

《王牌制片人》沙盘课程方案书



一、课程前言

在快速变化的娱乐产业中，电影制作不仅是艺术的创作，更是商业的运作。《王牌制片人》沙盘课程旨在通过模拟好莱坞电影制作的全过程，让企业中高层管理者体验制片人的角色，学习如何在艺术追求与商业回报之间找到平衡，提升项目管理、团队协作和决策能力。

二、课程收益

- 理解电影产业的运作模式和市场动态。
- 掌握项目的核心技能，包括预算控制、风险评估和团队协调等。
- 提升领导力和战略规划能力。
- 加深对团队协作和沟通技巧的理解。
- 增强决策能力，特别是在压力和不确定性



的情况下的快速决策能力。

三、课程特点

- 实战模拟：模拟真实的电影制作环境，让学员在实践中学习。
- 角色扮演：学员将扮演制片人、导演、编剧等角色，体验不同职责和挑战。
- 互动学习：通过团队合作和竞争，促进学员之间的交流和学习。
- 即时反馈：课程中将提供即时的市场反馈和财务报告，帮助学员理解决策的影响。
- 灵活调整：根据学员的反馈和市场变化，灵活调整策略。

四、课程对象

本课程面向企业中高层管理者，特别是那些希望提升项目管理能力、团队协作和战略规划能力的领导者。

五、课程时间

一天，共 6 小时。

六、课程模型

- 情景模拟：模拟好莱坞电影制作的全过程，包括项目策划、预算管理、团队组建、拍摄制作和市场发行。
- 竞争机制：通过模拟票房竞争，激发学员的竞争意识和团队合作精神。

- 反馈循环：每个赛季结束后，提供市场反馈，学员可进行评估和调整策略。

七、课程流程

- 开课导入（30分钟）：介绍课程背景、目标和规则。
- 团队组建（30分钟）：学员分组，分配角色，明确职责。
- 赛季规划（1小时）：各团队制定拍摄计划和预算。
- 影片制作（2小时）：模拟选角、拍摄和后期制作。
- 市场发行（1小时）：选择发行渠道，进行市场推广。
- 财务结算（30分钟）：计算票房收入，进行成本核算。
- 复盘分享（1小时）：讨论决策过程，分享经验和教训。



八、课程内容

1. 开课导入

- 介绍课程背景。
- 讲解课程规则和评分机制。

2. 团队组建

- 分组并分配角色：总制片人、执行制片、制片主任等。

- 讨论团队分工和沟通策略。

3. 赛季规划

- 制定拍摄计划，包括电影类型、预算分配。

- 确定营销策略和发行渠道。

4. 影片制作

- 模拟选角过程，考虑演员档期和薪酬。

- 拍摄制作，考虑时间和资源限制。

- 后期制作和营销，提升影片星级。

5. 市场发行

- 选择院线或流媒体平台发行。

- 考虑市场趋势和竞争对手。

6. 财务结算

- 计算票房收入和成本。

- 分析盈亏情况。

7. 复盘分享

- 讨论每个决策的影响。

- 分享成功经验和改进措施。

九、复盘分享

在课程的最后，学员将进行复盘分享，讨论在整个模拟过程中的决策、团队协作和市场反应。通过这一环节，学员能够深入理解项目管理的复杂性和挑战，以及如何在实际工作中应用所学知识和技能。