

AI 国产大模型 DeepSeek 提升企业管理和个人工作效率的应用

主讲人：武威

培训时长：1 天

课程大纲

第一章：Deepseek 是什么

1. DeepSeek 与 ChatGPT 的区别
2. DeepSeek 具有国运级的战略意义
3. DeepSeek 团队
4. 团队核心优势

第二章：Deepseek 能做什么

1. 效率、赋能、思维
2. DeepSeek 的突破：逻辑能力
3. 人与 AI，一场思维的双向奔赴
4. Deepseek 链接一切服务
5. 目标驱动的问题解决模式
6. 人类的好助手

第三章：Deepseek 怎么用？

1. Deepseek 的三种模式对比
2. 不同模式下的提问模板
3. 官网以外的 Deepseek 使用方法
4. 提示词的结构
5. 提示词设计的基本原则
6. 学会正确地向 DeepSeek 提问
7. 学会更聪明地提问

第四章：Deepseek 崛起之路

- 1.DeepSeek 模型的发展历程
- 2.DeepSeek 火爆的原因
- 3.开源架构的优势
- 4.商业和技术上的双重成功
- 5.Deepseek 与其他 AI 大模型的对比
- 6.DeepSeek 在多个关键维度上实现了对 ChatGPT 4.0 的超越。
- 7.Deepseek 与其他 AI 工具的较量

第五章：DeepSeek 大模型的技术优势

- 1.DeepSeek-V3 推理能力到底有多强？
- 2.Deepseek 采用的创新技术
- 3.MOE 架构
- 4.高效的计算资源利用
- 5.创新的流水线并行算法 (DualPipe)
- 6.多 Token 预测
- 7.GRPO 强化学习机制

第六章：Deepseek 的革命性意义

- 1.DeepSeek 彻底颠覆了 AI 的格局
- 2.国产替代从“备胎”变“主咖”
- 3.DeepSeek 的核心思想
- 4.DeepSeek 的行业影响
- 5.长期主义的开源策略
- 6.人类迎来了第一个真正的“无脑时代”
- 7.DeepSeek 开启的“AI 平权时代”
- 8.DeepSeek 是对人类的又一次重大赋能赋权

第七章：Deepseek 在文案写作中的应用

1. 高效的写作助手的 5 个应用场景
- 2.分步拆解复杂问题
- 3.创意写作
- 4.仿写文章

- 5.写行业分析报告
- 6.快速完成招标项目书

第八章：Deepseek 在营销策划中的应用

- 1.DeepSeek 策划营销事件
- 2.DeepSeek 提炼广告语
- 3..写促销方案
- 4..写消费者分析报告
- 5..写产品宣传文案
- 6.写市场营销计划
- 7.DeepSeek 赋能短视频营销
- 8.DeepSeek 助力追热点
- 9.创意头脑风暴，打造独特品牌名称
- 10.成为你的谈判教练，助你成功协商
- 11.日常和客户沟通与问题反馈处理

第九章：Deepseek 在提升办公效率中的应用

- 1.用 Deepseek 制作可视化图表
- 2.用 Deepseek 生成 Excel 公式
- 3.快速用 DeepSeek+ Kimi 生成 PPT
- 4.用 Deepseek 设计海报
- 5.用 Deepseek+即梦生成短视频
- 6.用 Deepseek 辅助数据分析
- 7.用 Deepseek 快速进行市场调研
- 8.用 Deepseek 生成新媒体文案
9. Deepseek 作为研究助手，辅助你的学习和科研
- 10.帮新员工快速熟悉公司和行业的情况
- 11.工作与生活平衡的决策支持
- 12.突发事件的应急管理与跨界协调

第十章：Deepseek 对企业管理的影响

- 1.DeepSeek 为企业带来的切实好处

- 1.1 提高工作效率，降低人力成本
- 1.2 优化客户服务体验，增强客户满意度
- 1.3 推动产品创新，提升市场竞争力
- 1.4 辅助企业决策，降低决策风险
- 2.多场景 AI 应用建设，提升企业生产效率
 - 2.1 场景一：企业知识库
 - 2.2 场景二：日常工作效率提升
 - 2.3 场景三：合同审查，风险防范
 - 2.4 场景四：智能客服
 - 2.5 场景五：辅助开发
- 3.DeepSeek：企业数字化转型的利器
- 4.构建企业级 AI 的重要意义
- 5.DeepSeek 重构企业竞争逻辑
- 6.DeepSeek：重构企业经营分析的“智慧引擎”
- 7.DeepSeek 如何为中小企业劈开‘算力枷锁’
- 8.打开增长思路：从热门赛道中找到机会
- 9.借助 DeepSeek 优化客户服务，打造企业口碑“护城河”
- 10.深度利用 DeepSeek 创新营销，让品牌形象“一飞冲天”
- 11.DeepSeek 对企业的关键部门影响