

AI 驱动：制造业 DeepSeek 应用与业务场景重塑

课程背景：

2025 年，以 DeepSeek 为代表的生成式 AI 的爆发式发展彻底改写了技术应用边界——AI 正以“超进化”姿态渗透制造业全链条。当全球制造业竞争进入“智能化深水区”，中国作为全球第一制造大国，正面临从“规模红利”向“技术红利”转型的关键窗口期。

近年来，我国人工智能的蓬勃发展正在为各行各业赋能，为企业与个人的发展带来新机遇。工业和信息化部赛迪研究院数据显示，2023 年，我国生成式人工智能的企业采用率已达 15%，市场规模约为 14.4 万亿元。相关机构预测，2035 年生成式人工智能有望为全球贡献近 90 万亿元的经济价值，其中我国将突破 30 万亿元。

然而，传统制造业正经历 AI 驱动的“双重颠覆”。工信部《“十四五”智能制造发展规划》明确提出：到 2025 年规上制造业企业智能化改造完成率需超 70%。但现实困境凸显：
数据孤岛难题：某汽车零部件企业 2000+ 传感器产生的 TB 级数据，仅有 12% 被有效利用；
人才断层危机：传统工程师对 AI 工具链的掌握度不足 30%，而 AI 专家缺乏产线实操经验。
与此同时，政策红利持续加码：工业互联网标识解析体系覆盖全国、“东数西算”工程算力新基建落地，为 AI 工业化进程铺平道路。

当前，制造业正站在“AI 重构价值链”的历史拐点。那些能率先将 AI 技术转化为业务增量的企业，将在新一轮产业洗牌中占据制高点。本课程致力于为企业打造 AI 时代的“场景化作战能力”，实现从“机器换人”到“AI 重构业务逻辑”的跃迁，帮助企业抓住新一轮生产力革命机遇，让技术创新真正转化为财务报表上的可见收益。

课程收益：

- 深入解读 DeepSeek、人工智能+的最新动态，把握制造业智能化的未来发展脉络
- 采用「认知→工具→应用→思维→趋势」的递进式框架，确保在零基础情况下，也能

快速建立起系统的 AI 知识体系和实践能力

- 实现管理思维升级，构建适应制造领域业务创新的 AI 思维模式，突破传统业务思维定式，掌握利用 AI 推动业务发展的关键
- 深度挖掘 DeepSeek 在制造行业中的应用案例，为各业务环节优化提供可行性参考
- 正确认识 AI 时代制造行业面临的机遇和挑战，主动适应变化，提升企业核心竞争力

课程时间：1 天，6 小时/天

授课对象：企业各层级管理者、核心骨干、数智化相关岗位人员

授课方式：讲师讲授+案例解析+小组研讨+互动答疑

课程大纲

模块一：AI 认知 - 从神秘到现实的跨越

一、DeepSeek 重新定义 AI

1. DeepSeek 突围启示与科技创新
2. 生成式 AI 的底层逻辑和三个核心指标
3. 为什么说 DeepSeek 是 AI 普惠化里程碑
4. 国内外主流大模型解析及优劣势对比
5. 应用案例：人形机器人“进厂打工”

二、手把手玩转 AI

1. 核心功能初体验
2. 进阶功能与场景应用
3. DeepSeek+王炸组合
4. 提示词是与大模型沟通的“咒语”

三、从普通用户到指令大师

1. 提问优化的黄金法则
2. 定制你的 AI 助手
3. 生产力倍增策略
4. 明确需求三板斧
5. 调教技巧-避坑指南-使用禁忌
6. 互动讨论：你身边的 AI 应用场景盲盒挑战

模块二：AI 工具 - 开箱即用的赋能利器

一、DeepSeek 工具全景图

1. 智能对话平台：企业级知识库快速搭建
2. 数据分析套件：Excel 小白秒变分析专家
3. RPA 流程自动化：重复工作的终结者
4. 知识图谱：让企业经验不再随人员流失
5. 预测分析：从「事后诸葛」到「未卜先知」
6. 管理者如何拥抱 AI 技术，重塑企业竞争力
7. 互动演练：快速创建你的专属智能体和数字人
8. 实操练习：文本/视频/PPT/思维导图生成、数据分析/可视化、管理决策等…

二、行业颠覆者图谱

1. AI 催生智能家居市场新契机
2. AI 辅助新药研发周期从数年到 1 个月
3. 中医大模型诊脉准确率达 96%
4. 机器狗“挑山工”引华春莹点赞
5. 华为盘古大模型聚焦制造业应用

三、DeepSeek 企业私有化部署方案

1. 需求评估与场景选择：避免盲目投入
2. 部署策略：降低技术门槛和硬件成本
3. 社区协作与轻量级外包结合
4. 分阶段价值验证&持续优化
5. 知识库搭建&安全性与合规保障

模块三：AI 应用 – 制造业务场景重构实践

一、降本增效硬道理

1. 文档处理效率提升 300%的秘诀
2. 智能排产系统化解产能波动
3. 库存管理预测准确率提升

二、创新增长双引擎

1. 需求挖掘：从满足需求到创造需求
2. 业务创新：AI 生成产品服务改进建议
3. 营销转化：客户个性化推荐系统搭建

三、AI 制造业应用九大场景化工具

1. 会议场景：纪要生成+待办自动追踪
2. 营销场景：基于用户画像的精准营销
3. 客服场景：用户体验提升与定制化服务
4. 决策场景：多维度数据分析和风险预警
5. 研发场景：大幅缩减新品结构设计周期
6. 智能质检：视觉检测系统提升缺陷识别准确率

7. 动态排产：实现排产效率提升与物料浪费减少

8. 设备管理：AI 预测模型提前规避故障隐患

9. 柔性制造：通过 AI 模型实现产品模块化组合

模块四：AI 思维 – 倒逼制造业管理思维升级

一、思维升级驱动企业转型

1. 用户思维——技术转化能力

2. 产品思维——业务打磨能力

3. 创新思维——创造性输出能力

4. 跨界思维——跨学科知识能力

5. 迭代思维——持续学习适应能力

二、数据驱动决策金字塔

1. 从【我觉得】到【数据说】的决策跃迁

2. 决策因子可视化：AI 辅助下的选项评估

3. 案例解析：某消费品牌的大数据思维和颠覆式创新

三、人机协同创新方法论

1. 人类做决策，AI 做执行的黄金分割点

2. 创意众筹：AI 脑暴会的组织技巧

模块五：AI 趋势 - 未来已来的战略准备

一、前沿技术演进风向标

1. 多模态裂变：打通视觉-语言-行动的任督二脉

2. 具身智能：从数字世界走向物理世界

3. 数字孪生企业：在虚拟世界中映射现实

二、AI 时代的机遇和挑战

1. 企业级应用与 AI 时代岗位分化
2. 大模型及 AI 未来发展的十大趋势
3. 发现问题的能力比解决问题更重要
4. 用想象力、创造力驾驭，做 AI 做不了的事
5. 潜在风险：信息滥用、数据安全、科技作恶

课程回顾、总结、分享和行动

1. 场景应用：选取目前自己工作中存在的 3 个业务痛点，并结合对课程内容的理解，给出一套可行的 AI 应用解决方案。
2. 任务实践：设计一个自动化报告生成工具，输入业务数据，输出可视化分析结论；搭建一个智能问答助手，针对岗位业务特性提供常见问题解答。
3. 业务改进：制定未来 3 个月的 AI 赋能计划，包括 1 个可落地的 AI 试点场景，AI 与所在企业现有业务系统的整合路径，以及可能的障碍和应对策略。