

课程概要

课程前言

1987 年任正非先生集资 2.1 万元成立了华为公司；2013 年，华为已经成为一家跨国集团，超越爱立信、诺基亚等众多国际巨头，成为世界上最大的通信设备制造商，在 100 多个国家设有办事处和子公司；2020 年，面对美国的封杀，华为的销售额仍然超过了 8900 多亿元。

华为是中国企业的一个奇迹，也是世界通信企业的一个奇迹。

华为的成功源于华为 30 多年的战略布局与落地执行，那么华为是如何对公司长期发展进行战略布局以及扎实落地的？培训师以在华为 20 多年的亲身经历，为你做系统的解读。

课程收获

- 了解华为的战略管理 BLM 模型
- 了解如何依靠企业文化支撑战略发展
- 了解如何打造领导力
- 了解产品研发从战略策划到执行的流程化管理
- 了解采购如何支撑公司的战略发展
- 了解华为的人力资源管理方法

授课形式

以举例、研讨为主，全方面解密华为，让学员深刻理解华为的成功之道。

课堂讲解占 70%，问题解答占 10%。讨论分析占 20%。

整个授课时间 1 天

课程对象

企业中高层管理者及其他对管理感兴趣的员工。

课程大纲

1. 华为的发展历程与战略管理 BLM 模型

- 1.1 华为的发展历程
- 1.2 解读华为的战略 BLM 模型

- 2. 华为的战略管理与愿景、使命价值观的关系**
 - 2.1 华为的战略管理如何与远景和使命相结合
 - 2.2 支撑华为战略的企业文化

- 3. 华为领导力(组织、决策与绩效)管理**
 - 3.1 解读支撑华为战略的组织机构
 - 3.2 华为的决策与执行模式
 - 3.3 解读支撑华为领导力的绩效管理

- 4. 解码华为的战略管理流程**
 - 4.1 华为的“四步法”战略管理流程
 - 4.2 解读华为的市场洞察“五看三定”法

- 5. 产品从策划到落地的战略管理与执行**
 - 5.1 如何规划出有竞争力的产品
 - 5.2 华为是如何打破产品研发中的部门墙
 - 5.3 如何对产品研发进行管理
 - 5.4 为什么华为产品能快速上市，抢占市场先机，获得超额利润

- 6. 华为的战略采购管理特色**
 - 6.1 华为是如何满足众多产品的采购需求的
 - 6.2 每年采购几千亿，如何防止内部腐败

7. 支撑企业发展战略的人力资源管理

7.1 人才管理才是企业的根本

7.2 华为的人才管理特色

7.3 华为的干部选拔与淘汰机制

7.4 华为的干部管理任命机制

8