讲解结构化思维的特点，可以强化学员的逻辑思维，提高学员思考与表达的能力。通过结构化思维的训练，可以使我们的隐性思维显性化，显性思维结构化，使正确的逻辑思路设计和教授课程。

课程目标：

- 思考有结构：理解结构化思维的四个基本特点和结构化；
- 表达有趣味：理解并应用序言结构基本要素。
- 表达有层次：理解并模仿使用纵向的回答和概括结构；
- 表达有力量：掌握归纳论证和演绎论证结构；

课程时间：

1-2 天，6 小时/天

课程对象：企业各层级管理人员及员工。

授课方式：

讲授法、案例教学法、小组讨论法、学员竞争法、游戏活动法、视频教学法、道具教学法等。

课程大纲

导入：为什么学习结构化思维？

- 开场游戏：结构化思维的作用

第一部分 思考有结构--明确理念打基础

1、结构化思维的四个基本特点

(1) 结论先行

(2) 以上统下

(3) 归类分组

(4) 排序逻辑

- 视频分析：糟心的汇报 VS 舒心的汇报

- 游戏活动：爱的魔力券

2、结构化接受信息的三个步骤

- (1) 识别：识别信息中的事实、理由和结论
 - (2) 建模：找到事实和观点的关系，画出结构图
 - (3) 表达：用一句话概括，涵盖主要含义
- 课堂互动：嘉峪关介绍
 - 案例分析：乔布斯的演讲结构
 - 案例分析：《进击的智人》演讲视频

第二部分 表达有起伏--序言结构选开场

1、SCQA：序言的基本要素

- (1) S：情景
 - (2) C：冲突
 - (3) Q：疑问
 - (4) A：解答
- 案例分享：淘宝店主三句话打动创业教父

2、常见与简化的序言模式

- (1) 常见的序言模式
 - (2) 简化的序言模式
- 情景演练：基于工作场景的序言设计

第三部分 表达有层次--纵向结构搭框架

1、自上而下的疑问/回答式

- (1) 设定场景
- (2) 确定主题
- (3) 设想问题
- (4) 回答问题

➤ 视频分析：参加面试的“校草”

➤ 案例分析：车如何通过山洞？

2、自下而上的概括总结式

(5) 搜集信息

(6) 归类分组

(7) 概括总结

➤ 小组讨论：相亲的小张

➤ 视频分析：外交官的霸气回应

➤ 视频分析：盲人乞丐的秘密武器

第四部分 表达有力量--横向结构理顺序

1、演绎论证结构

(1) 演绎论证的两种形式：标准式和常见式

➤ 小组讨论：求婚的小张

➤ 视频分析：张瑞敏演讲中的结构

2、归纳论证结构

(1) 时间结构

(2) 三角结构

(3) 程度结构

(4) 变焦结构

(5) 钟摆结构

➤ 视频分析：奇葩说选手的表达结构

➤ 课堂游戏：盗梦空间的顺序

总结回顾

讲师整体回顾总结