

国有企业“十五五”战略规划培训大纲

【课程背景】

“十四五”国资国企改革面临新问题、新机遇，需提前谋划“十五五”。主要成绩包括效益增长、科技创新、经济布局优化等。主要问题包括战略支撑不足、环境挑战、国资布局滞后、国企活力不足。未来策略包括产业未来化、机制市场化、业务国际化等七个方面。

“十四五”规划进入下半场，需要正视当前国资国企改革面临的新问题、新机遇，对“十五五”国资国企改革发展进行提前谋划。

【课程收益】

- 1、国有企业“十四五”规划主要成绩和面临的问题；
- 2、国有企业“十五五”战略规划分析（宏观分析、行业分析、内部分析等）；
- 3、国有企业“十五五”战略规划制定（总体战略、业务层战略、职能层战略等）；
- 4、国有企业“十五五”战略规划实施调整。

【课程特色】

- 1、实战经验丰富、理论与实际结合，内容实战、实用、实效；
- 2、神采飞扬、声情并茂、激情四射、深入浅出、形式生动、内涵深刻；
- 3、实战型解答、以真实案例说明实际问题；
- 4、观点新颖，论述精辟，学术前沿、传道授业、授人以渔；

【课程形式】 主题讲授、互动演练、案例分析、实操练习、多媒体教学。

【课程对象】 国有企业中高层管理者、国有企业管理从业者。

【课程时间】 0.5-1 天。

【课程大纲】

一、企业现状及发展环境

（一）前期发展回顾

1. 主要成绩

- 1) 经济指标再创新高
- 2) 资本运营取得成效
- 3) 生产经营扎实推进
- 4) 科研实力稳健提升

5) 改革创新不断深入

6) 党建文化汇聚力量

2. 主要问题

1) 业务布局问题

2) 市场开拓问题

3) 协同机制问题

4) 管理模式问题

(二) 经营环境分析

1. 主要优势与不足

1) 公司具备的优势

2) 发展存在的不足

2. 主要机遇与挑战

3) 面临的机遇

4) 面临的挑战

(三) 对标分析

1. 对标企业差距分析

2. 标杆发展启示

(四) 综合研判

二、总体战略规划

(一) 指导思想

(二) 愿景使命价值观

1. 发展愿景

2. 发展使命

3. 企业价值观

(三) 战略定位

(四) 战略思路

1. 双核引领：……

2. 双轮驱动：……

3. 三维升级：……

(五) 业务布局

(六) 核心策略

策略一：转型升级

策略二：深化改革

策略三：资源聚焦

策略四：资本赋能

策略五：创新驱动

三、战略目标及实施步骤

(一) 远景规划目标

(二) 五年规划目标

1. 总体目标

2. 业务板块目标

3. 资本布局目标

4. 融投资目标

5. 科技创新目标

6. 人力资源规划目标

7. 内部管理体系建设目标

(三) 规划实施步骤

1. 一阶段（2025）：加速突破阶段

2. 二阶段（2026-2027）：全速增长阶段

3. 三阶段（2028-2030）：高质量增长阶段

四、业务战略规划

(一) 核心业务板块

1. 战略定位

2. 业务组合

3. 发展模式

4. 实施策略

(二) 战略业务板块

1. 战略定位

2. 业务组合

3. 发展模式

4. 实施策略

(三) 种子业务板块

1. 战略定位
2. 业务组合
3. 发展模式
4. 实施策略

(四) 权属单位业务定位

五、职能战略规划

(一) 经营开发

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(二) 组织管控

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(三) 科创研发

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(四) 党的建设

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(五) 品牌文化

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(六) 运营管理

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(七) 财务管理

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(八) 资本运营

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(九) 人才发展

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(十) 安全管理

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

(十一) 风险控制

1. 发展思路
2. 总体目标
3. 重大战略任务

六、战略实施保障

(一) 战略规划实施

(二) 战略实施评估

(三) 战略规划调整

(四) 战略导向考核