

国有企业对标世界一流培训大纲

【课程背景】

随着国际形势日益严峻、经济增长持续低迷、不确定因素增多，国有企业所面临的风险和挑战倍增。继十九大报告指出要培育具有全球竞争力的世界一流企业、对国有企业提升管理能力和水平提出了更高要求之后，国资委也发布通知，开展对标世界一流管理提升行动，弥补国有企业发展短板，推动其实现高质量发展。“对标管理”作为企业三大战略管理方法之一，可以帮助国有企业在激烈的竞争市场中对比标杆分析不足、实现快速自我提升，进而“靠近”或跻身世界一流企业。本次课程中，徐老师将在分析国有企业当前的发展环境基础上引入“对标管理”，对国有企业开展对标世界一流管理提升行动进行解读并提出相应建议。

【课程收益】

了解对标一流总体要求；掌握世界一流企业的标准；对标一流企业管理提升的主要内容；对标世界一流企业的实施步骤。

【课程特色】

- 1、实战经验丰富、理论与实际结合，内容实战、实用、实效；
- 2、神采飞扬、声情并茂、激情四射、深入浅出、形式生动、内涵深刻；
- 3、实战型解答、以真实案例说明实际问题；
- 4、观点新颖，论述精辟，学术前沿、传道授业、授人以渔；

【课程形式】 主题讲授、互动演练、案例分析、实操练习、多媒体教学。

【课程对象】 国有企业中高层管理者、国有企业管理从业者。

【课程时间】 0.5-1 天。

【课程大纲】

一、对标世界一流企业政策解读

1.建设世界一流企业的背景

2.建设世界一流企业的主要政策及部署

(1)《关于中央企业创建世界一流示范企业有关事项的通知》（2019年）

(2)《关于开展对标世界一流管理提升行动的通知》（2020年）

(3)《关于加快建设世界一流企业的意见》（2022年）

(4)《关于开展对标世界一流企业价值创造行动的通知》（2023年）

3.建设世界一流企业的方法----对标管理

4.开展对标世界一流企业价值创造行动的目标与原则

二、世界一流企业的标准----和谁对

1."三个领军""三个领先""三个典范"标准

2.全球竞争力世界一流企业的标准

(1)主营业务突出

(2)公司治理良好

(3)自主知识产权

(4)世界知名品牌

(5)国际经营能力

3.中国特色世界一流企业评价指标

三、对标世界一流企业的指标体系与重点任务----对什么

1.规范战略投资管理，加快建设现代化产业体系

2.加强科技创新，大力发展新质生产力

3.加强组织管控，提升公司治理现代化水平

4.加强人力资源管理，全面构建全员新型经营责任制

5.推进数字化转型，改造提升传统动能、培育发展新动能

6.加强财务管理，有力支撑服务国家战略

7.加强运营管理，提升国有资本运营效率

8.加强风险管理，坚决守住不发生重大风险的底线

【参考】国有企业战略管理对标指标体系

【参考】国有企业组织管理对标指标体系

【参考】国有企业运营管理对标指标体系

【参考】国有企业财务管理对标指标体系

【参考】国有企业科技管理对标指标体系

【参考】国有企业风险管理对标指标体系

【参考】国有企业人力资源管理对标指标体系

【参考】国有企业信息化管理对标指标体系

四、对标世界一流企业专项行动的实施要点----怎么对

1.明确组织体系

2.界定对标范围

3.建立对标平台

4.优选对标企业

- 5.完善指标体系
- 6.及时对标评价
- 7.深入分析诊断
- 8.细化提升措施
- 9.推广典型经验
- 10.强化对标奖惩

【参考】对标一流价值创造行动与其他国企改革行动的关系

【部分案例】

- 1.中国一汽——在深化改革中激发一汽干部干事创业激情
- 2.中智集团“四段十六步”对标管理法
- 3.中国石化科技创新体制机制改革
- 4.中国中车集团，对标深化管理提升行动，筑建改革基石
- 5.中国电建对标企业选择
- 6.上海两大机场对标世界一流打造智慧机场
- 7.中国建材集团对标世界一流管理提升行动
- 8.某央企推进董事会应建尽建、配齐配强
- 9.华润集团管控架构
- 10.水泥行业人员配置标准
- 11.某城投公司推进管理人员任期制和契约化管理
- 12.某制造型集团企业推进人员竞争上岗、能上能下、能流能转
- 13.某制造企业“业绩与薪酬双对标”