

课程名称：

数字化时代组织发展与人才管理

◇ 课时：2天

◇ 适合对象：中高层管理者等

◇ 课程特色：

数字化时代组织转型必然带来管理变革，这个时代的管理者，指挥和控制不太好用了，取而代之的则是从指挥家变身为教练员，从控制者变身为赋能者。数字化时代，在面临知识工作者时，管理者不再为了管理而管理，要让管理为业务服务、为人才服务；管理者的胜任力变成激活组织，激活个体，营造尊重鼓励的工作场域。因此，数字化时代的组织已不再像以前强调自上而下的管理，各种自组织和自我管理开始成为组织运营的潮流，此时，企业需要重新调整制度和流程，让管理实现更好地赋能。

◇ 课程目标：

- 明确所有企业无数字无未来
- 认知数字化思维的逻辑，了解数字化在商业中的发展历程
- 学习各行业在数字化转型中最新实践与成果
- 掌握数字化对组织转型的核心方法论
- 学会数字化时代对人才的赋能机制与手段

◇ 课程纲要：

第一部分：智者生存的时代到来

1. 传统管理 VS 数字化管理
2. 数字化转型势不可挡
3. 数字化发展的四个阶段
4. 数字化转型核心是思维转变
5. 数字化促进人才共担、共创、共享

第二部分：数字化时代的智慧组织

1. 数字化时代企业的五个核心理念
2. 实现三位一体：知识共享、信息共建、创新共担
3. 建立企业的生态环境中各种关系
4. 构建智慧型组织的五种基本能力
5. 未来竞争力=组织学习的能力

第三部分：数字化时代的人才发展

1. 可持续发展的方程式=正确方向×组织活力
2. 组织形态与个体的关系变化
3. 对标华为优秀人才（中层）的九维度标准
4. 工作的效能=思维×愿力×能力
5. 激活个体、培养自我管理

第四部分：数字化时代的领导力

1. 共建企业的组织赋能系统
2. 提炼个人的使命、激活个人的愿景
3. 终身学习的五项修炼
4. 从管控到赋能的六大转变
5. 设计“OKR”管理推动敏捷组织

第五部分：从标杆学习到内生进化

1. 海尔的人单合一
2. 华为的利出一孔
3. 字节跳动的人散心不散
4. 京东的逆流勇进
5. 方太的千亿愿景与推动幸福感