

# 领导力与执行力心手合一训战班

## 课程背景：

我们所处时是 VUCA+BANI 双标签时代，如何活下去、活得久并活得好是任何企业均要面对和思考的问题。 外围市场生态环境越来越 VUCA 的同时，我们内部员工越来越焦虑，过去的成功经验已经不能直接套用，很多企业在做大的过程中感到越来越力不从心，公司的业务冲锋口变得似乎不太清晰，转型升级的突破口在哪里？原来的业务主战场是强攻、顽守还是后撤？企业要想在激烈的市场竞争中胜出，活下去活得久并活得好就必须选择好市场、选择好客户并聚焦客户需求，以变应变或以不变应万变，方向不对努力白费，干部的领导力可以说决定企业生死！干部的领导力决定了团队的执行力！团队的执行力与员工的责权利能机制、流程端到端集成程度、组织绩效与个人绩效管理、员工赋能平台等直接关联，领导力落地也必须依靠组织变革、流程管理以及绩效激励机制。本课程主要期望通过对标华为帮助国内企业提升干部的领导力，为企业创造高收益！

## 课程价值：

- 1、本课程将帮助企业明确领导力的关键突破口以及高效领导力的打造机制！助力干部打通经营管理任督二脉，心法与手法合一为企业打更多的粮食！
- 2、掌握领导力提升的关键能力培养，如经营业绩改善、端到端流程建设、绩效激励机制建设等组织能力核心模块。
- 3、本课程的主讲谈老师除了拥有华为实践经验外还拥有大量客户咨询案例帮助您！

**课程时长：**1-2 天，每天 6 小时

**课程对象：**董事长、总经理、企业中高层管理者以及核心骨干

**课程特点：**道术融合+案例分享+场景体验+训战结合（课后作业）

## 课程大纲

### 第一讲：领导力的本质构造与我们的选择

- 1、双标签时代，企业如何活下去、活得久并活得好？
- 2、**领导力盘点**（当责领导力、情境领导力、教练式领导力、结果领导力、情商领导力、变革领导力，）

- 3、**课堂研讨**：企业当下和未来面临的主要问题与困惑及对干部的挑战
- 4、领导力的本质洞察——我们的干部究竟需要什么领导力？
- 5、组织执行力建设的误区及我们的方向

## 第二讲：干部个人领导力的修炼心法

1. 我是谁？从哪里来？到哪里去？——管理者角色转身
2. 从术入道——干部的悟道之路
  - ◆ 被忽视的几个商业常识
  - ◆ 重新拆解“组织”与“企业”
  - ◆ 经营的本质究竟是什么？
  - ◆ 管理的本质究竟是什么？
3. 无为而无不为——向老子问道
4. 如何开展干部领导力修炼
  - 1) 培育领导力土壤——终身学习
  - 2) 自我批判——无我才能无敌
  - 3) **华为干部的使命与责任解读**
  - 4) **对照华为干部四力自我查**

## 第三讲：组织领导力之经营业绩改善能力

1. 多产粮并让产粮土壤更加肥沃
  2. 从战略到执行——以客户为中心确定经营方向
  3. 建立企业经营仪表盘（安全、透明、自动）
  4. **课堂互动**：管理后台部门与业务部门的关系，如何多产粮？
  5. 经营数据梳理及经营报表构建
  6. 经营指标、管理指标与人员指标拉通
  7. 经营报表的分析与决策机制
  8. 月度经营分析管理体系（节奏）
  9. **华为一报一会制经验分享**
  10. 以经营为导向的工作计划制定
- 课堂练习**：运用经营思维重新设计月度经营计划表

## 第四讲、组织领导力之流程管理能力（事）

1. 洞察企业流程的本质
2. 优秀的流程的核心价值
3. 企业流程顶层架构设计
4. **课堂研讨**：为了持续抓住市场机会，当前营销、研发、供应链等跨部门合作问题及协同作战方式
5. 端到端流程集成设计要领
  - ◆ 流程与组织架构的集成拉通
  - ◆ 责任止于流程与基于流程的授权

**课堂案例**：华为销售铁三角的成功实践背后

- ◆ 流程与绩效管理的集成拉通
- ◆ 流程与信息化、数字化集成拉通

## 6. 三大业务流端到端问题以及解决方向

7. 流程优化的心法与千变手法
8. 业务流程与管理流程优化课堂案例演练

**课后作业 1**：基于经营差距分析结果识别问题业务流程，运用灵魂三问提出流程优化方案

9. 组织执行力主要阻碍及解决思路
10. 以客户为中心的流程运营机制

## 第五讲、组织领导力之绩效激励能力（人）

1. 从绩效管理之难洞察绩效的本质
2. 关于绩效的种类及相互关系
3. 从绩效考核到绩效管理之路—我们的误区？
4. 识别绩效管理的假动作—如何做到真正为经营服务？
5. **课堂研讨**：结合企业实际，讨论本企业绩效管理的核心痛点与困惑
6. 组织绩效、流程绩效、项目绩效与个人绩效的拉通
7. 战略导向的组织绩效管理与绩效评价
8. 绩效指标设计—原点+纵横十字对标

**课后作业 1**：根据本企业以及部门绩效指标清单找出花瓶 KPI

9. 激励的本质与原则
10. 以奋斗者为本的绩效激励

11. 不懂人性就不要谈激励

12. 遍地英雄下夕烟—多元精准激励心法

13. **课堂互动**：针对本企业实际特点（体制等），应用激励心法识别可操作的激励措施

**课后作业 2**：针对企业当前经营管理差距问题如何制定高中基层激励菜谱