

课程概要

课程前言

1987年任正非先生集资2.1万成了华为公司，2013年，超越爱立信、诺基亚等众多国际巨头，成为世界上最大的通信设备制造商，在100多个国家设有办事处和子公司，华为已经成为一家跨国集团，2018年，华为销售额将超过7000亿元。

华为是中国企业的一个奇迹，也是世界通信企业的一个奇迹。

人常说商场如战场，本课程以培训师在华为近20年的工作经历，为您解读华为是如何打造超强执行力的。

整个授课时间0.5天。

课程收获

- 理解华为超强执行力的文化根源
- 了解华为的决策管理特色
- 了解华为的用人特点

授课形式

以举例说明为主，做到理解基本理念，掌握基本实施方法。

课堂讲解占50%，问题解答占20%。讨论分析占30%。

课程对象

企业中高层管理者，市场、研发、采购、生产部门及其他对产品管理感兴趣的经理人。

课程大纲

1. 为什么华为人能打硬仗—华为文化对执行力的影响

- 1.1 为什么说华为创造了奇迹
- 1.2 商场如战场，战无不胜的队伍必然有超强的执行力，华为文化的内涵是什么
- 1.3 为什么华为人会自觉地冲锋陷阵
- 1.4 没企业文化就不可能成功，学学华为如何搞企业文化

2. 华为是如何先从“决策与执行”入手，打造超强执行力的

- 2.1 企业战略从何而来？如何决策
- 2.2 如何避免议而不决、拍脑袋决策
- 2.3 如何打破本位主义
- 2.4 决策能不折不扣地执行吗？华为是如何打造超强的执行力

3. 超强执行力的关键是人—华为的人力资源与绩效管理特色

- 3.1 当年华为没有钱的是如何把优秀人才捆住的
- 3.2 失败是成功之母，员工犯错误了怎么办
- 3.3 活下来的都是精英，华为式的新员工培养机制
- 3.4 干部是成功的关键，干部选拔的“四维模型”与“三权分立”原则
- 3.5 为什么任总会半夜一个人等出租车
- 3.6 为什么华为人会争当先进