

高效项目团队打造与管理

课程背景：

企业走过创业期后，为了进一步生存和发展不能总是依赖个人英雄，而是必须不断提升跨部门团队能力提升为客户创造价值！项目的组织能力强弱直接决定了很多企业能否持续抓住市场机会，为客户创造价值！企业中各种团队的存在价值必须体现为公司打更多的短期或长期的粮食！卓越绩效是每个团队的追求。但是，项目团队不同于职能部门，因为其虚拟特征以及企业项目组织的发展程度不同，导致项目团队的管理出现很多问题，如跨部门调动资源、考核激励、目标管理等均对项目经理提出较大的挑战，项目经理应如何正确认识项目团队的绩效，如何从经营人心出发设计有效的团建方式？团队绩效的取得离不开团队中每个成员努力奋斗，但是，我们如何让每个成员均自主自愿自发达成绩效目标？如何让资源部门有效参与项目团队的能力建设？我们希望对标最佳实践，吸收优秀项目团队建设成功实践以及团队构建的科学机制！

课程收益：

- 1、学习打造项目团队卓越绩效的核心方法论，打通传统绩效管理，明确团队绩效的改进方向，通过高效团队力出一孔，为企业持续创造高收益！
- 2、学习华为项目团队作战布阵点兵心法，包括氛围建设、团队能力培养等打造团队方法论
- 3、通过老师场景引导，您可以深入理解并掌握本企业的团队建设与卓越绩效完美融合的路径！

课程特点：

● 穿透性（术中有道）+ 实战性（还原现场）+ 实用性（价值延伸）：

谈老师在华为和三家上市公司有多年中高层管理实战经验并完成了几十个经营管理咨询项目，基于多年的经营管理沉淀思考，对各种团队管理问题有深刻的穿透性，可以帮助企业洞察管理本质，同时通过大量客户现场实际案例以及多种方法和工具传授帮助学员提升团队管理能力！

课程时间： 1天，6小时/天

课程对象： 项目经理、部门经理等

课程大纲

第一讲：团队存在的价值及项目团队的构成要素

1. 重新认识“企业”“组织”与“团队”
2. 团队的核心要素与价值诉求
3. 现场互动：你眼中的优秀团队是啥模样？项目团队管理的困惑与问题？
4. 华为团队作战阵型变化及背后的价值逻辑
 - ◆ 独狼/个人英雄：
 - ◆ 狼狈组合与聪明的奋斗
 - ◆ 打赢班长的战争与项目团队阵型要求
 - ◆ 课堂案例：华为销售铁三角背后的团队作战
 - ◆ 群狼攻击：跨部门协同作战
 - ◆ 基于集体主义土壤的个人英雄主义
5. 优秀团队的核心特征及项目团队构成要素
6. 项目经理角色认知与领导力
 - ◆ 我是谁？从哪里来？到哪里去？
 - ◆ 项目经理的责、权、利、能要求
 - ◆ 善用歪瓜裂枣—遍地英雄下夕烟
 - ◆ 无私才能无畏，无我才能无敌！
 - ◆ 项目经理的责任与使命是什么？
 - ◆ 项目经理与职能部门负责人的关系
 - ◆ 项目团队的战斗力究竟来自何方？

第三讲：团队的价值实现——如何创造卓越绩效？

1. 团队为绩效目标而生存！
2. 基于团队价值梳理团队工作思路
3. 几个影响团队绩效的因素（内部流程、责权利等）
4. 分享：华为的销售项目铁三角
5. 上下同欲者胜—达成团队的绩效与绩效目标共识
6. 团队绩效管理 PDCA-SDCA 基本功！
 - 绩效指标设计如何做到力出一孔？
 - 互动分享：如何识别花瓶 KPI？
 - 绩效目标的制定原则
 - 指标拧麻花与力出一孔

- 卓越绩效来源与挑战性目标
 - 项目团队成员的激励技巧
 - **课堂研讨**：弱矩阵项目组织架构下，项目经理绩效激励管理方面的问题与困惑，应如何有效激励项目成员？
7. 如何给团队成员高效精准赋能？
 8. 自带发动机的团队学习
 9. 培育并管理好团队的“资产”
 10. 以经营为导向的业绩分析
 11. 人性善恶一体两面——绩效跟进与稽核

第四讲、塑造团队的灵魂，建设幸福团队

1. 团队建设的目的与意义
2. “胜则举杯相庆，失败则拼死相救”团队精神如何塑造？
3. 如何盘活与激活你的团队？
 - 领队的激情、热情与自信
 - 经营人心的激励技巧
 - 绩效 PK 与标杆效应
 - 向华为学习如何“分钱”！
 - 如何采取艺术性的负激励
 - **课堂案例**：某企业汽车产品项目团队成员激励
4. 什么是有效的团建？
5. **分享**：华为各种团建形式的目的与效果

第五讲：团队问题处理的心法与手法

1. 关心关注关爱你的团队成员
2. 责权利对等机制解决“问题猴子”
3. 真诚无私的沟通互动
4. 如何赋权成就有能力的团队员工
5. “问题员工”的关怀
6. 如何面对棘手的能力员工
7. 其他林林总总的问题如何破解？

