

课程概要

课程前言

华为公司于 1987 年由 6 个人集资 2.1 万元成立，是一个默默无闻的中国小公司，经过 20 多年的艰苦奋斗，在 2013 年成长为世界上第一大通信设备公司，2017 年的销售额突破 6000 亿，全球员工近 18 万，在 100 多个国家设有办事和销售机构，海外销售收入占公司总收入的 60%，是真正意义上的跨国企业。

华为公司是中国企业的一个奇迹，也是世界通信企业的一个奇迹。

对于华为的成功，市场上提到最多的是华为狼性文化，但是大部分对华为的解读都是只言片语，甚至是误导。

本课程以培训师在华为 20 年的亲身经历，为你系统地解读华为的成功之道。

课程收获

- 了解华为是构建企业文化的
- 了解华为的决策模式
- 了解华为的产品研发管理之道
- 了解华为的市场成功之道
- 了解华为的采购管理特色
- 了解华为的人力资源特色

授课形式

以举例、研讨为主，、全方面解密华为，让学员深刻理解华为的成功之道。

课堂讲解占 30%，问题解答占 40%。讨论分析占 30%。

整个授课时间 1 天

课程对象

企业中高层管理者及其他对管理感兴趣的员工。

课程大纲

1. 资源是会枯竭的，唯有文化才会生生不息—华为的文化观

- 1.1 为什么说华为创造了奇迹
- 1.2 为什么华为人会自觉地冲锋陷阵
- 1.3 学学华为如何搞企业文化

2. 华为是如何摆脱议而不决，构建强大执行力的—华为的决策机制

- 2.1 如何避免议而不决、拍脑袋决策
- 2.2 如何打破本位主义
- 2.3 如何打造超强的执行力

3. 欧美的百年老店都倒闭了，华为凭什么拥有强大的盈利能力—华为的产品

管理模式

- 3.1 产品研发真的没有套路吗？
- 3.2 华为是如何打破产品研发中的部门墙
- 3.3 为什么华为产品能快速上市，抢占市场先机，获得超额利润

4. 企业的一切活动都应导向商业成功—华为的市场管理特色

- 4.1 华为是如何发现商机的
- 4.2 为什么其它企业倒闭了，华为还能赚大钱
- 4.3 华为是如何做到以客户为中心的
- 4.4 华为是如何做到世界品牌 100 强的
- 4.5 华为是如何打击竞争对手的
- 4.6 你还在单打独斗，华为已经是重装旅打天下

5. 买东西可不是简单的当当甲方—华为的采购管理特色

- 5.1 华为是如何满足众多产品的采购需求的
- 5.2 如何科学地评估物料价值
- 5.3 每年采购上千亿，如何防止内部腐败

6. 华为是如何管理 16 万员工的—华为的人力资源与绩效管理特色

- 6.1 企业没有钱的年代如何把员工捆住
- 6.2 华为产品弯道超车成为世界第一的秘诀
- 6.3 员工犯错误了怎么办
- 6.4 华为式的新员工培养机制
- 6.5 如何选拔能干的人当干部
- 6.6 为什么华为人会争当先进