

课程概要

课程前言

1987年任正非先生集资2.1万元成立了华为公司；2013年，超越爱立信、诺基亚等众多国际巨头，成为世界上最大的通信设备制造商，并在100多个国家设有办事处和子公司，此时的华为已经成为一家跨国集团；2020年，面对美国的打压，华为仍然逆势增长，销售额突破了8900亿元。

华为是中国企业的一个奇迹，也是世界通信企业的一个奇迹。

企业的发展离不开人才梯队建设，更离不开干部带头，华为是如何做人才梯队建设，如何防止干部的情怠，如何防止用错干部的，本课程以培训师在华为20多年的工作经历，为您做系统的解读。

整个授课时间1天。

课程收获

- 了解华为是如何用文化统一员工思想
- 了解华为的新员工培养方式
- 了解华为的干部管理模式
- 了解华为的后备干部培养机制

授课形式

以举例说明为主，做到理解基本理念，掌握基本实施方法。

课堂讲解占70%，问题解答占20%。讨论分析占10%。

课程对象

企业中高层管理者，市场、研发、采购、生产部门及其他对产品管理感兴趣的经理人。

课程大纲

1. 用文化统一员工思想

1.1 华为文化的历史贡献

- 1.2 解读华为文化
- 1.3 了解华为文化的打造方式

2. 华为的新员工培养机制华为的任职资格管理

- 2.1 华为的员工招聘方式
- 2.2 华为的员工培训机制
- 2.3 如何对待员工犯错误采

3 华为对干部的素质要求

- 3.1 选拔干部的原则
- 3.2 核心价值观是基础
- 3.3 品德与作风是资格底线
- 3.4 绩效是必要条件和分水岭
- 3.5 能力是关键成功要素

4 华为干部的选拔方式与培养

- 4.1 三权分立，分权制衡
- 4.2 干部公示，360度调查与员工投诉
- 4.3 不称职的干部要下岗

5 华为的后背干部管理

- 5.1 后备干部培养机制
- 5.2 解读华为优秀人才的标准