

课程概要

课程前言

对于企业而言，我们是不是经常遇到下面问题

1. 产品研发依赖个人英雄主义，成功难以复制。
2. 流程不顺畅，没有跨部门的结构化流程，部门墙严重。
3. 不能一次把事情做好，样品到量产困难重重。

集成产品开发(IPD)模式作为世界上最先进的产品开发理念与流程，可以帮助企业解决上述问题。

整个授课时间 2 天。

课程收获

- 理解集成产品开发的基本理念
- 掌握基本的集成产品开发的实施方法
- 掌握项目组对内部与周边职能部门的考评机制

授课形式

以举例说明为主，做到理解基本理念，掌握基本实施方法。

课堂讲解占 50%，问题解答占 20%。讨论分析占 30%。

课程对象

企业中高层管理者，市场、研发、采购、生产部门及其他对产品管理感兴趣的经理人。

课程大纲

- 1 华为奇迹与华为文化
 - 1.1 华为奇迹
 - 1.2 为什么华为会产生以客户为中心、以奋斗者为本文化
- 2 如何打造一支铁军
 - 2.1 华为的决策模式

- 2.2 华为是如何做到拥有强大执行力的

- 3 华为为什么要做研发管理变革
 - 3.1 华为当年面临的困境
 - 3.2 中国企业的常见研发管理问题
 - 3.3 华为的拜师学艺之路
 - 3.4 集成产品开发的理念
 - 3.5 IPD 的三大流程简介

- 4 市场管理流程
 - 4.1 如何找到价值客户
 - 4.2 你知道客户为什么买你的产品吗
 - 4.3 客户需求分析工具
 - 4.4 如何确定我们的优劣势
 - 4.5 如何做投资组合分析

- 5 IPD 开发流程详解
 - 5.1 异步开发模式
 - 5.2 CBB 基本理念与建设
 - 5.3 IPD 结构化的开发流程
 - 5.4 各阶段的主要评审点与工作细节
 - 5.5 风险识别与规避

- 6 加快产品的包装上市
 - 6.1 产品开发与市场策划同步进行
 - 6.2 市场计划流程要点

- 7 团队组成与考评机制
 - 7.1 IPMT 组成与 PDT 组成
 - 7.2 项目经理与成员的职责

7.3 项目组成员考评机制

7.4 如何做跨部门考评

8 IPD 衡量方法

8.1 实施 IPD 效果衡量方法

8.2 如何看待实施 IPD 后效率反倒降低的问题

9 IPD 与任职资格管理

9.1 华为任职资格模式

9.2 华为的激励机制促成华为人总是能打硬仗

10 自由交流座谈